



**Конференция Организации
Объединенных Наций
по торговле и развитию**

Distr.: General
26 February 2024
Russian
Original: English

Совет по торговле и развитию
Межправительственная группа экспертов
по электронной торговле и цифровой экономике
Седьмая сессия
Женева, 6–8 мая 2024 года
Пункт 4 предварительной повестки дня
Рабочая группа по количественной оценке
электронной торговли и цифровой экономики

**Подготовленное Председателем резюме четвертого
совещания Рабочей группы по количественной оценке
электронной торговли и цифровой экономики***

Резюме

В настоящем документе, подготовленном Председателем Рабочей группы по количественной оценке электронной торговли и цифровой экономики, приводится краткое изложение обсуждения, состоявшегося в ходе четвертого совещания Рабочей группы, проходившего во Дворце Наций в Женеве 30 ноября и 1 декабря 2023 года.

Рабочая группа обсудила прогресс в области количественной оценки электронной торговли и цифровой экономики международными организациями, оценку стоимостного объема электронной торговли, не связанную с обследованиями, оценку электронной торговли и цифровой экономики и наращивание потенциала для оценки. В свете итогов обсуждения в настоящем резюме Председателя предлагаются возможные темы будущих совещаний Рабочей группы для их рассмотрения и утверждения Межправительственной группой экспертов по электронной торговле и цифровой экономике на ее седьмой сессии.

* В настоящем документе содержится резюме обсуждений, состоявшихся в ходе четвертого совещания Рабочей группы по количественной оценке электронной торговли и цифровой экономики; оно может не совпадать со взглядами секретариата ЮНКТАД, его сотрудников или государств-членов. Упоминание какой-либо компании или лицензированной технологии не означает одобрения со стороны Организации Объединенных Наций.



Открытие совещания

1. Четвертое совещание Рабочей группы по количественной оценке электронной торговли и цифровой экономики состоялось 30 ноября и 1 декабря 2023 года в Женеве. В приложении I к настоящему резюме приводится список участников, а в приложении II — список информационных ресурсов, на которые ссылались участники совещания.

2. На первом пленарном заседании Рабочая группа избрала своим Председателем руководителя Регионального центра исследований в области развития информационного общества Бразилии¹. Заместителем Председателя — Докладчиком была избрана заместитель руководителя направления статистики распределения и услуг Статистического управления Индонезии².

3. После выборов должностных лиц Председатель сообщил Рабочей группе, что результаты совещания будут представлены Межправительственной группе экспертов по электронной торговле и цифровой экономике на ее седьмой сессии в мае 2024 года в форме резюме Председателя, подготовка которого будет завершена после четвертого совещания Рабочей группы. Председатель подтвердил, что цель совещания заключается в расширении роли информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в официальной экономической статистике и укреплении сотрудничества с поставщиками данных для выработки научно обоснованной политики в области цифровой экономики. Подчеркнув важность активного поощрения экспертами качественной статистики, повышения доступности данных и устранения существующих пробелов в данных, он отметил, что эти усилия позволят лучше изучить цифровую экономику и продемонстрируют важность точных оценок.

4. Рабочая группа утвердила следующую повестку дня:

1. Выборы должностных лиц.
2. Утверждение повестки дня и организация работы.
3. Ход работы соответствующих международных организаций по количественной оценке электронной торговли и цифровой экономики.
4. Количественная оценка стоимостного объема электронной торговли.
5. Не связанная с обследованиями количественная оценка электронной торговли и цифровой экономики.
6. Нарращивание потенциала для количественной оценки электронной торговли и цифровой экономики.
7. Темы для будущего рассмотрения Рабочей группой.
8. Утверждение резюме Председателя.

5. Директор Отдела технологии и логистики ЮНКТАД в своем вступительном слове отметила, что без статистических данных директивные органы не могут в полной мере рассматривать вопросы цифровой экономики, а развивающиеся страны сталкиваются с недостаточностью официальной статистики, которая могла бы помочь им изучить влияние электронной торговли и цифровой экономики на развитие. Имеющиеся данные свидетельствуют о продолжающемся росте мирового экспорта цифровых услуг, а также об увеличении разрыва между странами, находящимися на разных уровнях развития. Сохраняется также цифровое неравенство между пользователями Интернета в развитых и развивающихся странах. Тем не менее существует нехватка доступных статистических данных о том, как компании развивающихся стран используют Интернет и в какой степени они вовлечены в электронную торговлю. Директор отметила сохраняющийся спрос на техническую помощь и поддержку в области оценки электронной торговли и цифровой экономики. Кроме того, она призвала страны использовать совещания Рабочей группы, чтобы

¹ Г-н Александр Барбоза.

² Г-жа Пуджи Исмартини.

заявить о своих потребностях в наращивании потенциала и получить адекватную поддержку, в том числе путем включения соответствующих вопросов в резюме Председателя, которое будет представлено Межправительственной группе экспертов.

6. Исполняющая обязанности директора Службы статистики ЮНКТАД в своем выступлении отметила, что Группа предоставляет единственную в своем роде возможность для представителей национальных статистических служб встретиться на площадке ЮНКТАД и поделиться информацией, используемой для обсуждения соответствующих вопросов торговой политики. Дискуссии на совещаниях Рабочей группы не только способствуют обсуждению политики в рамках ЮНКТАД, но и помогают Статистической комиссии усовершенствовать оценку цифровизации в процессе обновления Системы национальных счетов. Ни цифровая торговля, ни роль инноваций и технологий в экономике еще не получили достаточно полной оценки. Она отметила, что цифровизация заставляет пересмотреть международную систему экономической статистики и разработать новые показатели для учета вопросов включенности и устойчивого развития, одновременно наращивая статистический потенциал стран. Цифровизация открыла новые инструменты для составления и анализа статистики торговли, такие как информационная система по торговле услугами³, которая помогает национальным статистическим службам собирать, обрабатывать и публиковать данные о международной торговле услугами. В настоящее время эта информационная система по торговле услугами используется в восьми странах Западной Африки и содержит информацию о способах поставки; она может быть использована в других странах для количественной оценки торговли, производимой с помощью цифровых средств доставки и цифровых заказов.

