



**Конференция Организации
Объединенных Наций
по торговле и развитию**

Distr.: General
26 February 2024
Russian
Original: English

Совет по торговле и развитию
Межправительственная группа экспертов
по электронной торговле и цифровой экономике
Седьмая сессия
Женева, 6–8 мая 2024 года
Пункт 3 предварительной повестки дня

**Повышение цифровой готовности: от оценок
к реализации**

Записка секретариата ЮНКТАД

Резюме

Повышение готовности к цифровым технологиям в странах имеет важное значение для преодоления существующих различий и достижения более включающих результатов цифровизации. В этой записке изложены основные проблемы, с которыми сталкиваются развивающиеся страны в связи с участием в электронной торговле и цифровой экономике и получением выгод от них, а также подчеркивается важность научно обоснованных оценок национальных и региональных экосистем электронной торговли, которые дают странам прочную основу для разработки своих стратегий содействия включающему развитию электронной торговли. На основе опыта ЮНКТАД обсуждаются передовые методы и инструменты, а также подчеркивается необходимость привлечения различных заинтересованных сторон, в том числе государственных органов, партнеров по развитию, бюро координаторов-резидентов Организации Объединенных Наций, к проведению реформ электронной торговли. Кроме того, изучается роль международного сотрудничества в максимальном увеличении выгод от электронной торговли в развивающихся странах, а также отмечается важность совместных усилий, международного партнерства и действенного обмена знаниями.



Введение

1. По молчаливой процедуре, завершившейся 16 июня 2023 года, члены Совета по торговле и развитию приняли решение заострить внимание седьмой сессии Межправительственной группы экспертов по электронной торговле и цифровой экономике на теме «Повышение цифровой готовности: от оценок к реализации»¹.
2. Актуальность этой темы связана с тем, что развитие электронной торговли и цифровой экономики происходит по-разному в странах, находящихся на разных уровнях развития и цифровой готовности. В свете растущей зависимости экономики и общества от цифровых возможностей устранение цифрового неравенства важно для снижения риска того, что это неравенство приведет к росту экономического неравенства. В 2021 году объем продаж электронной торговли в развитых и развивающихся странах составил около 23 трлн долл., или 70 % мирового валового внутреннего продукта².
3. Электронную торговлю можно определить как «продажу или покупку товара или услуги и использование компьютерных сетей методами, специально разработанными для получения или размещения заказов»³. Цифровую торговлю можно определить как «всю международную торговлю, предусматривающую заказы и/или поставку в цифровой форме»⁴. Цифровая торговля представляет собой международную электронную торговлю. Имеющиеся данные свидетельствуют о том, что около 20 % всех продаж электронной торговли совершается на международном уровне, при этом между странами имеются значительные различия⁵.
4. Развивающиеся страны могут получить выгоды от роста электронной торговли и цифровой экономики. Цифровые возможности могут способствовать ускорению экономического роста, вести к увеличению производительности труда и инновациям, создать эффект масштаба и новые рабочие места, а также уменьшить географические и физические барьеры для доступа к региональным и глобальным рынкам, в конечном итоге поддерживая всеохватное развитие. Однако стремительная цифровизация часто опережает возможную адаптацию некоторых стран к цифровой трансформации и вызванным ею социально-экономическим сдвигам. Расширение цифрового неравенства грозит еще большим отставанием многих развивающихся стран, особенно наименее развитых стран и других развивающихся стран. Так, доля наименее развитых стран в мировом экспорте услуг, предоставляемых в цифровой форме, снизилась с 2010 года, как и доля в общей торговле услугами. Поскольку клиенты все чаще ожидают предоставления таких услуг в цифровой форме, наименее развитым странам необходимо расширить свои возможности решения основных проблем⁶.
5. Межправительственная группа экспертов по электронной торговле и цифровой экономике представляет собой единственную в своем роде платформу, на которой государства-члены, эксперты и другие заинтересованные стороны могут участвовать в дискуссиях, обмениваться знаниями и определять подходящие варианты политики для использования преимуществ электронной торговли и цифровой экономики для всех. Со времени первой сессии в 2017 году Межправительственная группа экспертов внесла свой вклад в глобальные дискуссии о новых и вырисовывающихся цифровых проблемах, в том числе по вопросам, связанным с управлением данными, созданием стоимости в цифровой экономике и выгодами электронной торговли для развития в период экономического кризиса. Седьмая сессия, посвященная повышению готовности к цифровым технологиям, с целью обмена национальным и региональным

¹ TD/B/70/4.

² ЮНКТАД, готовится к печати, «Оценки валового оборота предприятий электронной торговли и роли интернет-платформ, техническая записка об ИКТ в целях развития».

³ См. <https://www.oecd.org/sdd/its/handbook-on-measuring-digital-trade.htm>.

Примечание: Ссылки на все сайты, указанные в сносках, были проверены в июне 2024 года.

⁴ Там же.

⁵ См. <https://unctad.org/publication/measuring-value-e-commerce>.

⁶ См. <https://unctad.org/news/digitally-deliverable-services-boom-risks-leaving-least-developed-countries-behind>.

опытом и предложения вариантов политики для ускорения цифровой готовности, направлена на определение путей перехода от диагностики экосистем электронной торговли к повышению политической приверженности и реализации соответствующих стратегий и политики на уровне стран и регионов. Рекомендации сессии будут рассмотрены на межправительственных форумах, включая Совет по торговле и развитию и шестнадцатую сессию Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию, и имеют отношение к региональным и глобальным дискуссиям в контексте, в частности, глобального цифрового договора Организации Объединенных Наций.

6. В этой связи в главе I этой записки излагаются основные проблемы развивающихся стран в повышении цифровой готовности; в главе II представлены передовая практика и инструменты диагностики экосистемы электронной торговли, разработки стратегических концепций и усиления реализации; в главе III освещаются способы, с помощью которых международное сотрудничество может обеспечить увеличение выгод электронной торговли и цифровой торговли; а в главе IV обсуждается роль партнерств и координации в ускорении прогресса в обеспечении цифровой готовности.

7. Эта записка основана на следующих основных вопросах, определенных членами Совета по торговле и развитию по молчаливой процедуре, завершившейся 16 июня 2023 года:

a) Каковы основные проблемы, с которыми сталкиваются развивающиеся страны в плане вовлечения в электронную торговлю и цифровую экономику и получения от них выгоды?

b) Какие имеются примеры передовой практики и инструменты эффективной реализации на национальном уровне политических мер по преодолению этих основных проблем? Какова роль правительств стран, учреждений, канцелярий координаторов-резидентов Организации Объединенных Наций и других участников этого процесса?

c) Как международное сотрудничество может способствовать получению больших выгод от электронной и цифровой торговли?

d) Как международное партнерство и координация в целях цифрового сотрудничества могут способствовать ускорению прогресса в формировании готовности к электронной торговле и цифровой экономике?

I. Участие в электронной торговле и цифровой экономике и получение от них выгод: основные проблемы развивающихся стран

8. Чтобы в полной мере воспользоваться преимуществами цифровизации, требуется нечто большее, чем просто подключение: наращивание готовности, необходимой для участия в электронной торговле и цифровой экономике и получения от них выгод, представляет собой сложную и многогранную задачу. Эта проблема особенно заметна в странах с относительно низким уровнем экономического развития и требует учета ряда взаимосвязанных факторов, определенных ЮНКТАД, некоторые из которых подробно описаны в этой главе⁷.

⁷ UNCTAD, 2015, *Information Economy Report 2015: Unlocking the Potential of E-Commerce for Developing Countries* (United Nations publication, Sales No. E.15.II.D.1, New York and Geneva); UNCTAD, 2019, *Digital Economy Report 2019: Value Creation and Capture – Implications for Developing Countries* (United Nations publication, Sales No. E.19.II.D.17, Geneva); а также оценки готовности к электронной торговле ЮНКТАД, URL: [https://unctad.org/publications-search?f\[0\]=product%3A603](https://unctad.org/publications-search?f[0]=product%3A603).

