



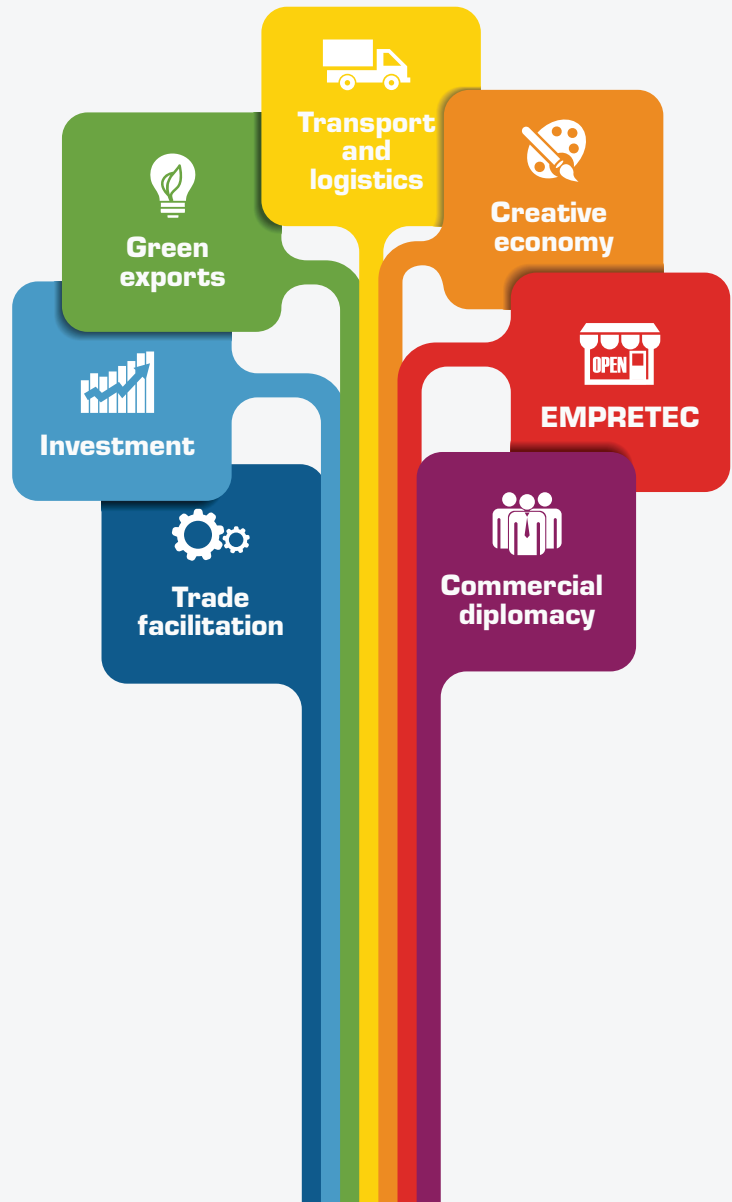
Train for Trade II

EU-UNCTAD joint Programme for Angola



Train for Trade II is a capacity building program that offers a chance for Angolans from public, private and academic sectors to draw on best practices, explore new opportunities to diversify activities and craft more sustainable ways to harness Angola's economic potential. The program's holistic approach consists of seven components that address the main constraints to social and economic growth in Angola. Train for Trade II is part of the Trade Support Project –ACOM– financed by the European Union in Angola.

O Train for Trade II é um programa de capacitação que oferece uma oportunidade aos angolanos nos sectores públicos, privados e académicos de recorrer às melhores práticas, explorar novas oportunidades para diversificar as actividades e criar formas mais sustentáveis para aproveitar o potencial económico de Angola. A abordagem holística do programa comporta sete componentes centradas nos principais constrangimentos ao crescimento social e económico de Angola. O Train for Trade II é parte integrante do Projeto de Apoio ao Comércio –ACOM– financiado pela União Europeia em Angola.



“ Together with our European Union partners, UNCTAD is drawing on its wealth of expertise to provide targeted assistance and address development challenges from multiple angles in Angola.”

Mukhisa Kituyi
Secretary-General of UNCTAD

“ Em conjunto com os nossos parceiros da União Europeia, a CNUCED aproveita a sua ampla riqueza de conhecimentos para proporcionar uma assistência específica que permita enfrentar os desafios de desenvolvimento de Angola, de vários ângulos.”

Mukhisa Kituyi
Secretário-Geral da CNUCED

COMPONENTS



COMPONENTES



Green exports

Green exports are key for the transition from an economy concentrated in extractive industries to an economy focused on the export of more environmentally-friendly products. The component identifies and develops strategies to advance production and trade in green sectors and products, including diversification into higher quality value-added products. It enhances market demand while strengthening capacity, efficiency and competitiveness.



As exportações verdes são fundamentais para a transição de uma economia concentrada em indústrias extractivas para uma economia focada na exportação de produtos mais ecológicos. A componente identifica e desenvolve estratégias para promover a produção e o comércio de sectores e produtos verdes, incluindo a diversificação em produtos de maior valor agregado de qualidade. Ao mesmo tempo em que aumenta a demanda do mercado fortalece a capacidade, eficiência e competitividade.



Investment

To assist Angola in attracting and benefiting from foreign direct investment beyond the extractive industries and improving the investment climate in the country, the investment component provides concrete policy recommendations to foster economic diversification, private sector development, as well as institutional development and capacity building.



Para ajudar Angola a atrair e beneficiar dos investimento directo estrangeiro para além das indústrias extractivas e melhorar o clima de investimento no país, a componente de investimento proporciona recomendações concretas de políticas para fomentar a diversificação económica, o desenvolvimento do sector privado, bem como o desenvolvimento institucional e o reforço de capacidades.