Пункт 3

Ход работы соответствующих международных организаций по количественной оценке электронной торговли и цифровой экономики

7. В рамках этого постоянного пункта повестки дня Рабочая группа рассмотрела достижения в работе международных организаций по рассматриваемой теме. Секретариат ЮНКТАД кратко сообщил о недавно проделанной работе в области оценки электронной торговли и цифровой экономики, в том числе о двух важных публикациях, которые были представлены Рабочей группе в качестве справочных документов. Первый документ представляет собой исследование, в котором анализируются имеющиеся официальные статистические данные и оценки стоимостного объема электронной торговли, а также методики, которые послужат основой работы недавно созданной целевой группы по оценке стоимостного объема электронной торговли (см. пункт 4 и приложение III). Второй документ — *Руководство по количественной оценке цифровой торговли* (второе издание), которое стало результатом совместных усилий четырех международных организаций и также послужит основой будущего наращивания потенциала (см. п. 13). Кроме того, ЮНКТАД подготовила техническую записку об обновлении Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (ГС22) и его влиянии на определение товаров ИКТ. Наконец, ЮНКТАД начала в 2023 году проводимый раз в два года сбор данных, внедрив новый онлайн-инструмент сбора данных, который значительно облегчает составление и проверку данных как для национальных статистических служб, так и для ЮНКТАД. Секретариат призвал страны ответить на онлайн-опрос о том, имеется ли у них официальная статистика по электронной торговле и цифровой экономике, которая еще не включена в таблицы по цифровой экономике на статистическом портале ЮНКТАД⁴.

³ См. URL: <https://unctad.org/programme/trade-services-statistics-information-system-tisstat>.

⁴ См. URL: <https://unctadstat.unctad.org/datacentre/>.

8. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) представила участникам совещания обновленную информацию о том, как подготовленная ОЭСР концепция комплексной политики «Переход на цифровые технологии»⁵ использовалась для разработки национальных цифровых стратегий и показателя всеохватности национальной цифровой стратегии⁶. Она отметила, что в 2024–2025 годах концепция комплексной политики «Переход на цифровые технологии» и «дорожная карта» по оценке⁷ в рамках этой концепции ОЭСР будут пересмотрены, чтобы учесть быстро развивающиеся технологии, такие как генеративный искусственный интеллект и квантовые вычисления. Экспертам было предложено изучить разработанный ОЭСР инструментарий перехода на цифровые технологии, в котором имеются ключевые показатели электронной торговли и цифровой экономики⁸. В ноябре 2023 года Рабочая группа ОЭСР по количественной оценке цифровой экономики выделила две приоритетные области будущей работы: обновление статистического определения электронной торговли и пересмотр таксономии и принципов оценки интенсивности использования цифровых технологий в различных секторах. ОЭСР выразила готовность привлечь членов ЮНКТАД к участию в этих обсуждениях.

9. Международный союз электросвязи (МСЭ) представил краткую обновленную информацию от имени Партнерства по измерению ИКТ в целях развития⁹, которое провело тематическое заседание по показателям ИКТ для мониторинга международных целей и целевых показателей в ходе Форума Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества в марте 2023 года¹⁰. На этом заседании Посланник Генерального секретаря по вопросам технологий подчеркнул, что развитие потенциала является приоритетной задачей в деле оказания помощи развивающимся странам в оценке прогресса, особенно в рамках Целей устойчивого развития. Кроме того, особое внимание было уделено развитию сотрудничества между статистическим сообществом и владельцами новых источников данных, таких как большие данные и искусственный интеллект. Кроме того, Партнерство внесло свой вклад в онлайн-консультации по глобальному цифровому договору, подчеркнув необходимость рассмотрения статистических показателей и средств их расчета. Оно также внесло свой вклад в работу политического форума высокого уровня по устойчивому развитию¹¹, отметив недостаток показателей, связанных с ИКТ, в системе мониторинга достижения Целей устойчивого развития и несоответствие между политикой цифрового развития и наличием и качеством официальных статистических данных, необходимых для установления исходного уровня, отслеживания прогресса и оценки воздействия. Партнерство представит доклад о прогрессе в области статистики ИКТ на пятьдесят пятой сессии Статистической комиссии в феврале-марте 2024 года.

10. МСЭ также представил результаты собственной работы в области оценки и связанных с цифровой экономикой показателей, которые собираются в ходе обследований домохозяйств, в частности, в отношении использования Интернета для покупки и продажи товаров и услуг, и могут дополнить данные, собранные в ходе обследований коммерческих предприятий. МСЭ предложил показатели покупок с разбивкой по видам товаров и услуг, способам оплаты, методам доставки и препятствиям для покупок. К сожалению, доступность таких данных о спросе, особенно с разбивкой по видам электронной торговли, в развивающихся странах

⁵ См. URL: https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/going-digital-integrated-policy-framework_dc930adc-en.

⁶ См. URL: <https://www.oecd.org/publications/assessing-national-digital-strategies-and-their-governance-baffceca-en.htm>.

⁷ См. URL: <https://www.oecd.org/digital/the-oecd-going-digital-measurement-roadmap-bd10100f-en.htm>.

⁸ См. URL: <https://goingdigital.oecd.org/>. В настоящее время этот инструментарий доступен на английском языке, арабском языке, иврите и французском языке.

⁹ См. URL: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/intlcoop/partnership/default.aspx>.

¹⁰ См. URL: <https://www.itu.int/net4/wsis/forum/2023/Agenda/Session/216>.

¹¹ См. URL: <https://hlpf.un.org/sites/default/files/vnrs/2023/HLPF%202023%20Inputs%20Partnership%20Measuring%20ICT%20for%20Development.pdf>.

остаётся крайне низкой. Недавние усилия по количественной оценке мобильных расчетов привели к тому, что экспертные группы МСЭ по показателям домохозяйств и телекоммуникаций/ИКТ пришли к соглашению по 11 показателям, информацию для которых можно собрать с помощью обследований домохозяйств и административных данных. МСЭ намерен согласовать сбор данных с обследованием «Финдекс» Всемирного банка и «Обследованием финансового доступа» Международного валютного фонда, поскольку в рамках этих обследований уже ведется сбор данных по аналогичным показателям.

11. Сотрудник Статистического управления Европейской комиссии (Евростата) проинформировала участников совещания о последнем обследовании Европейского союза по вопросам использования ИКТ и электронной торговли на предприятиях, которое охватывает электронную торговлю и торговлю по цифровым заказам. Обследование Евростата было признано примером передовой практики с точки зрения полноты, прозрачности метаданных и своевременности публикации статистики (публикуется ежегодно). Кроме того, оно может служить ценным справочным материалом для развивающихся стран, позволяющим установить связь между подготовкой статистических данных по электронной торговле и цифровой экономике и требованиями к разработке политики. Она пригласила экспертов Рабочей группы посетить веб-страницу Евростата, содержащую основные выводы и методическую информацию об этом обследовании¹².