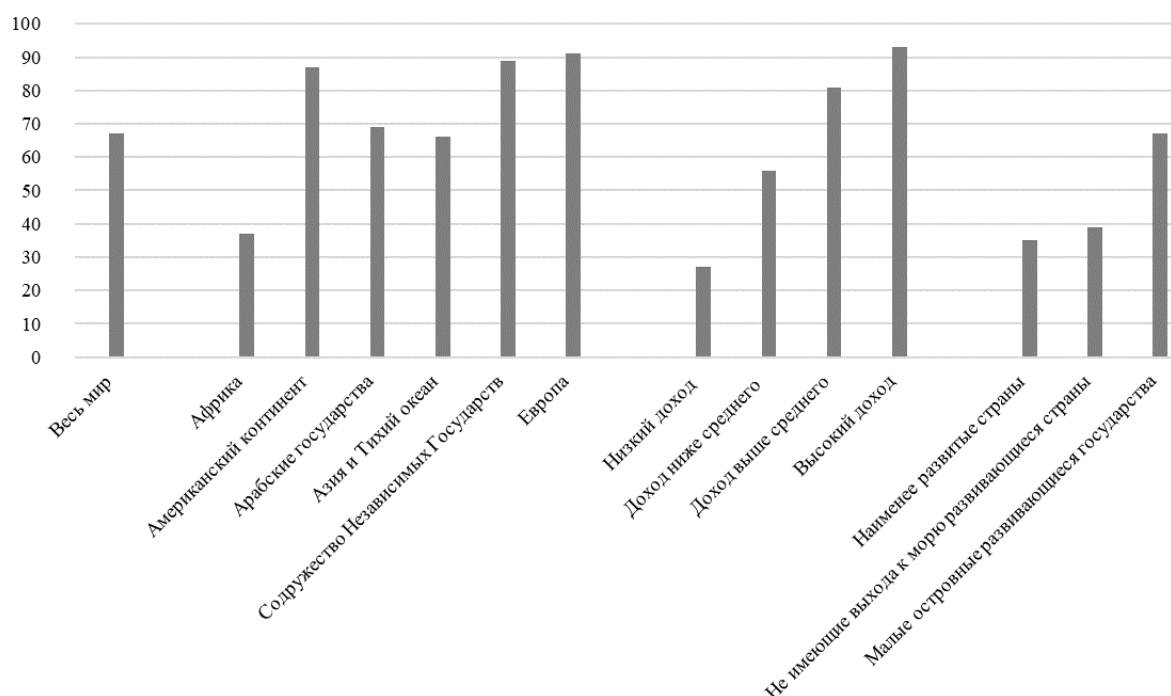
A. Инфраструктура и услуги информационно-коммуникационных технологий

9. Частые отключения электричества и сбои в работе электросетей, ухудшающие условия работы цифровой инфраструктуры, в сочетании с медленным и дорогим Интернетом, в частности в сельских районах, ограничивают возможности широкого внедрения цифровых технологий в большинстве развивающихся стран, в частности в не имеющих выхода к морю развивающихся странах и наименее развитых странах. В 2023 году 33 % населения мира по-прежнему не имеет доступа к Интернету (диаграмма 1). В странах с высоким доходом эта доля составила 7 % по сравнению с 73 % в странах с низким доходом. Цифровые устройства, такие как смартфоны и компьютеры, могут быть дорогими для значительной части населения, что затрудняет эффективное использование таких цифровых инструментов и сопутствующих услуг.

Диаграмма 1

Доля физических лиц, пользующихся Интернетом, по регионам и уровням доходов в 2023 году

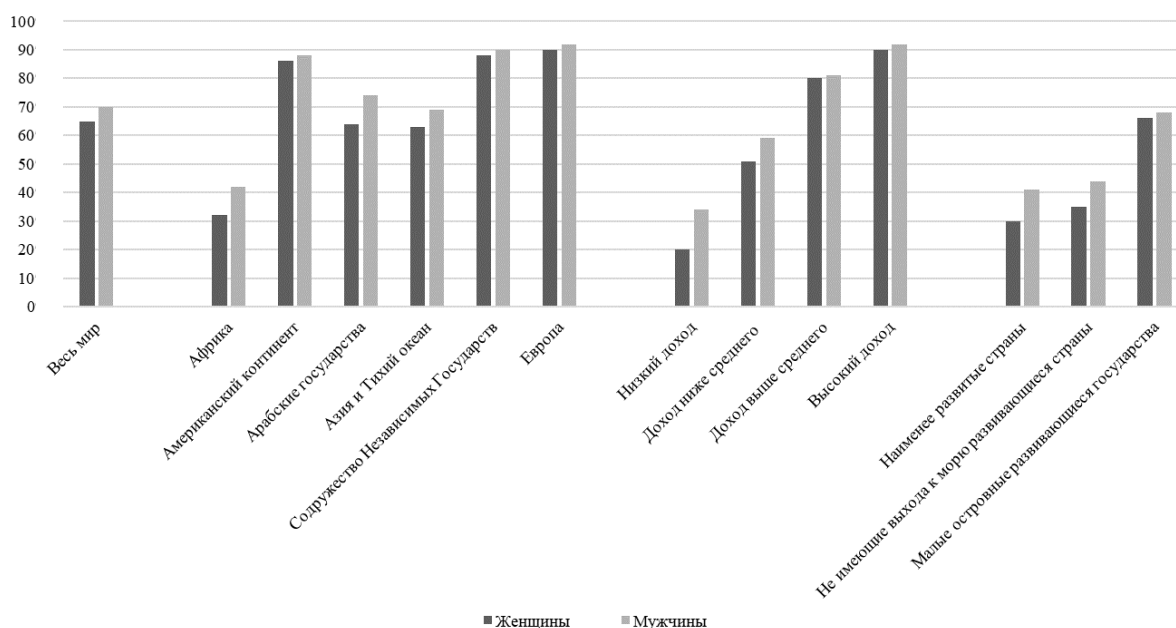
(%)



Источник: Расчеты секретариата ЮНКТАД на основе данных Международного союза электросвязи.

10. В некоторых регионах также велик гендерный цифровой разрыв. По оценкам, в 2023 году во всем мире Интернетом пользовалось на 244 млн больше мужчин, чем женщин. В странах с низким доходом доступ к Интернету имела пятая часть всех женщин по сравнению с третью всех мужчин (диаграмма 2). Также по-прежнему велико цифровое неравенство между городами и сельскими районами.

Диаграмма 2
Доля населения, пользующегося Интернетом, по регионам и уровню доходов
в 2023 году
(%)



Источник: Расчеты секретариата ЮНКТАД на основе данных Международного союза электросвязи.

В. Упрощение процедур торговли и логистика

11. Во многих странах с низким доходом электронная торговля в основном ограничивается внутренним рынком, поскольку международная электронная торговля сдерживается рядом торговых барьеров. Наименее развитые страны, не имеющие выхода к морю развивающиеся страны и малые островные развивающиеся государства реализовали от 53 % до 61 % мер по упрощению процедур цифровой и устойчивой торговли, что ниже среднего глобального показателя их реализации — 69 %⁸. Наименее развитые страны, в частности, являются наиболее уязвимым сегментом международного сообщества с неразвитой инфраструктурой и ограниченными возможностями и ресурсами. Отсутствие прямого доступа к морю у внутриконтинентальных развивающихся стран усложняет и удорожает их торговую логистику. Участию малых островных развивающихся государств в международной торговле препятствуют высокие затраты на связь и логистику. Новые требования электронной торговли в плане скорости, масштаба, частоты, надежности, прозрачности, отслеживания поставок и интеграции информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) могут создать серьезные проблемы для бесперебойной транспортировки товаров и обслуживания зарубежных клиентов. Упрощение процедур торговли непосредственно влияет на три ключевых фактора, определяющих успех электронной торговли как бизнес-модели, а именно: стоимость доставки, время доставки и обратная логистика, т. е. простота обмена и возврата. Эти факторы, в свою очередь, существенно влияют на конечные цены для конечных потребителей. Кроме того, неразвитость транспортных сетей и систем адресов приводит к задержкам и росту затрат, что влияет на своевременную доставку товаров. Наконец, объем мелких посылок, которыми часто отправляют товары платформы электронной торговли, может перегрузить традиционные таможенные процессы.