Trade facilitation

Trade Facilitation is essential for trade competitiveness and economic growth. It promotes efficiency and effectiveness in transborder transactions. This component provides support for the implementation of the WTO Trade Facilitation Agreement, strengthens the institutional trade facilitation setting in Angola and creates local expertise on trade facilitation.



A facilitação do comércio é essencial para a competitividade comercial e o crescimento económico. Ela promove a eficiência e eficácia nas transações transfronteiriças. Esta componente proporciona apoio para a implementação do Acordo de Facilitação do Comércio da OMC, fortalece o ambiente institucional de facilitação do comércio em Angola e capacita especialistas locais em facilitação do comércio.



Commercial diplomacy

In an international trade environment, Commercial Diplomacy works by strengthening capacities for the formulation and implementation of trade policies and trade negotiation positions. It boosts capacities for services sector development and supports coherent policy-making as a strategic axis for the diversification of the Angolan economy. It provides training on the use of various databases and analytical tools.



No quadro do ambiente de comércio internacional, a Diplomacia Comercial actua no fortalecimento das capacidades de formulação e implementação de políticas comerciais e posições de negociação comercial. A diplomacia comercial aumenta as capacidades para o desenvolvimento do sector dos serviços e apoia a formulação de políticas coerentes como um eixo estratégico para a diversificação da economia angolana. Esta componente também proporciona formação sobre o uso de várias bases de dados e ferramentas analíticas.



EMPRETEC

Empretec unleashes the entrepreneurial potential of participants. Trained entrepreneurs can identify and reinforce their personal competencies through a process of self-assessment. Participants develop clear ideas about what they want to do with their businesses in the short and long term. They improve core business behaviours, which influence the operation, and above all, the results of their businesses. Empretec also enhances the capacity of Angolan stakeholders to formulate a national entrepreneurship strategy.



Empretec desencadeia o potencial empreendedor dos participantes. Empreendedores treinados podem identificar e reforçar as suas competências pessoais por meio de um processo de autoavaliação. Os participantes desenvolvem ideias claras sobre o que querem fazer com os seus negócios a curto e longo prazo. Eles melhoram os principais comportamentos empresariais, que influenciam a operacionalização e, acima de tudo, os resultados dos seus negócios. O Empretec também aumenta a capacidade das partes interessadas angolanas de formular uma estratégia nacional de empreendedorismo.



Creative economy

As one of the ways to diversify Angola's economy and promote social development, the creative industries component allows Angola to scale-up its creative sectors. This consists of the identification of the main bottlenecks, export growth potential and policy measures that could contribute to greater dynamism and market access. It promotes the registration of intellectual property rights and the identification of Geographical Indications for Angolan products.



Como uma das formas de diversificar a economia de Angola e promover o desenvolvimento social, a componente das indústrias criativas permite que Angola amplie os seus sectores criativos. Isso consiste na identificação dos principais gargalos, potencial de crescimento das exportações e medidas de políticas que possam contribuir para um maior dinamismo e acesso ao mercado. Esta componente promove o registo de direitos de propriedade intelectual e a identificação de Indicações Geográficas para productos angolanos.



Transport and logistics

Shipping, ports, roads and railways, and related services are essential for global merchandise trade and efficient supply chain operations. This component aims to improve transport and trade logistics by enhancing economic, social and environmental sustainability and by mapping the linkages between economic sectors, trade profiles and transport, trade logistics, infrastructure, services and networks. The strategy is based on the comparative advantage of each mode of transport and combines them to ensure door-to-door transport services.



O Transporte marítimo, portos, estradas e caminhos de ferro e outros serviços relacionados são essenciais para o comércio global de mercadorias e operações eficientes das cadeias de valor. Esta componente visa aprimorar a logística de transporte e comércio, através da melhoria da sustentabilidade económica, social e ambiental, e pelo mapeamento das ligações entre os sectores económicos, os perfis de comércio e transporte, logística comercial, infraestrutura, serviços e redes. A estratégia está baseada na vantagem comparativa de cada modo de transporte e combinados para garantir serviços de transporte porta-a-porta.



Transporte e Logística de Comércio



Indústrias criativas



EMPRETEC



Diplomacia comercial



Facilitação do comércio



Investimento



Exportações verdes

Train for Trade II

Programa Conjunto UE-CNUCED para Angola



INFORMATION / INFORMAÇÕES



Donor
European Union

Doador
União Europeia



Budget
6.3 million Euro

Orçamento
6.3 milhões de Euros



Project timeframe
05/2017 - 07/2023

Duração do projecto
05/2017 - 07/2023



People trained
1,500 (of which, 30%
trained multiple times)

Quantidade de pessoas formadas
1,500 (das quais 30 % formadas mais de uma vez)

CONTACT / CONTATOS

Mussie Deleegn
Project Officer /
Responsável pelo Projeto
UNCTAD Geneva /
CNUCED Genebra
Mussie.Deleegn@un.org
+41 22 917 5038

Johanna Silvander
Programme Management Officer /
Gestora do Projeto
UNCTAD Geneva /
CNUCED Genebra
Johanna.Silvander@un.org
+41 22 917 5116

Adelino Muxito
National Coordinator /
Coordenador Nacional
UNCTAD Luanda /
CNUCED Luanda
Adelino.Muxito@un.org
+244 921 897 959

www.unctad.org/angola-trade



@UNCTAD



[unctad.org/linkedin](https://www.linkedin.com/company/unctad)



@UNCTAD



[unctad.org/facebook](https://www.facebook.com/unctad)



[unctad.org/youtube](https://www.youtube.com/unctad)



[unctad.org/flickr](https://www.flickr.com/photos/unctad/)