12. Старший статистик Международного валютного фонда представил участникам совещания обновленную информацию о *Руководстве по платежному балансу и международной инвестиционной позиции* (РПБ7). В Руководство по платежному балансу будет включена новая совместная глава о цифровизации (глава 22), появившаяся в результате процесса обновления Системы национальных счетов¹³. Цель этой главы — показать влияние цифровизации на несколько аспектов экономики, включая торговлю и соответствующие международные операции. В ней также будут содержаться рекомендации по количественной оценке цифровых продуктов в соответствии с широкой концептуальной основой Системы национальных счетов/Руководства по платежному балансу, пояснения относительно оценки продуктов и активов, появившихся в результате цифровизации, а также общее представление об оценке и отчетности по ключевым аспектам цифровизации. Международный валютный фонд также выступил соавтором *Руководства по количественной оценке цифровой торговли* (см. ниже) и провел совместные рабочие совещания, связанные с этим руководством.

13. Второе издание *Руководства по количественной оценке цифровой торговли* было представлено тремя учреждениями-соавторами¹⁴. В этом документе, опубликованном в июле 2023 года, фундаментальная система оценки осталась без изменений, но имеются следующие дополнения: а) разъяснения понятий и определений, связанных с цифровой торговлей, и рекомендации по их практическому применению; б) обширные рекомендации по компиляции данных, основанные на последних исследованиях, проведенных как в развитых, так и в развивающихся странах, и охватывающие целый ряд соответствующих источников, как связанных, так и не связанных с проведением обследований; а также с) упрощенный шаблон отчетности. Хотя для совершенствования и уточнения подходов к составлению статистики потребуются дальнейшие исследования и эмпирическая проверка, хорошо зарекомендовавшая себя концептуальная основа является базой для составления статистики по цифровой торговле. Эти статистические данные должны быть сопоставимы на международном уровне и соответствовать более общим экономическим балансам. Данное руководство также является основой для активной программы технической помощи и наращивания статистического потенциала,

¹² См. URL: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Digital_economy_and_society_statistics_-_enterprises.

¹³ См. URL: <https://www.imf.org/en/Data/Statistics/BPM/BPM7-chapters>.

¹⁴ *Руководство по количественной оценке цифровой торговли* было совместно разработано Всемирной торговой организацией (ВТО), Международным валютным фондом, ОЭСР и ЮНКТАД. См. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/dtlecdc2023d8_en.pdf.

с помощью которой четыре партнерские организации могут оказывать поддержку составителям статистики в целях оценки, мониторинга и решения проблем, связанных с оценкой цифровой торговли¹⁵.

14. В ходе интерактивного обсуждения один из экспертов предложил ЮНКТАД создать онлайн-хранилище статистических ресурсов, представленных на заседаниях Рабочей группы, и провести инвентаризацию имеющихся статистических данных по электронной торговле и цифровой экономике. Другой эксперт отметил, что производители статистики часто сталкиваются с непониманием со стороны респондентов; предприятия не всегда знают, что входит в определение электронной торговли, и не могут количественно оценить электронную торговлю между предприятиями, если она проводится через систему организационных ресурсов. Было бы полезно провести исследование того, как количественно оценить или разграничить различные этапы электронной торговли. Секретариат ЮНКТАД признал, что отсутствие официальной статистики влияет на оценки ЮНКТАД в сфере торговли между предприятиями. ЮНКТАД также отметила, что основные показатели сектора ИКТ могут быть доработаны в будущем на основе обсуждений, касающихся системы национальных счетов.

15. Для всесторонней и целостной оценки цифровой торговли необходимо использовать несколько источников и методов. Среди основных приоритетов — оценка операций по цифровым заказам с участием компаний (например, с помощью опросов об использовании ИКТ в деловой сфере), оценка торговли товарами по цифровым заказам с помощью корректировки требований к таможенной отчетности, обеспечение наличия в статистике торговли услугами полной детализации продуктов в случае услуг с цифровой доставкой и включение вопросов о цифровой доставке в обследования международной торговли услугами. Международные организации предлагают дополнительные информационные ресурсы, которые следует учитывать для отражения развивающейся цифровой экономики в официальной статистике.

Пункт 4

Количественная оценка стоимостного объема электронной торговли

16. В ходе заседания был отмечен прогресс в области оценки электронной торговли. Представитель секретариата ЮНКТАД сделал обзор итогового доклада «Оценка стоимостного объема электронной торговли». Он отметил недостаточность статистических данных о доходах компаний от электронной торговли, подготовленных соответствующими национальными статистическими органами. Кроме того, были отмечены различия в базовых источниках, подходах к оценке и разбивке данных. Также была отмечена важность разграничения национальных и международных потоков электронной торговли как ключевого компонента оценки торговли по цифровым заказам согласно *Руководству по количественной оценке цифровой торговли*.

17. Основываясь на этом, секретариат ЮНКТАД сообщил о создании целевой группы по количественной оценке электронной торговли, в соответствии с рекомендацией Рабочей группы на ее третьем совещании в ноябре 2022 года и решением Межправительственной группы экспертов по электронной торговле и цифровой экономике в мае 2023 года. Ее главной целью стала разработка согласованных на международном уровне руководящих принципов и рекомендаций по количественной оценке стоимостных объемов операций электронной торговли с

¹⁵ Мероприятия по наращиванию потенциала будут включать в себя очное обучение, онлайн-обучение и смешанное обучение. Первый семинар состоялся в ноябре 2023 года для арабских стран, его финансировали Арабский валютный фонд и ВТО, а партнерами выступили Экономическая и социальная комиссия для Западной Азии, Арабский учебный и исследовательский институт статистики и Статистический отдел Организации Объединенных Наций. Семинары организуются исходя из поступающих запросов.

участием компаний (как продаж, так и закупок) и, как следствие, содействие подготовке сопоставимых на международном уровне статистических данных о стоимостном объеме электронной торговли (и связанной с ней концепции торговли по цифровым заказам). Для этого целевая группа по количественной оценке электронной торговли станет платформой для подробных дискуссий между экспертами, имеющими практический опыт оценки стоимостного объема электронной торговли, а также теми, кто активно работает над созданием систем оценки в этой области. Целевая группа по количественной оценке электронной торговли провела свои первые заседания в ноябре (дистанционно) и проведет очное заседание в декабре 2023 года с участием представителей около 25 государств-членов и международных организаций (см. приложение 3). В дальнейшем заседания будут проводиться в основном в онлайн-режиме, а очные заседания будут проводиться не чаще двух раз в год и по мере необходимости для обеспечения прогресса в достижении целей группы. Информация о ходе работы целевой группы по количественной оценке электронной торговли будет представляться Рабочей группе по количественной оценке электронной торговли и цифровой экономики.