⁸ См. <https://www.untfsurvey.org/report>.

С. Цифровые платежные системы

12. Во всем мире все большее использование находят такие услуги, как обслуживание кредитных карт, банковские операции в Интернете, мобильные платежи и цифровые кошельки, от самых мелких покупок до операций на большие суммы. Широкие масштабы во многих странах с низким доходом оплаты наличными при доставке и личного общения может ограничить возможности расширения электронной торговли и цифровой торговли. Ограниченная совместимость между платежными системами внутри стран и между ними может создавать дополнительные трудности, особенно в международных сделках, препятствуя региональной интеграции и росту целостной и включающей цифровой экосистемы. В развивающихся странах доля взрослых, совершающих или получающих цифровые платежи, за последние годы увеличилась и в 2017–2021 годах выросла с 44 % до 57 %⁹. Несмотря на этот рост, гендерный разрыв в использовании цифровых платежей остается значительным в ряде развивающихся стран.

Д. Правовая база

13. Во многих развивающихся странах нет полных и специальных законов об электронной торговле. Ключевые элементы, которые будут охвачены такими механизмами, включают интернет-контракты, электронные подписи, защиту потребителей, кибербезопасность, налогообложение и конфиденциальность данных. Так, в области защиты данных и конфиденциальности законодательство приняли 37 % малых островных развивающихся государств и 48 % наименее развитых стран, а законодательство в области защиты потребителей приняли 37 % малых островных развивающихся государств и 41 % наименее развитых стран¹⁰. В некоторых странах действующие законы устарели и не позволяют решать сложные проблемы операций в сети. Отсутствие всеобъемлющих законов и подзаконных актов создает неопределенность как для предприятий, так и для потребителей при совершении сделок в Интернете, и даже там, где законы существуют, они часто плохо известны пользователям. Кроме того, правоохранительные органы и судебная система часто испытывают недостаток потенциала и ресурсов в этих областях.

Е. Цифровые знания и грамотность

14. Новые цифровые технологии, такие как робототехника и искусственный интеллект, меняют характер труда, поэтому работодателям нужны работники, все лучше владеющие цифровыми технологиями. Цифровые знания охватывают различные области, и для того, чтобы воспользоваться возможностями, предоставляемыми цифровизацией, от людей требуются разный уровень квалификации. Однако большая часть населения развивающихся стран, особенно наименее развитых стран, не имеет необходимой информированности, возможностей и навыков для того, чтобы воспользоваться преимуществами цифровой экономики. Недостаточная информированность также может препятствовать внедрению цифровых решений, в том числе микропредприятиями и малыми и средними предприятиями, как и препятствовать доверию потребителей и готовности участвовать в электронной торговле. Недостаточный доступ к качественному образованию, особенно в сельской местности, еще больше усугубляет отсутствие цифровых знаний и грамотности. Важность цифровых знаний признана, однако меньше внимания уделяется масштабам спроса на такие познания и модели, которые можно использовать в обучении.

⁹ См. <https://www.worldbank.org/en/publication/globalindex>.

¹⁰ См. <https://unctad.org/page/cyberlaw-tracker-country-detail>.

Ф. Доступ к финансированию

15. Росту экосистемы электронной торговли препятствуют проблемы, связанные с ограниченным доступом к финансированию, особенно через банковскую систему. Эта проблема остается серьезным препятствием, которое необходимо преодолеть, поскольку нехватка финансирования препятствует переходу в формальный сектор и сдерживает рост микропредприятий, а также малых и средних предприятий. В свете этого важно содействие развитию альтернативных вариантов финансирования, от венчурного капитала до краудфандинга, как способа дать возможность предприятиям, которые в противном случае не имели бы необходимых финансовых средств, воспользоваться преимуществами цифровой экономики. Более 40 % микропредприятий и малых и средних предприятий формального сектора развивающихся стран имеют дефицит финансирования, который, по оценкам, составляет 5 трлн долларов¹¹. Больше всего этот дефицит у предприятий, принадлежащих женщинам: на них приходится более 23 % микропредприятий и малых и средних предприятий и при этом свыше 32 % дефицита финансирования таких предприятий. Кроме того, предприятия, принадлежащие женщинам, получают лишь 3 % венчурного финансирования. Многие женщины-предприниматели в развивающихся странах попали в ловушку «недостающей середины», т. е. их потребности в финансировании либо слишком велики для микрофинансовых кредитов, либо слишком малы для традиционных каналов финансирования, включая венчурный капитал или частные инвестиции¹².

Г. Культурные и социальные факторы

16. Культурные факторы и сопротивление переменам могут препятствовать внедрению новых технологий. Если цифровые инструменты и контент недоступны на местных языках, это еще больше ограничивает доступность для определенных слоев населения. Женщины, молодежь и находящиеся в неблагоприятном положении группы могут сталкиваться с дополнительными трудностями при участии в цифровой деятельности из-за социокультурных норм, ограниченности экономических ресурсов, неравенства в образовании и дискриминации на рынке труда.

Н. Отсутствие статистики

17. Во многих развивающихся странах отсутствуют статистические данные об использовании ИКТ в государственном управлении, на предприятиях и в домохозяйствах из-за ограниченности финансовых и квалифицированных людских ресурсов национальных статистических ведомств и недостаточной политической поддержки для разработки такой статистики. Решение таких разнообразных и взаимосвязанных проблем требует комплексной стратегии, охватывающей соответствующие области государственной политики, диалог с частным сектором и гражданским обществом и, во многих случаях, поддержку со стороны партнеров по развитию. Для решения таких проблем скоординированным и последовательным образом необходимы коллективные действия, наращивание потенциала и предложение возможных вариантов политики с целью повышения готовности к цифровым технологиям в странах, которые могут отставать в этом плане.

¹¹ См. <https://www.smefinanceforum.org/data-sites/msme-finance-gap>.

¹² Ibid; а также см. <https://documents.worldbank.org/en/publication/documents-reports/documentdetail/653831510568517947/msme-finance-gap-assessment-of-the-shortfalls-and-opportunities-in-financing-micro-small-and-medium-enterprises-in-emerging-markets>.

II. Передовая практика и инструменты действенного проведения политики

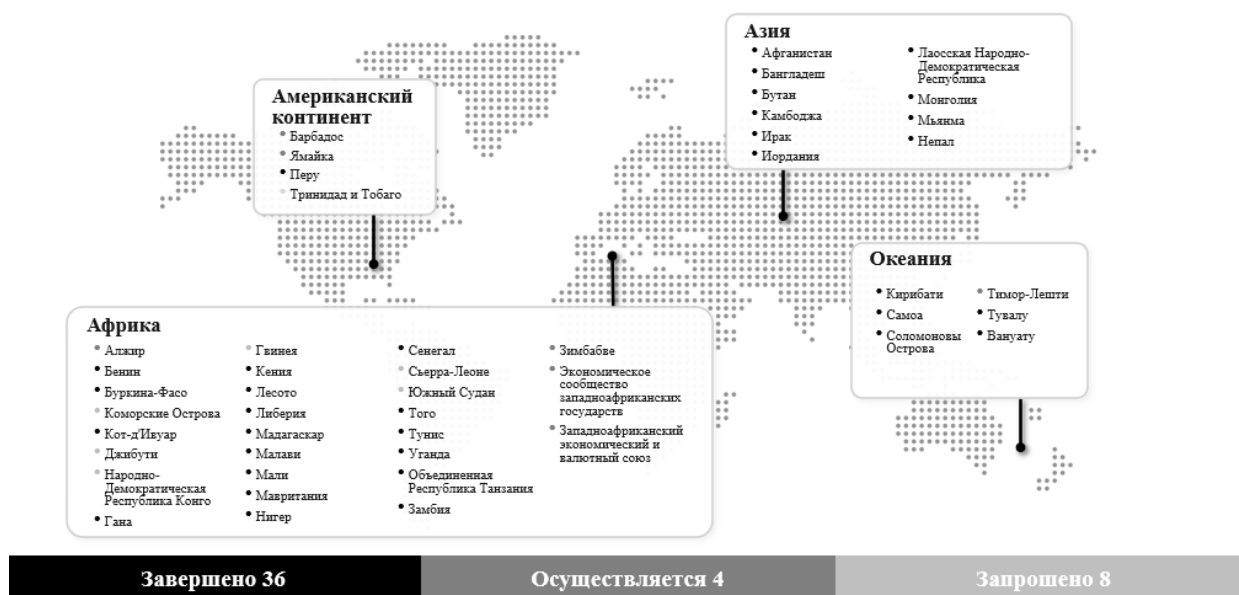
A. Важность оценки цифровой готовности

18. Оценки национальных и региональных экосистем электронной торговли имеют важное значение для оказания помощи директивным органам в понимании состояния электронной торговли в ключевых областях политики, а также для оценки готовности как структур частного сектора, так и потребителей. На региональном уровне такие оценки могут служить выявлению и анализу общих проблем и возможностей электронной торговли, тем самым способствуя региональной экономической интеграции, в том числе путем изучения вопросов международного плана, таких как правовая база и системы интернет-платежей.