18. В контексте дискуссии были представлены различные национальные и региональные мероприятия по оценке стоимостного объема электронной торговли. Представитель Департамента статистики Малайзии сообщил о результатах, демонстрирующих значительный рост электронной торговли в этой стране с 2015 года, а также о широком спектре доступной информации, включая данные о показателях продаж и расходов в сфере электронной торговли, и отраслевую и региональную разбивку. Также было отмечено составление ежеквартальной статистики электронной торговли по расходам.

19. Представитель Статистического управления Канады рассказал о результатах обследований домохозяйств и компаний, отметив значительный рост доходов предприятий от электронной торговли и расходов домохозяйств на электронную торговлю в Канаде. Также было отмечено, что результаты оценки, полученные в ходе обследования предприятий, были выше, чем в ходе обследования домохозяйств, поскольку в них были включены операции между предприятиями. Вместе с тем, было отмечено, что результаты из этих двух источников не могут быть объединены, поскольку это привело бы к повторному счету продаж электронной торговли предприятиями Канады домашним хозяйствам Канады. Кроме того, особое внимание было уделено сбору и распространению данных об объеме продаж в рамках международной электронной торговли в разбивке по торговым партнерам.

20. Представитель Всемирного банка рассказал о реализуемой в настоящее время инициативе, направленной на поддержку развития статистических показателей стоимостного объема электронной торговли в странах Центральной Азии. Основные соображения заключаются в том, что странам с низким уровнем дохода и доходом нижнего среднего уровня не хватает возможностей для проведения опросов предприятий на предмет стоимости электронной торговли. Кроме того, поскольку многие участники электронной торговли не являются официально зарегистрированными компаниями, обследования домашних хозяйств могут позволить охватить важную часть ландшафта электронной торговли в этих странах. Они зачастую не используют «официальные» каналы электронной торговли, указанные в определении ОЭСР, предпочитая «неофициальные» онлайн-продажи через системы обмена сообщениями и социальные сети.

21. В ходе последовавшего обсуждения секретариат ЮНКТАД отметил несколько ключевых моментов, выявленных в Канаде и Малайзии. Во-первых, в общем стоимостном объеме электронной торговли преобладают сделки между компаниями. Кроме того, большая часть электронной торговли происходит внутри стран (между покупателями и продавцами в пределах одной страны), поэтому, хотя международная электронная торговля является одним из компонентов цифровой торговли, в процессе концептуализации и оценки электронной торговли важно не упустить из виду этот внутристрановой элемент. Также был поднят вопрос о релевантности в контексте ВТО электронных продаж филиалов иностранных компаний.

22. Три эксперта подтвердили значимость заказов через набранные вручную сообщения в сфере онлайн-продаж, отметив также, что продавцы в этих каналах не всегда являются официально зарегистрированными компаниями. Кроме того, в Индонезии было зафиксировано, что среди тех, кто продает через эти каналы, преобладают мелкие и неформальные предприятия. Подчеркивалась необходимость сохранения сопоставимости между странами. Было отмечено, что, хотя значимость этих операций не обязательно предполагает необходимость изменения самого определения электронной торговли, создание отдельного, дополняющего определения, охватывающего «другие онлайн-продажи», также может способствовать их признанию и оценке.

23. Отмечалось, что Рабочая группа ОЭСР по количественной оценке и анализу цифровой экономики согласилась принять участие в обсуждении определения электронной торговли и соответствующих рекомендаций. ОЭСР выразила свою приверженность открытому и инклюзивному процессу с участием многих заинтересованных сторон, обеспечивающему реальное вовлечение и взаимодействие с этой рабочей группой.

24. Один из экспертов вновь обратил внимание на проблему, затронутую Канадой и связанную с объединением результатов из разных источников, а Председатель также отметил неизменную актуальность как компонента электронной торговли оформления заказов посредством электронного обмена данными и трудности, с которыми могут столкнуться респонденты, особенно физические лица, при ответе на вопрос относительно расходов в Интернете и определении того, покупают ли они у продавца на внутреннем или международном рынке.

25. В ответ на вопрос о том, что в контексте поддержки Всемирным банком стран Центральной Азии основное внимание уделяется обследованиям домохозяйств, и на вопросы, поднятые Председателем, МСЭ отметил существующие серьезные проблемы, связанные с наличием данных для основных показателей использования ИКТ в домохозяйствах, в том числе для показателей использования электронной торговли. Поэтому МСЭ не ведет активной работы по расширению рамок и рекомендаций, чтобы включить в них данные о расходах домохозяйств на электронную торговлю.

26. Наконец, Председатель, Евростат и ОЭСР отметили потенциал использования не связанных с обследованиями источников данных, таких как имеющиеся у налоговых органов административные данные, в качестве дополнения к данным обследований, признавая при этом, что масштабы таких данных, а также ограничения, связанные с имеющимися данными, могут представлять определенные трудности.

27. В заключение Председатель подчеркнул важнейшую роль совершенствования статистических данных об электронной торговле с целью предоставления директивным органам возможностей выявления тенденций, уязвимых мест и областей, требующих внимания, для стимулирования цифрового экономического роста. С созданием целевой группы по количественной оценке электронной торговли Рабочая группа получает все возможности для активизации методологической работы в этой области, особенно в развивающихся странах, что позволит эффективно ликвидировать существующие пробелы в данных.

Пункт 5

Не связанная с обследованиями количественная оценка электронной торговли и цифровой экономики

28. Рабочая группа обсудила не связанные с обследованиями источники данных для количественной оценки электронной торговли и цифровой экономики, а участникам было предложено поделиться опытом своих стран. Несколько экспертов предоставили ценную информацию об оценке цифровой экономики в рамках национальных счетов и статистических систем, рассказав об усилиях стран по интеграции показателей оценки цифровой экономики и решению проблем, связанных с источниками данных,

методиками и качеством данных. Эксперты подчеркнули важность постоянного совершенствования и адаптации для учета меняющейся природы цифровой экономики. Как *Руководство по количественной оценке цифровой торговли*, так и *Руководство по составлению таблиц ресурсов и использования в цифровой сфере* были признаны очень полезными документами в этой области.