19. ЮНКТАД находится на переднем крае поддержки развивающихся стран в понимании проблем, связанных с цифровой готовностью, и разработала оценки готовности к электронной торговле, призванные помочь странам оценить возможности и проблемы, связанные с внедрением электронной торговли, и предложить соответствующие рекомендации для политики¹³. Оценки проводятся по запросу и охватывают семь ключевых областей политики, имеющих отношение к развитию электронной торговли: разработка стратегии электронной торговли; ИКТ-инфраструктура; платежные решения; упрощение процедур торговли и логистика; укрепление нормативно-правовой базы; подготовка кадров; а также доступ к финансам. Оценки рассматривают проблемы, связанные с гендерным равенством, количественной оценкой электронной торговли и потребностями обездоленных групп населения, и включают следующее: сбор и анализ вторичных данных; обсуждение в фокус-группах и многосторонние консультации с заинтересованными сторонами; интернет-опросы и адресные интервью. В соответствии с методикой оценки ЮНКТАД создается комитет, в котором представлены важнейшие государственные структуры, чтобы гарантировать точное отражение оценкой соответствующих проблем и приоритетов, обеспечивая при этом координацию. Наконец, оценки дают политические рекомендации, помогающие повысить эффективность в каждой из исследуемых областей политики, и часто служат первым шагом для директивных органов в разработке стратегий и политики. С 2017 года ЮНКТАД провела 36 оценок готовности к электронной торговле, в том числе 25 в наименее развитых странах, 4 в малых островных развивающихся государствах и 2 региональные оценки для Экономического сообщества западноафриканских государств и Западноафриканского экономического и валютного союза (диаграмма 3). Анализ, содержащийся в этом разделе, основан на опыте стран и регионов, в которых проводились оценки.

¹³ См. <https://unctad.org/topic/e-commerce-and-digital-economy/etrade-readiness-assessments>.

Диаграмма 3
Оценки готовности к электронной торговле ЮНКТАД на январь 2024 года



Источник: ЮНКТАД.

20. Отзывы стран и регионов, в которых была подготовлена оценка, указывают на то, что оценки были полезны государствам, региональным учреждениям, частному сектору и партнерам по развитию в продвижении по пути цифровой трансформации, помогая в достижении следующих целей¹⁴:

- повышение понимания и информированности заинтересованных сторон в вопросах, касающихся электронной торговли и цифровой экономики;
- предоставление информации от заинтересованных сторон и потребителей государственного и частного секторов, которая позволит разрабатывать научно обоснованную политику и укреплять часто столь необходимый диалог между государством и частным сектором;
- включение электронной торговли в национальные и отраслевые планы развития;
- содействие межведомственной координации и диалогу между государством и частным сектором для обеспечения согласованности политики, связанной с электронной торговлей;
- создание основы разработки национальных стратегий и политики в области электронной торговли, излагающих концепции развития электронной торговли в соответствии с национальными программами развития;
- разработка перечня приоритетных рекомендаций на основе матрицы действий, которую правительства могут также использовать при обращении к партнерам по развитию;
- разработка более надежной основы для разработки позиций страны на торговых переговорах, особенно в вопросах цифровой торговли;
- обеспечение взаимодействия с партнерами по развитию и выработка для них ориентиров в разработке цифровых стратегий и программ поддержки.

21. Другие международные организации и партнеры по развитию, такие как Содружество, Программа развития Организации Объединенных Наций и Всемирный почтовый союз, разработали методики проведения аналогичной диагностики, включая

¹⁴ См. <https://unctad.org/publication/fast-tracking-implementation-etrade-readiness-assessments-third-edition> и предыдущие выпуски.

следующие: оценка цифровой экономики стран Африки Всемирного банка; оценки цифровой готовности Программы развития Организации Объединенных Наций; а также страновые оценки цифровой экосистемы Агентства Соединенных Штатов по международному развитию. Другие партнеры сотрудничали с ЮНКТАД или использовали методику проведения оценок электронной торговли ЮНКТАД, например Форум тихоокеанских островов. Существует значительный спрос на такую поддержку со стороны развивающихся стран, которые еще не прошли такую оценку.

В. Переход от оценок к планам действий и стратегиям в целях повышения цифровой готовности

22. Оценки готовности к электронной торговле и другой ситуационный анализ ЮНКТАД можно рассматривать как первый шаг к разработке стратегической и целостной дорожной карты развития электронной торговли. Среди основных выводов большинства оценок — необходимость всеобъемлющего стратегического видения развития электронной торговли при поддержке всех профильных министерств. Поддержка, оказываемая ЮНКТАД странам в выработке такого видения, включает как планы действий, так и комплексные национальные стратегии электронной торговли. Некоторые страны запрашивают у ЮНКТАД поддержку в разработке плана действий до разработки стратегии. На сегодняшний день ЮНКТАД оказала поддержку двум странам в разработке планов действий и десяти странам в разработке стратегий (диаграмма 4).

Диаграмма 4

Разработка планов действий и стратегий электронной торговли при поддержке ЮНКТАД на январь 2024 года



Источник: ЮНКТАД.

23. План действий — практический инструмент, с помощью которого страны могут определить приоритетность выполнения рекомендаций, вытекающих из оценки готовности к электронной торговле, и разработать проекты, которые должны быть реализованы в 12-месячный срок. Планы действий ориентированы на краткосрочные цели, направлены на выстраивание партнерств и привлечение финансовой поддержки со стороны различных партнеров и по своей концепции должны быть гибкими и адаптируемыми, позволяющими быстро учитывать изменение ситуации и приоритетов.

24. Стратегия электронной торговли — это наиболее полный документ о политике страны, официально одобренный правительством, который обычно намечает перспективы и задачи, стратегические цели и инициативы, изложенные в плане реализации и охватывает несколько приоритетных областей политики поддержки развития электронной торговли. Стратегии обычно охватывают период до пяти лет, устанавливают механизмы управления, контроля и оценки и намечают ответные меры, принимаемые в рамках всей системы государственных органов и увязываемые с государственными приоритетами в соответствии с целями национального развития и направлены на содействие созданию благоприятных условий для электронной торговли в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

25. На сегодняшний день национальную стратегию электронной торговли приняли 35 развивающихся стран во всем мире¹⁵. Из стран, которые провели оценку готовности ЮНКТАД к электронной торговле к началу 2024 года, по крайней мере 17 имели один такой документ, 7 готовили их, а 4 страны проявили к этому интерес¹⁶.

26. Крайне важно, чтобы разработка как планов действий, так и стратегий электронной торговли включала несколько раундов консультаций, охватывающих профильные министерства, ключевые национальные заинтересованные стороны, представляющие частный сектор и гражданское общество, а также партнеров по развитию. Для адекватного рассмотрения разнообразного спектра соответствующих областей политики необходим включающий подход. Вовлечение всех соответствующих заинтересованных сторон и участников также помогает обеспечить более действенное осуществление различных приоритетных проектов и реформ.

27. Во многих развивающихся странах ограниченность межведомственной координации может привести к размыванию ответственности за продвижение программы реформы электронной торговли. Это часто приводит к слабости институциональных механизмов управления и координации. Опыт стран, получивших помощь ЮНКТАД, показывает, что руководство на самых высоких уровнях правительства, включая уровень президента, вице-президента или премьер-министра, наряду с помещением повестки дня электронной торговли в сферу ответственности министерства торговли, имеют решающее значение для обеспечения успеха реформ электронной торговли. В стратегический цикл также должны быть вовлечены другие ключевые министерства и ведомства, прежде всего министерства, курирующие следующие направления: ИКТ или цифровая трансформация; планирование и развитие, включая центральное статистическое ведомство; государственное управление; финансы; национальная безопасность; труд; развитие малого предпринимательства; женщины; правовые вопросы; таможенное регулирование.

28. Так, в Камбодже премьер-министр возглавляет Национальный совет по цифровой экономике и цифровому обществу, а министр торговли возглавляет усилия по содействию торговле и экономическому росту с использованием электронной торговли. Правительство Камбоджи определило приоритет рекомендации о разработке национальной стратегии электронной торговли: эта стратегия, осуществление которой начато в 2020 году, опирается на поддержку Министерства торговли, которое поощряет активное участие частного сектора и направлено на создание в стране включающей и слаженной экосистемы электронной торговли. Кроме того, правительство разработало Концепцию политики цифровой экономики и

¹⁵ База данных ЮНКТАД по специальным документам политики электронной торговли включает такие документы, независимо от того, называются ли они стратегией, политикой или планом, в отличие от документов по политике цифровой экономики, которые могут относиться к электронной торговле, но охватывают более широкую сферу.

¹⁶ Другие партнеры по развитию также поддерживают страны и регионы в развитии электронной торговли и связанных с ней стратегических концепций, в том числе следующие: Секретариат Содружества; Расширенная комплексная программа; Французское агентство развития; Германское агентство по международному сотрудничеству; Международный торговый центр; «Торговая марка — Восточная Африка».

цифрового общества на период 2021–2035 годов, в которой изложено долгосрочное видение построения цифровой экономики и цифрового общества¹⁷.

29. Еще одна проблема — обеспечение достаточных людских и финансовых ресурсов для поддержки цифровой трансформации экономики, и в частности реформ электронной торговли. В большинстве развивающихся стран такие ресурсы зачастую недостаточны, а их распределение может быть непредсказуемым из-за конфликта государственных приоритетов. Поэтому участие министерства планирования и/или финансов среди основных государственных ведомств важно на ранних этапах процесса разработки стратегии, поскольку это поможет гарантировать то, что проводимые реформы и их потенциальные последствия правильно поняты и отражены в государственном бюджете. Это может также способствовать сопоставлению потребностей в финансировании, которые не могут быть удовлетворены за счет государственных расходов, с имеющимися возможностями донорского финансирования.

30. Использование многостороннего диалога в процессе разработки политики, чтобы охватить перспективу всего общества, целесообразно по многим причинам. Такой подход имеет важное значение для сведения воедино мнений различных заинтересованных сторон на этапе определения целей и приоритетов политики. Это может способствовать большей согласованности инициатив, реализуемых различными министерствами и касающихся различных секторов экономики; необходима согласованность между отраслевыми инициативами, касающимися, в частности, электронной торговли, такими как меры по расширению доступности инфраструктуры ИКТ или систем интернет-платежей. Кроме того, необходимо обеспечить согласованность мер в отношении инициатив, затрагивающих более широкие области политики, в которых электронная торговля является лишь одним из элементов, как в отношении цифровой трансформации или развития торговли.

31. Так, в Сенегале оценка готовности к электронной торговле ЮНКТАД послужила основой разработки Министерством торговли Национальной стратегии развития электронной торговли, которая способствовала согласованию усилий, предпринимаемых в различных областях политики, от создания инфраструктуры ИКТ и увеличение мощностей по производству электроэнергии для развития цифрового предпринимательства на основе Закона о стартапах, принятого в 2020 году. В Того правительство использовало возможности системы диалогов государства и частного сектора по вопросам электронной торговли, а укрепление правовой базы защиты данных и инфраструктуры кибербезопасности является первоочередной задачей, что привело к принятию новых законов и созданию агентства по борьбе с киберугрозами. Кроме того, возможности подключения улучшились благодаря новым инвестициям частного сектора, усилению конкуренции и улучшению доступа к электроэнергии; регулятор телекоммуникаций принял проактивный подход, чтобы сделать использование Интернета более доступным; а государственно-частное сотрудничество помогло использовать возможности электронной торговли для продвижения товаров производства Того через специализированные торговые площадки. Наконец, в 2021 году Министерство торговли утвердило национальную стратегию электронной торговли, которая помогает способствовать скоординированному подходу к поддержке быстрорастущей экосистемы электронной торговли в Того¹⁸.

¹⁷ См. <https://unctad.org/publication/fast-tracking-implementation-etrade-readiness-assessments-second-edition> и <https://digitaleconomy.gov.kh/about/debc?lang=en>.

¹⁸ См. <https://unctad.org/publication/fast-tracking-implementation-etrade-readiness-assessments-second-edition> и <https://unctad.org/publication/fast-tracking-implementation-etrade-readiness-assessments-third-edition>.

С. Достижение успеха реализации

32. Диагностический анализ, план действий или стратегия могут дать ценную информацию и указать направление реформ электронной торговли, однако для достижения их полной отдачи необходимо действенное осуществление мер политики, определенных в качестве приоритетов.

33. Одно из главных условий успешного проведения реформ — неизменная поддержка на самом высоком политическом уровне. Ключевую роль в этой связи играет необходимость структуры, возглавляющей этот процесс. Наибольшие возможности взять на себя инициативу часто имеют министерства торговли, иногда в тесном сотрудничестве с министерствами ИКТ. Как отметили большинство стран — партнеров ЮНКТАД, обычно лучше всего создать специальную группу по реализации, располагающую адекватными людскими и финансовыми ресурсами, для реализации множества различных элементов политики, связанных с реформами электронной торговли. Это также важно для координации с различными учреждениями государственного и частного сектора, организациями гражданского общества и партнерами по развитию. Учитывая межсекторальный характер электронной торговли, в идеале такая группа должна быть создана постановлением правительства в системе уполномоченного министерства, а специальное подразделение будет выполнять функции его секретариата. Группа по реализации может опираться на комитет, созданный на этапе оценки или разработки стратегии. Такие структуры управления могут способствовать улучшению взаимодействия в разных сферах политики, устранению бюрократических преград и повышению устойчивости инициатив в случае реорганизации государственных органов.

34. В обзорах реализации ЮНКТАД зафиксировано множество примеров передового опыта создания в развивающихся странах подразделения по осуществлению в виде целевой группы, комитета высокого уровня или другого межведомственного органа, который объединяет соответствующие структуры, занимающиеся разработкой политики в области электронной торговли и реализацией мероприятий. Наиболее адекватный тип комитета зависит от политической, законодательной и институциональной системы государства. Круг ведения такого межведомственного органа должен, среди прочего, четко определять состав и размеры, цели и методы работы. Мандат может заключаться в контроле за действенной и своевременной реализацией инициатив, в том числе тех, которые изложены в плане действий или стратегии электронной торговли; обеспечении межведомственной координации и согласованности политики между различными инициативами; взаимодействии с соответствующими заинтересованными сторонами, включая частный сектор, и их привлечение к процессу разработки политики; а также создании основы для долгосрочной комплексной реализации политики путем создания необходимой цифровой среды и ее политического сопровождения. В ряде стран были созданы следующие структуры¹⁹:

а) Бутан: Специальная целевая группа, созданная в 2019 году Отделом политики и планирования Министерства экономики, объединяет заинтересованные стороны из государственного, регулирующего и частного секторов и сыграла важную роль в укреплении политики и структуры управления электронной торговлей, а также внесла свой вклад в формирование национальной политики электронной торговли в 2021 году;

б) Ботсвана: Стратегия электронной торговли, принятая парламентом в 2022 году, стала основой создания национального исполнительного комитета по электронной торговле ответственного за содействие процессу реализации и поддерживаемого в его работе техническим комитетом;

в) Тонга: Национальный подкомитет по электронной торговле способствовал повышению прозрачности и созданию пространства для диалога государства и частного сектора;

¹⁹ Ibid.

d) Тувалу: В положении о национальном комитете по электронной торговле устанавливается, что среди его членов должны быть представлены различные государственные ведомства и другие заинтересованные стороны, которые согласовывают свои основные обязанности и ответственность с целями и функциями комитета. Неправительственные заинтересованные стороны могут быть привлечены или задействованы через отдельный консультативный орган или экспертную группу.