29. Представитель секретариата ЮНКТАД представил таблицы ресурсов и использования в цифровой сфере, позволяющие повысить заметность цифровизации в национальных счетах. Таблицы ресурсов и использования в цифровой сфере могут помочь удовлетворить различные потребности в области политики, связанные, например, с налогообложением, прогнозированием спроса и предложения на рынке услуг, изменением рыночных платформ, развитием навыков и общим переходом на цифровые услуги. Он обрисовал эту систему, подчеркнув ее гибкость на примерах из разных стран, и обратил внимание на важность поиска соответствующих показателей, таких как цифровое потребление домохозяйств и международная торговля с использованием цифровых средств доставки. Он настоятельно призвал страны учитывать цифровизацию в национальных счетах, используя имеющиеся данные и совершенствуя методики для обеспечения точной оценки.

30. Представитель Национального статистического управления Мексики (НСУМ) рассказал о стратегии страны по включению данных о цифровой экономике в статистику национальных счетов, уделив особое внимание электронной торговле. Он отметил, что основной целью было рассчитать вклад электронной торговли в ВВП, используя различные источники данных, такие как экономические переписи и обследования предприятий, и затронул методические аспекты. Интеграция источников данных для получения точной статистики является сложной задачей, которую необходимо решать с помощью сочетания данных обследований и административных баз данных. Текущие инициативы НСУМ направлены на дальнейшее совершенствование методов оценки.

31. Представитель Центрального управления мобилизации населения и статистики Египта подробно рассказала об усилиях этой страны по оценке электронной торговли и цифровой экономики. Она подчеркнула проблемы, связанные с обеспечением качества данных, особенно при объединении данных обследований с данными реестра предприятий. Она сообщила об инициативах Египта по включению данных об электронной торговле в обследования, охватывающие как формальный, так и неформальный сектора экономики. Оценка деятельности в области электронной торговли в неформальном секторе экономики (вне предприятий) потребовала применения инновационных подходов к проведению обследований в неформальном секторе, охватывающих различные отрасли и ориентированных на качественные и количественные показатели. Была отмечена приверженность Египта к совершенствованию методик проведения обследований.

32. Представитель национального статистического управления Грузии (Геостат) рассказал о том, как эта страна при содействии Азиатского банка развития готовит таблицы ресурсов и использования в цифровой сфере. В рамках проекта изучаются инновационные способы объединения источников данных для получения дезагрегированной статистики по цифровым отраслям и цифровым продуктам. Этот процесс включает в себя получение доступа к финансовой отчетности цифровых посреднических платформ, работающих в экономике Грузии. Ограниченная доступность источников подробных данных и необходимость переклассификации в соответствии с выявленными новыми цифровыми отраслями создали значительные трудности. Грузия также переходит на европейскую систему методики национальных и региональных счетов¹⁶. Тем не менее в рамках проекта были подготовлены предварительные оценки цифрового ВВП Грузии по 2018, 2020 и 2021 годам, которые были представлены Рабочей группе.

¹⁶ См. European Union, 2013, *European System of Accounts 2010*, Luxembourg.

33. В ходе последовавшего обсуждения один из делегатов выразил озабоченность по поводу преобладания данных обследований в обсуждаемых методиках, что контрастирует с ожидаемым использованием данных, не связанных с обследованиями. Было разъяснено, что одна из стратегий заключается в том, чтобы начать с доступной качественной статистики национальных счетов (которая обычно преимущественно основана на обследованиях), а затем сосредоточиться на цифровой экономике, используя различные не связанные с обследованиями методы, такие как административные данные, реестры предприятий и моделирование. Вместе с тем, связанные с обследованиями источники при их наличии также могут сыграть важную роль. Секретариат отметил существование различных практических подходов в разных странах и эволюционирующий характер методов сбора данных в области оценки цифровой экономики.

34. Представитель Бразилии поделился инновационным подходом к оценке общего объема онлайн-продаж, который включает в себя использование «информационного табло» для агрегирования объемов цифровых операций. Такое наглядное «информационное табло» содержит актуальную статистику по онлайн-операциям и служит примером использования не связанных с обследованиями данных. В этом контексте делегат от Мексики призвал обеспечить учет цифровизации в системе национальных счетов, выступая за сочетание источников данных, связанных и не связанных с обследованиями. Представитель Египта подчеркнул важность качества данных, особенно при сопоставлении данных обследований с данными реестра предприятий, указав на необходимость точности оценки. Эксперт из Грузии рассказал о сложностях, связанных с интеграцией реестра предприятий и административных источников с целью выявления операций с цифровыми услугами и продуктами в рамках цифровой экономики. Заместитель Председателя рассказал об используемом в Индонезии методе сбора данных об электронной торговле в сотрудничестве с Министерством торговли и Министерством связи и информации с использованием административных данных в виде отчетов о деловой активности на рынках, что демонстрирует разнообразие применяемых на практике методов предоставления данных.

35. Представитель Главного таможенного управления Китая рассказала о комплексной системе оценки цифровой экономики в этой стране. Она дала подробное разъяснение, как использовать административные таможенные данные и объединить их с данными обследований и другими источниками для комплексного подхода к оценке. Она также обсудила включение данных об электронной торговле в статистику национальных счетов, подчеркнув влияние на традиционные отрасли и сложности, возникающие в связи с быстрым развитием технологий. Она обратила внимание на важность межведомственного взаимодействия и международного сотрудничества. Презентация включала тематические исследования, демонстрирующие практическое применение при разработке политики. В заключение она подчеркнула, что Китай стремится совершенствовать методы оценки цифровой экономики, расширять использование больших данных и укреплять международное сотрудничество в области методических разработок.

36. Группа экспертов Министерства торговли Турции рассказала о своей работе по оценке международной цифровой торговли с помощью *Руководства по количественной оценке цифровой торговли* и о включении показателей оценки цифровой экономики в национальную статистическую систему. Первый докладчик сделал акцент на внедрении таблиц ресурсов и использования в цифровой сфере и инициативах по включению данных об электронной торговле в национальные счета, рассмотрев сложности, связанные со сбором данных. Второй докладчик подробно описал применяемую в Турции методику, отметив использование различных источников данных, включая обследования и административные данные, и обсудил проблемы, связанные с обеспечением качества данных и объединением этих разнообразных источников. Третий докладчик сосредоточился на практическом применении разработок в области оценки цифровой экономики в Турции, в частности, на задействовании таблиц ресурсов и использования в цифровой сфере при разработке политики и экономическом анализе, приведя примеры из разных секторов.

В дальнейшем Министерство торговли Турции намерено уделять особое внимание совершенствованию методик и стратегий сбора данных.