35. Для поддержки надлежащего функционирования группы по реализации с момента ее создания следует прилагать усилия по обеспечению того, чтобы все участники достигли одинакового уровня понимания межсекторальных вопросов, влияющих на электронную торговлю, включая те, которые непосредственно не связаны их сферой ведения. Так, в Кении после начала осуществления национальной стратегии электронной торговли в декабре 2023 года и назначения членов национального комитета по внедрению электронной торговли ЮНКТАД организовала семинар, призванный привлечь внимание участников к важности комитета, роли каждого из них в координации процесса реализации и инструментов, которые могут быть использованы для этой цели.

36. В некоторых странах, например в Нигере и Тувалу, созданы специальные технические рабочие группы для диалога между государством и частным секторами. Такие группы позволяют неправительственным заинтересованным сторонам, таким как группы потребителей, микропредприятия и малые и средние предприятия, обсуждать разработку и реализацию определенных инициатив и правил; позволяют объединять усилия технических экспертов и представителей различных министерств и организаций частного сектора и предоставлять поддержку и экспертные знания, которые могут способствовать разработке и реализации инициатив, законов и норм регулирования в области электронной торговли; мобилизации ресурсов; повышению осведомленности; а также связи между организациями государственного и частного сектора.

37. На региональном уровне разработкой стратегии электронной торговли обычно руководит секретариат регионального экономического сообщества с участием соответствующих региональных органов, а проведение реформ может обеспечиваться аналогичными институциональными механизмами. Так, секретариат Форума тихоокеанских островов предложил институциональные механизмы и инициативы для создания структуры управления и содействия участию заинтересованных сторон и сотрудничеству между партнерами по развитию (вставка 1).

Вставка 1

Секретариат Форума тихоокеанских островов: управление и сотрудничество во внедрении электронной торговли

В 2021 году министры торговли Форума тихоокеанских островов одобрили Тихоокеанскую региональную стратегию и дорожную карту электронной торговли, наметившие перспективу трансформирующей экономики Тихоокеанского региона, в которой все предприятия и потребители активно участвуют во внутренней и международной электронной торговле. Министры поручили Секретариату Форума тихоокеанских островов координировать реализацию этой стратегии. Форум создал ряд механизмов и процессов управления для обеспечения координированного подхода к реализации и расширения сотрудничества между странами-членами и партнерами.

Тихоокеанский комитет по электронной торговле, деятельность которого координирует Форум тихоокеанских островов, выполняет задачи по поддержке, руководству и стратегическому контролю за реализацией стратегии, обеспечивая своевременное и действенное принятие мер и проведение мероприятий, а также достижение результатов. Наблюдателями в комитете представлен ряд региональных и международных организаций и партнеров по развитию — исполнителей.

Тихоокеанский региональный альянс электронной торговли — региональная сеть, целью которой является улучшение возможностей тихоокеанских островных стран по использованию электронной торговли и реализации ее преимуществ на основе поддержки национальных, региональных и глобальных партнеров в соответствии с перспективой, намеченной в стратегии. Вдохновленный инициативой «Электронная торговля для всех», возглавляемой ЮНКТАД, Альянс нацелен на создание синергий и избежание дублирования работы участвующих учреждений. Он открыт для всех региональных и международных учреждений, реализующих или ставящих задачи реализации мер стратегии.

В декабре 2022 года Тихоокеанский комитет по электронной торговле решил создать две дополнительные платформы взаимодействия: подкомитет по электронной торговле партнеров по развитию и подкомитет по электронной торговле частного сектора. Первый служит платформой, на которой доноры и учреждения-исполнители могут взаимодействовать, обсуждать развитие электронной торговли и оказывать консультативную поддержку Тихоокеанскому комитету по электронной торговле, а второй объединяет членов национальных торгово-промышленных палат.

Портал электронной торговли Тихоокеанского региона начал работать в 2022 году и служит хранилищем всесторонней информации о развитии электронной торговли в регионе. Это первая региональная база данных статистики электронной торговли, предназначенная для поддержки разработки научно обоснованной политики.

Источник: ЮНКТАД. См. <https://pacificcommerce.org/about/>.

38. Подготовка плана реализации является важным элементом, поскольку в нем должны быть определены обязанности учреждений-исполнителей, сроки, базовые параметры и основные экономические показатели. Основной проблемой при разработке такого плана часто является отсутствие исходных данных и официальной статистики во многих областях политики. Если не принять мер, отсутствие статистики может помешать оценке воздействия политики, которую следует проводить в конце срока ее реализации.

39. В свете необходимости обеспечить действенное проведение реформ ЮНКТАД, основываясь на успешном опыте использования системы прослеживания реформ в области упрощения процедур торговли, разработала систему прослеживания реформ в области электронной торговли — веб-инструмент управления проектами и наращивания потенциала, предназначенный для поддержки национальных комитетов по электронной торговле или аналогичных органов в процессе координации выполнения рекомендаций оценок готовности к электронной торговле или принятия приоритетных мер, предусмотренных в планах действий или стратегиях электронной торговли (вставка 2).

Вставка 2

Система прослеживания реформ в области электронной торговли ЮНКТАД

Система прослеживания реформ в области электронной торговли предоставляет функциональные возможности, которые позволяют распределять функции, отслеживать выполнение задач и сообщать о ходе своевременного достижения результатов. Эта система также позволяет фиксировать информацию, связанную с участием партнеров по развитию, тем самым облегчая контроль за мобилизацией ресурсов. Для улучшения организации данных система прослеживания позволяет загружать и хранить такие документы, как протоколы заседаний, планы работы и отчеты, способствуя более эффективному и прозрачному обмену информацией. Кроме того, она способствует интерактивному общению между пользователями из различных групп по реализации.

Система отслеживания реформ в области электронной торговли была разработана в сотрудничестве с координаторами из стран — партнеров ЮНКТАД и будет отлаживаться в 2024 году. Ожидается, что использование системы отслеживания и точная регистрация данных упростят отчетность, давая в режиме реального времени представление о результатах и влиянии процессов реализации.

Источник: ЮНКТАД.

40. Помимо системы отслеживания реформ в области электронной торговли ЮНКТАД другие интерактивные платформы могут быть полезными инструментами для обмена информацией, облегчения контакта и взаимодействия между различными участвующими государственными ведомствами, содействию планированию и отслеживанию задач, улучшения управления ресурсами и обеспечения общего комплексного подхода к проведению политики. Так, Международный торговый центр разработал веб-инструмент управления реализацией стратегий, который позволяет в реальном времени контролировать осуществление стратегий развития торговли и дополняет другие инструменты контроля, возможно уже имеющиеся в странах в целях прозрачности и установления ответственности²⁰. В Германии ГАМС планирует разработать веб-инструмент для отчетности государств — членов Восточноафриканского сообщества в контексте стратегии электронной торговли, принятой Советом министров Восточноафриканского сообщества в 2022 году²¹.

III. Международное сотрудничество как инструмент ускорения прогресса в обеспечении цифровой готовности

41. Во многих развивающихся странах, отстающих в плане цифровой готовности, использование потенциала электронной торговли и цифровой экономики для всеохватного и устойчивого развития требует увеличения технической и финансовой поддержки со стороны международного сообщества. Этим странам также необходимо участвовать в усилиях по достижению консенсуса для определения глобальных целей и мер политики для получения более включающих результатов цифровизации.

42. Несмотря на позитивные тенденции, текущая финансовая поддержка со стороны международного сообщества остается недостаточной. По оценкам ЮНКТАД, обязательства, связанные с ИКТ, увеличились с 1,5 млрд долл. в 2019 году до 2,2 млрд долл. в 2021 году, что составляет 4,1 % общей суммы обязательств в рамках инициативы «Помощь в торговле»²².