37. После выступлений делегаты приняли участие в дискуссии о сложностях оценки цифровой экономики. Одним из основных направлений дискуссии была интеграция административных данных для углубления понимания электронной торговли, при этом особое внимание уделялось проблемам определения подходящих респондентов в обследуемых компаниях. Один из экспертов подробно описал проблему поиска в компаниях подходящего респондента для различных модулей обследования, таких как кибербезопасность и электронная торговля. Отвечая на эти замечания, участники дискуссии поделились своими подходами. В Турции система таможенных деклараций позволяет использовать инструменты анализа данных и методы прямого контакта, такие как электронная почта и телефонные звонки, для выявления соответствующих респондентов и общения с ними. Эксперт из Китая рассказал о похожих стратегиях, уделив особое внимание сотрудничеству между таможенной, министерствами торговли и другими заинтересованными сторонами для сбора данных от электронных платформ и продавцов. Представитель Китая также ответил на вопрос об операциях между предприятиями в рамках данных об электронной торговле, уточнив, что в настоящее время китайская статистика охватывает в основном потребительские товары. Хотя операции через системы планирования ресурсов предприятий пока не охвачены, это может быть рассмотрено в будущем.

38. Представитель Банка Намибии и представитель Центрального банка Сальвадора поделились опытом своих стран в использовании не связанных с обследованиями источников данных, а именно платежных операций по дебетовым и кредитным картам, для оценки электронной торговли в своих странах. В обоих случаях подход к оценке основывался на *Руководстве по количественной оценке цифровой торговли*.

39. Намибия воспользовалась набором данных об индивидуальных платежах по кредитным/дебетовым картам, выпущенным Намибией, в адрес продавцов-нерезидентов, собранных ее Системой отчетности о международных валютных операциях, которая была создана для валютного контроля. Цель этой работы заключалась в совершенствовании данных платежного баланса путем включения международных операций с цифровыми товарами и услугами, осуществляемых домохозяйствами и предприятиями (т. е. торговли по цифровым заказам). Цифровые услуги были объединены в 10 рыночных сегментов, включая услуги, предоставляемые через цифровые посреднические платформы, а данные по онлайн-покупкам в ведущих интернет-магазинах послужили заменителем показателя торговли товарами по цифровым заказам. Банк Намибии смог зафиксировать рост международных цифровых покупок, а также то, что иностранные операции по картам имеют большое значение и должны быть учтены при составлении официальной статистики платежного баланса Намибии, и получил представление о том, какие виды услуг и у кого покупает население. Дальнейшие проблемы связаны с точной классификацией многопрофильных торговых предприятий, разграничением между резидентами и нерезидентами, учетом покупок товаров или услуг, сделанных через онлайн-чаты (например, через «Вейсинь» или «Вотсап»), и решением проблемы отсутствия некоторых наименований и идентификационных кодов торговых предприятий. В дальнейшем для получения дополнительной информации можно будет использовать данные из Системы отчетности по международным операциям (т. е. платежи через систему «Свифт»). Намибия планирует составить шаблон по цифровой торговле в следующем году.

40. Сальвадор обратился к данным действующих в стране финансовых учреждений, касающимся операций и/или онлайн-покупок: а) совершенных за границей с использованием карты, выпущенной в Сальвадоре, и б) совершенных в Сальвадоре с использованием карты, выпущенной за границей. В полученном наборе данных (базовый год — 2021) собрано до 19 переменных и имеется большое количество информации, однако банку все равно потребовались значительные усилия для проведения тщательной проверки и дальнейшей работы по очистке и

стандартизации данных. Чтобы упростить выполнение этих задач, банк применил инновационный подход с использованием программы на языке «Питон». Эта программа нацелена на объединение различных наборов данных в единую базу, выполнение операций по очистке данных (например, удаление дублирующих друг друга данных об одной и той же операции) и стандартизацию названий предприятий¹⁷. После этого банк использовал программное обеспечение для визуализации данных, чтобы создать интерактивное «информационное табло», которое отображает данные в виде статистики международной цифровой торговли. Например, банк может отображать объем и стоимость операций торговли по цифровым заказам, дезагрегировать операции по полу покупателя или географическим регионам, отслеживать ежемесячные тенденции покупок, выявлять ведущих онлайн-продавцов и определять страны, в которых эти продавцы базируются. Этот проект позволил получить ценное представление о характере электронной торговли в Сальвадоре и извлечь важные уроки, касающиеся ограничений, связанных с использованием исключительно информации о платежных операциях по кредитным и дебетовым картам для оценки международной цифровой торговли. Например, при работе с цифровыми посредническими платформами банк столкнулся с трудностями при определении того, идет ли речь о покупках товаров или услуг, какую часть от суммы покупки платформы удерживают в качестве комиссионных, а также при определении резидентства продавцов, участвующих в этих операциях.

41. В ходе ответа на вопросы Намибия и Сальвадор сообщили, что они планируют опубликовать результаты и выводы этих экспериментальных статистических исследований в следующем году. Банк Намибии тесно сотрудничает со Статистическим управлением Намибии по вопросам платежного баланса и данных национальных счетов в рамках меморандума о взаимопонимании, который оказался очень полезным для облегчения сотрудничества в области оценки цифровой торговли. ВТО поблагодарила за информацию о накопленном опыте и извлеченных уроках, признавая их ценность не только в рамках Рабочей группы, но и в качестве вклада в учебные семинары. Ожидается, что эти сведения будут использованы, например, в таких ресурсах, как *Руководство по количественной оценке цифровой торговли*. Секретариат ЮНКТАД выразил надежду на то, что другие страны воспользуются результатами работы Сальвадора и Намибии и попробуют провести аналогичные исследования, поскольку они дают богатый опыт. Председатель поздравил обе страны и подчеркнул важность прозрачных методик и раскрытия информации об имеющихся ограничениях. Председатель подчеркнул, что такая прозрачность имеет огромную ценность, она так же важна, как и представленные качественные выводы и количественные результаты. Прозрачные методики не только повышают достоверность полученных выводов, но и вносят значительный вклад в процесс коллективного обучения в контексте производства статистических данных.

Пункт 6 Наращивание потенциала для количественной оценки электронной торговли и цифровой экономики

42. На этом заседании обсуждались усилия стран по наращиванию потенциала оценки электронной торговли и цифровой экономики, техническая помощь и поддержка в области наращивания потенциала, оказываемые ЮНКТАД и другими международными организациями, а также приоритеты стран в области наращивания потенциала.

43. Начиная обсуждение на заседании, представитель секретариата ЮНКТАД вновь обратился к важным темам, которые ранее рассматривались в рамках Рабочей группы, подчеркнув их неизменную актуальность. Существует постоянная и растущая

¹⁷ «Питон» — это язык программирования общего назначения, который широко используется в проектах по искусственному интеллекту и машинному обучению. Сценарий на языке «Питон» содержит команды, которые должны выполняться как программа; с его помощью можно автоматизировать задачи и проводить анализ данных.

необходимость увеличения поддержки в области наращивания потенциала со стороны международных организаций. Также необходимо содействовать более широкому обмену передовым опытом между странами и расширять доступность информационных ресурсов на разных языках. Кроме того, страны запрашивали рекомендации относительно подготовки детализированных по гендерному признаку данных, связанных с цифровой экономикой, использования инновационных методик (не связанных с обследованиями) и источников данных (большие данные, административные данные), оценки стоимостного объема электронной торговли и оценки цифровой торговли. Последние два вопроса начали рассматриваться в рамках целевой группы по количественной оценке электронной торговли и семинаров, связанных с руководством, однако существует возможность реализации дополнительных инициатив и разработки инструментов для наращивания потенциала. Методические публикации и технические комментарии ЮНКТАД находятся в свободном доступе в Интернете, но другие виды технической помощи и мероприятий по наращиванию потенциала осуществляются в зависимости от потребностей стран. Поэтому секретариат призвал экспертов направлять официальные запросы о наращивании потенциала, что также послужит обоснованием финансирования такой технической помощи для сообщества доноров.

44. Представители Центрального статистического управления Палестины дистанционно представили опыт своей страны по проведению обследования ИКТ в деловой сфере в 2021 году¹⁸. Целью данного обследования было создание фактологической основы для цифровой политики, возможность сравнения с другими странами региона и обеспечение информационного контекста для инвестиционных возможностей в области технологий. При разработке методики и инструментария обследования была получена экспертная помощь от Европейской ассоциации свободной торговли и использовано руководство ЮНКТАД (и учтены замечания ЮНКТАД по вопроснику), а также проведены региональные консультации с Экономической и социальной комиссией для Западной Азии. Центральное статистическое управление Палестины смогло разработать сопоставимые на международном уровне показатели использования ИКТ предприятиями и извлекло ценные уроки для проведения будущих обследований. При планировании проведения такого обследования крайне важна оценка национальных потребностей, а также «дорожная карта» по разработке и реализации обследования и набор учебных материалов для специалистов по его проведению.

45. Представитель Национального института статистики Камеруна рассказал об опыте своей страны в проведении в 2022 году общенационального обследования доступа к ИКТ и их использования. Политическое обоснование для проведения этого обследования вытекало из долгосрочной программы по развитию ИКТ в Центральной Африке, финансируемой Европейским союзом и координируемой Национальной высшей инженерной школой в Яунде. Обследование было необычным в том смысле, что его цель заключалась в охвате трех различных типов пользователей: домохозяйств (и физических лиц), предприятий (формального сектора) и государственных учреждений. Эта инициатива опиралась на материалы и ресурсы, предоставленные членами Партнерства по количественной оценке ИКТ в целях развития, в частности на руководства, подготовленные МСЭ, ЮНКТАД и Экономической комиссией для Африки. В результате обследования были определены базовые значения основных показателей доступа к ИКТ и их использования, в том числе предприятиями, а Национальный институт статистики пришел к выводу, что ему следует разработать регулярную статистическую программу по сбору данных об ИКТ, чтобы повысить эффективность оценки цифровой экономики в будущем. Этот проект следует воспроизвести в других странах региона (в Габоне, Демократической Республике Конго, Центральноафриканской Республике, Чаде).

¹⁸ Методология: URL: <https://www.pcbs.gov.ps/PCBS-Metadata-en-v5.2/index.php/catalog/720>, и основные выводы: URL: <https://www.pcbs.gov.ps/Downloads/book2632.pdf>.

46. В ходе обсуждения представитель ВТО отметил, что совместные учебные семинары были посвящены *Руководству по количественной оценке цифровой торговли*, выпущенному в июле 2023 года. В сотрудничестве с региональными организациями готовится проведение других семинаров (одного карибского и одного африканского). По желанию можно организовать дополнительные семинары. Институт ВТО по подготовке и сотрудничеству провел опрос стран — получателей помощи, в результате которого выяснилось, что вопросы электронной торговли представляют основной интерес в плане технической помощи во всех регионах, и важнейшее значение имеет межучрежденческое сотрудничество. Эксперты из Бразилии отметили важность наличия методических материалов на разных языках.

47. Эксперты подчеркнули необходимость разработки «дорожной карты» для подготовки статистики электронной торговли и цифровой экономики, включающей методические рекомендации международных организаций. Другие участники подчеркнули важность создания обучающего инструментария или организации обучения (возможно, в форме вебинаров) по конкретным методическим вопросам, например по работе при низкой доле ответивших, принятию стандартизированных допущений, определениям электронной торговли, тактике объединения данных из разных источников, или по специфическим вопросам, связанным со статистикой центральных банков. Другой делегат напомнил о предложении создать онлайн-портал для обмена опытом. Также было предложено проводить больше региональных обучающих мероприятий по основным показателям цифровой экономики на разных языках.

48. Секретариат ЮНКТАД приветствовал использование государствами-членами его методических ресурсов. Однако он подчеркнул важность того, чтобы в дополнение к этим ресурсам международные организации проводили практические обучающие мероприятия. Евростат также подчеркнул, что его руководства для составителей, типовые вопросники и правила валидации могут быть полезны для неевропейских стран и находятся в свободном доступе в Интернете. Статистическое управление Канады также выразило готовность поделиться своим опытом и методикой и предложило экспертам связаться с ним в случае заинтересованности.

49. Опыт Камеруна и Государства Палестина показал, что для успешного осуществления обследований предприятий в сфере ИКТ требуются командные усилия по наращиванию потенциала осуществления. Для облегчения взаимодействия международных организаций и национальных статистических управлений можно задействовать региональные организации.

Пункт 7

Темы для будущего рассмотрения Рабочей группой

50. В соответствии со своим кругом ведения Рабочая группа обсудила возможные темы, которые могут быть рассмотрены на будущих совещаниях и которые будут предложены Межправительственной группе экспертов по электронной торговле и цифровой экономике для рассмотрения на ее седьмой сессии. Межправительственная группа экспертов примет решение о предварительных пунктах повестки дня, которые будут обсуждены на пятом совещании Рабочей группы в конце 2024 года.