43. Многие развивающиеся страны пользуются международной финансовой и технической поддержки, позволяющей проводить реформы в области электронной торговли, однако ресурсов по-прежнему недостаточно, что в последние годы усугубляется сокращением бюджетного пространства и увеличением долгового бремени во многих странах, что затрудняет мобилизацию внутренних ресурсов.

44. Необходимость активизации международного сотрудничества и координации, а также выделения больших ресурсов для ускорения прогресса в обеспечении включающих результатов цифровизации была признана в различных инициативах. В рамках Организации Объединенных Наций глобальный цифровой договор, предложенный в 2022 году в докладе Генерального секретаря «Наша общая повестка дня», как ожидается, будет «определять общие принципы открытого, свободного и безопасного цифрового будущего для всех»²³. Совместная работа, предотвращение фрагментации, обмен знаниями и согласование политики для коллективного реагирования на сложные цифровые проблемы стали более актуальными чем когда-либо, для ускорения достижения Целей устойчивого развития. В сентябре 2023 года было создано «Окно цифровой трансформации» Совместного фонда целей

²⁰ См. <https://intracen.org/resources/tools/strategies-implementation-management-tool>.

²¹ Материалы предоставлены отделением ГАМС в Кении.

²² См. <https://unctad.org/publication/e-commerce-and-digital-economy-programme-year-review-2022>.

²³ См. <https://www.un.org/techenvoy/global-digital-compact>.

устойчивого развития в рамках изучения «новых способов раскрытия возможностей цифрового мира для ускорения прогресса в достижении Целей»²⁴. Фонд стремится укреплять партнерства, опираясь на цифровые инициативы, возглавляемые подразделениями Организации Объединенных Наций, региональными комиссиями и другими партнерами, а также искать каталитические фонды для содействия масштабному воздействию, направленному на более быстрый и более включающий переход к цифровым технологиям.

45. Международное сотрудничество также необходимо и дальше укреплять, чтобы способствовать углубленным и разнообразным многостороннему обсуждению заинтересованных сторон вопросов формирования будущего электронной торговли и цифровой экономики. Ключевая цель — извлечение опыта и обмен им в государствах-членах, и Межправительственная группа экспертов по электронной торговле и цифровой экономике дает ценную возможность такого рода. Электронная неделя ЮНКТАД также служит ценной платформой для развития конструктивного и включающего диалога, став ведущим глобальным форумом, на котором министры, ответственные государственные должностные лица, генеральные директора и другие представители бизнеса, международных организаций, ученых и гражданского общества могут обсуждать аспекты развития цифровизации²⁵.

46. Международное сотрудничество также поддерживается в области исследований и создания потенциала. В области статистики ЮНКТАД все активнее сотрудничает с такими партнерами, как региональные комиссии и Отдел статистики Организации Объединенных Наций, а также Международный валютный фонд, Организация экономического сотрудничества и развития и Всемирная торговая организация, в оказании помощи в наращивании потенциала и технической помощи в форме национальных и региональных учебных занятий для стран, разрабатывающих статистику цифровой экономики, электронной и цифровой торговли, в целях решения проблем, очерченных в этой записке, и содействия принятию более обоснованных решений. Рабочая группа по количественной оценке электронной торговли и цифровой экономике Межправительственной группы экспертов проводит ежегодные совещания в целях развития сотрудничества по таким вопросам и повышения наличия, качества, сопоставимости и актуальности статистики электронной торговли и цифровой экономики в развивающихся странах. На своем последнем совещании 30 ноября — 1 декабря 2023 года в числе ее рекомендаций Межправительственной группе экспертов рабочая группа предложила международному сообществу увеличить поддержку разработки методик, наращивания потенциала, обучения и технической помощи в области статистики электронной торговли и цифровой экономики, необходимой для сопровождения разработки и проведения политики²⁶.

47. Рост электронной торговли и цифровой торговли привел к появлению новых проблем регулирования для правительств во всем мире. С точки зрения обеспечения всеохватного и устойчивого развития некоторые проблемы требуют не только национальных решений, но и международного сотрудничества. Примеры таких проблем можно увидеть в связи с международными потоками данных, конкуренцией и защитой потребителей в Интернете, а также электронными платежами и налогообложением. Некоторые из них непосредственно связаны с электронной и цифровой торговлей, тогда как другие относятся к более общим последствиям цифровой трансформации.

48. Что касается потоков данных между странами, то необходим сбалансированный подход к глобальному управлению данными, призванный обеспечить максимально беспрепятственное перемещение данных через границы при одновременном решении проблем государственной политики. Для достижения включающих результатов регионального и глобального диалога в этой области развивающимся странам необходимо иметь место за столом переговоров, а также средства, необходимые для содержательного участия в соответствующих процессах и встречах. Всем странам

²⁴ См. <https://press.un.org/en/2023/dsgsm1872.doc.htm>.

²⁵ См. <https://unctad.org/topic/ecommerce-and-digital-economy/unctad-eweek>.

²⁶ TD/B/EDE/7/3.

необходимо выделять больше внутренних ресурсов на развитие потенциала по созданию и использованию ценных данных внутри страны, однако во многих странах, особенно наименее развитых, финансовые, технические и другие ресурсы могут не соответствовать таким требованиям. Международная поддержка способна помочь в разработке соответствующей нормативно-правовой основы и национальных стратегий, касающихся данных и потоков данных, таким образом, чтобы обеспечить выгоды от экономического развития, одновременно соблюдая права человека и учитывая различные интересы безопасности²⁷.

49. Что касается конкуренции, то особенности цифровых рынков, включая сетевые эффекты и эффект масштаба, вызывают обеспокоенность по поводу рыночной власти и антиконкурентных действий, которые правительства во всем мире стремятся поставить под действенный контроль. Этого можно добиться путем адаптации законодательной базы и усиления мер по борьбе с антиконкурентной практикой. Усилия должны продолжать поощрять обмен информацией и знаниями, коллективное реагирование, когда это возможно, а также инновационные подходы и достижение консенсуса для развития конкуренции на цифровых рынках. В этой связи Межправительственная группа экспертов по законодательству и политике в области конкуренции служит платформой, открытой для всех стран.

50. Что касается защиты потребителей в Интернете, то отсутствие соответствующих норм, правил и ресурсов для действенного правоприменения подрывает доверие к цифровой экономике. Принятие необходимого законодательства, обеспечение его соблюдения и разрешение споров с международным элементом имеют важное значение для создания более безопасной и включающей цифровой среды для потребителей. Главные проблемы связаны с недостаточными знаниями и информированностью потребителей в сети, вводящей в заблуждение рекламой, небезопасными товарами и платежными системами, несанкционированным сбором и использованием личных данных клиентов, а также с неадекватностью механизмов урегулирования споров и возмещения ущерба. В этой связи Межправительственная группа экспертов по законодательству и политике в области конкуренции служит платформой, открытой для всех стран.

51. Международное сотрудничество также необходимо для повышения действенности международного регулирования электронных платежей, способствующего развитию цифровой торговли. Функциональная совместимость платежных систем имеет решающее значение для обеспечения более быстрых международных расчетов и повышения доверия потребителей. Приведение внутренних стандартов безопасности платежных операций в соответствие с международными стандартами может еще больше способствовать повышению эффективности международных электронных платежей²⁸.

52. Еще одна область, в которой необходимо более тесное сотрудничество — налогообложение. Новые задачи в администрировании и обеспечении действенности традиционных налоговых систем возникают в результате роста электронной и цифровой торговли, а также развития бизнес-моделей. Отчасти это связано с мультиюрисдикционным характером операций и потенциальной анонимностью сторон. Внутренние налоги, в частности налог на добавленную стоимость и налог на товары и услуги, стали более важными источниками пополнения государственных доходов²⁹. Имеются проблемы в администрировании и соблюдении законодательства о налоге на добавленную стоимость, особенно в странах с низким доходом в отношении продавцов-нерезидентов, включая отсутствие в традиционных нормах регулирования налога на добавленную стоимость положений о реальном налогообложении поставок без физического присутствия поставщика в юрисдикции клиента, что ведет к непропорционально низким суммам налога. Реформа налога на

²⁷ UNCTAD, 2021, *Digital Economy Report 2021: Cross-Border Data Flows and Development – For Whom the Data Flow* (United Nations publication, Sales No. E.21.II.D.18, Geneva).

²⁸ См. <https://unctad.org/publication/digital-trade-development>.

²⁹ Готовящаяся к печати публикация ЮНКТАД о косвенном налогообложении электронной и цифровой торговли и последствиях для развивающихся стран.

добавленную стоимость в ответ на рост электронной и цифровой торговли еще не достигла своего потенциала³⁰. В свете необходимости устранения этого несоответствия и роста мобилизации доходов требуются существенные инвестиции и техническая помощь для модернизации налоговых систем, в частности в адаптации к интернет-продажам услуг и цифровых продуктов. Международные и региональные организации, такие как Африканский форум налогового администрирования, Межамериканский центр налогового администрирования и Всемирный банк, а также Организация экономического сотрудничества и развития, вырабатывают рекомендации и предоставляют техническую поддержку развивающимся странам с помощью цифровых инструментов администрирования налога на добавленную стоимость для Африки, Азии и Тихоокеанского региона, Латинской Америки и Карибского бассейна.

IV. Роль партнерств и координации в ускорении прогресса в повышении цифровой готовности

53. Использование международных партнерств и координации имеет важное значение для ускорения прогресса в обеспечении готовности к электронной торговле и цифровой экономике. Это может облегчить мобилизацию ресурсов, включая поддержку в наращивании потенциала и механизмы координации, необходимых странам в цифровой трансформации. Ввиду ограниченности донорских ресурсов и продолжающегося спроса на финансирование развития в области электронной торговли и цифровой экономики, решающее значение имеет эффективная координация между донорами. Положительные примеры усилий по облегчению координации включают следующее: биржа цифровых доноров Альянс «Цифровое воздействие»; центр цифровых технологий для развития Европейского союза; а также основной консультативный совет доноров Программы ЮНКТАД по электронной торговле и цифровой экономике, созданный в 2021 году, членский состав которого растет и теперь включает Австралию, Германию, Королевство Нидерландов, Швейцарию и Швецию³¹.

54. Недостаточность координации и сотрудничества с партнерами по развитию и между ними может привести к распылению усилий. Отсутствие международной координации может привести к тому, что стране придется обращаться к нескольким партнерам по развитию, оказывающим аналогичную техническую помощь. Расширение возможностей синергии на основе партнерств между организациями, которые также могут предоставить специальные знания и поддержку, имеет важное значение для создания включающей и интегрированной цифровой среды и для максимальной отдачи на местах.

55. На национальном уровне усилия по совершенствованию цифровой координации между подразделениями Организации Объединенных Наций и партнерами по развитию предпринимаются под руководством региональных координаторов, которые играют ключевую роль в обеспечении синергии общесистемных инициатив Организации Объединенных Наций, а также мероприятий партнеров по развитию с более широкими национальными программами развития. Рамочная программа Организации Объединенных Наций по сотрудничеству в области устойчивого развития также служит стимулированию сотрудничества между системой развития Организации Объединенных Наций и правительствами и выявлению областей, в которых поддержка наиболее необходима.

³⁰ См. <https://www.imf.org/en/Publications/IMF-Notes/Issues/2023/09/07/Fiscal-Revenue-Mobilization-and-Digitally-Traded-Products-Taxing-at-the-Border-or-Behind-It-538487>.

³¹ В число других доноров, вносящих свой вклад в работу ЮНКТАД по осуществлению реформ электронной торговли, входят Австралия, Китай, ГАМС, Республика Корея, Европейская комиссия и Африканский экспортно-импортный банк.

56. В контексте развития сотрудничества и диалога актуальна инициатива «Электронная торговля для всех». Она была выдвинута в 2016 году с целью содействия синергии между членами и облегчения определения правительствами возможностей получения поддержки их различных приоритетных действий. В настоящее время у инициативы 35 партнеров, имеющих общее видение того, как цифровизация способна служить интересам развития; каждый из них привносит свой опыт, навыки и ресурсы в соответствующие области политики для достижения общих целей и большего воздействия. Благодаря информационному центру, через который распространяются новости, события, курсы и публикации, выпущенные партнерами, а также ее координирующей роли инициатива направлена на расширение международного сотрудничества и устранение разрозненности. Ее партнеры играют важную роль во многих мероприятиях по оказанию технической помощи и наращиванию потенциала, осуществляемых ЮНКТАД, включая оценки готовности к электронной торговле, инициативу «Электронная торговля для женщин» и неделю электронной торговли.

57. Для содействия результативному проведению реформ электронной торговли в странах ЮНКТАД создала механизм поддержки внедрения электронной торговли (вставка 3). Старшие должностные лица министерств торговли или других организаций, играющих признанную руководящую роль в области электронной торговли, составляют ядро сообщества практиков электронной торговли и вносят ключевой вклад в работу механизма поддержки внедрения электронной торговли. Это сообщество вносит свой вклад и получает пользу от регулярных обзоров реализации, которые проводятся для предоставления подтверждений прогресса, достигнутого в странах, и создания институционального потенциала эффективной реализации на основе принципов национальной ответственности, включенности и управления, нацеленного на результат. В сообществе практиков поощряется обмен опытом и передовой практикой повышения цифровой готовности и организуются регулярные встречи. Этот механизм также помогает странам мобилизовать партнеров, ускорить реализацию приоритетных действий в области электронной торговли и предоставляет инструмент для отслеживания прогресса, полезный как для правительств, так и для партнеров по развитию.

Вставка 3

Механизм поддержки внедрения электронной торговли ЮНКТАД и обмен опытом между практиками

В целях поддержки обмена опытом и наращивания потенциала ЮНКТАД с 2020 года организует семинары с участием правительственных координаторов в странах, в которых проведена оценка готовности к электронной торговле и разработаны планы и стратегии действий в области электронной торговли. Семинары позволяют координаторам и партнерам создавать синергии и налаживать сотрудничество между национальными заинтересованными сторонами, обсуждать способы содействия национальной реализации и пропагандировать меры политики развития электронной торговли. Кроме того, семинары позволяют странам сравнивать опыт и выявлять передовую практику, а также служат для выработки идей о том, как улучшить помощь, предоставляемую ЮНКТАД и другими партнерами по развитию, такими как участники инициативы «Электронная торговля для всех», доноры и бюро региональных координаторов Организации Объединенных Наций. Следующий семинар планируется провести в мае 2024 года с интерактивным учебным курсом об использовании системы прослеживания реформа электронной торговли.

Механизм поддержки реализации задействует соответствующие программы технической поддержки ЮНКТАД, чтобы помочь странам в продвижении реформ в нескольких областях, включая программы наращивания потенциала, связанные с законодательством об электронной торговле, конкуренции и защите потребителей, а также упрощением процедур торговли, в том числе с привлечением программы «Автоматизированная система обработки таможенных данных» и программы содействия предпринимательству. Кроме того, ЮНКТАД оказывает консультативные услуги по вопросам электронной торговли и торговых переговорах, а также ведет аналитическую работу по широкому кругу вопросов, от налоговой политики до

количественной оценки масштабов электронной торговли, которые являются важнейшими составляющими повышения готовности к цифровым технологиям.

Источник: ЮНКТАД. См. <https://unctad.org/publication/fast-tracking-etrade-readiness-assessment-implementation-snapshot-unctads-support>.

58. В этой записке на основе опыта ЮНКТАД предложены передовые методы и инструменты, подчеркивающие решающее участие различных заинтересованных сторон, включая государственные органы стран, партнеров по развитию, бюро региональных координаторов Организации Объединенных Наций и других участников проведения реформ электронной торговли. Подчеркивается роль международного сотрудничества в максимальном увеличении выгод электронной торговли в развивающихся странах, а также особо отмечены совместные усилия, международное партнерство, обмен знаниями и мобилизация ресурсов. Благодаря совместным усилиям страны могут более эффективно повышать цифровую готовность и использовать трансформирующий потенциал электронной торговли и цифровой торговли для устойчивого и всеохватного развития.