51. В ходе совещания Рабочей группы стало ясно, что все пункты повестки дня заслуживают дальнейшего обсуждения, но имеющееся время ограничено. Поэтому предлагается, чтобы Рабочая группа сохранила те же основные пункты повестки дня для своего следующего совещания: а) ход работы соответствующих международных организаций по количественной оценке электронной торговли и цифровой экономики; б) количественная оценка стоимостного объема электронной торговли; в) не связанная с обследованиями количественная оценка электронной торговли и цифровой экономики; и д) наращивание потенциала для количественной оценки электронной торговли и цифровой экономики.

Пункт 8

Утверждение резюме Председателя

52. Рабочая группа решила, что по окончании совещания будет подготовлено резюме Председателя, отражающее основные вопросы, обсуждавшиеся в ходе совещания. Она уполномочила Председателя и заместителя Председателя — Докладчика завершить подготовку резюме. Резюме Председателя будет представлено на седьмой сессии Межправительственной группы экспертов по электронной торговле и цифровой экономике, которая состоится 6–8 мая 2024 года.

Заключение

53. По основным пунктам повестки дня Рабочая группа представляет Межправительственной группе экспертов следующие выводы и рекомендации:

Ход работы по количественной оценке электронной торговли и цифровой экономики

a) Рекомендует ЮНКТАД продолжать усилия по постепенному совершенствованию количественной оценки электронной торговли и цифровой экономики, привлекая другие международные организации и национальные статистические управления к участию в будущих совещаниях Рабочей группы.

Количественная оценка стоимости электронной торговли

b) Просит ЮНКТАД продолжить координацию работы целевой группы по количественной оценке электронной торговли для обмена национальным опытом, а также разработки стандартов оценки и статистических рекомендаций, которые могут быть использованы развивающимися странами для оценки стоимостного объема электронной торговли, и сообщить о достигнутом прогрессе на пятом совещании Рабочей группы.

Не связанная с обследованиями количественная оценка электронной торговли и цифровой экономики

c) Рекомендовать национальным статистическим управлениям развивающихся стран рассмотреть возможность применения таблиц ресурсов и использования в цифровой сфере и сообщать о результатах Рабочей группе.

d) Продолжать освещать опыт и подходы к использованию не связанных с обследованиями источников данных для официальной статистики в ходе обсуждений в Рабочей группе с целью распространения соответствующих информационных ресурсов среди статистиков в развивающихся странах, чтобы помочь им усовершенствовать оценку электронной торговли и цифровой экономики.

Наращивание потенциала для количественной оценки электронной торговли и цифровой экономики

e) Призывает сообщество доноров увеличить поддержку на цели методических разработок, наращивания потенциала, обучения и технической помощи в области электронной торговли и статистики цифровой экономики, которые необходимы для содействия выработке политики.

f) Просит ЮНКТАД создать онлайн-хранилище практического опыта и других статистических ресурсов, включая «дорожную карту» по составлению статистики цифровой экономики, к которому могли бы получить доступ все страны, и поддержать обучение, наращивание потенциала и обмен опытом.

54. Основываясь на обсуждениях, состоявшихся в ходе четвертого совещания Рабочей группы, Межправительственная группа экспертов по электронной торговле и цифровой экономике, возможно, пожелает обратиться к Рабочей группе с просьбой продолжить на своем следующем совещании обсуждение следующих пунктов повестки дня:

- Ход работы соответствующих международных организаций по количественной оценке электронной торговли и цифровой экономики (постоянный пункт повестки дня);
- Количественная оценка стоимостного объема электронной торговли;
- Не связанная с обследованиями количественная оценка электронной торговли и цифровой экономики;
- Нарращивание потенциала для количественной оценки электронной торговли и цифровой экономики.

55. В заключение Председатель призвал все заинтересованные стороны активно участвовать в инициативах по оценке, которые способствуют выработке политики, основанной на фактических данных, в области цифровой экономики. Совместная работа крайне важна для принятия обоснованных решений и разработки национальных стратегий. Для обеспечения разработки действенных мер политики, способствующих росту и инновациям в цифровой экономике, важнейшую роль играет активное участие соответствующих заинтересованных сторон.

Приложение I

Список участников четвертого совещания Рабочей группы по количественной оценке электронной торговли и цифровой экономики

1. На совещании присутствовали 172 утвержденных зарегистрированных участника, 55 % из которых составляли женщины.

2. На совещании присутствовали участники из следующих государств — членов ЮНКТАД:

| | |
|---------------------------------------|------------------------------------|
| Алжир | Малави |
| Ангола | Малайзия |
| Багамские Острова | Марокко |
| Беларусь | Мексика |
| Бельгия | Намибия |
| Ботсвана | Нигер |
| Бразилия | Нигерия |
| Бруней-Даруссалам | Никарагуа |
| Венесуэла (Боливарианская Республика) | Объединенные Арабские Эмираты |
| Вьетнам | Оман |
| Государство Палестина | Панама |
| Грузия | Российская Федерация |
| Доминиканская Республика | Сальвадор |
| Египет | Саудовская Аравия |
| Зимбабве | Сингапур |
| Индонезия | Соединенное Королевство |
| Испания | Великобритании и Северной Ирландии |
| Италия | Соединенные Штаты Америки |
| Камбоджа | Таиланд |
| Камерун | Турция |
| Канада | Франция |
| Кения | Центральноафриканская Республика |
| Китай | Швейцария |
| Колумбия | Шри-Ланка |
| Коста-Рика | Южная Африка |
| Куба | |
| Люксембург | |

3. Присутствовали участники из следующих международных организаций:

Всемирная торговая организация
 Всемирный почтовый союз
 Группа Всемирного банка
 Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию
 Международная организация труда
 Международный валютный фонд
 Международный союз электросвязи
 Организация Объединенных Наций, Департамент по экономическим и социальным вопросам
 Организация Объединенных Наций, Европейская экономическая комиссия
 Организация Объединенных Наций, Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана
 Организация экономического сотрудничества и развития
 Статистическое управление Европейского союза
 Фонд капитального развития Организации Объединенных Наций

4. Присутствовали представители следующих организаций гражданского общества и частного сектора:

«ДевСтат — Услуги статистического консалтинга»

Гаванский университет

Женевский институт высшего образования

Институт им. Тони Блэра

«Ликвид интеллидженд технолоджиз»

Международная ассоциация юристов

Международная сеть стандартизации дипломов о высшем образовании

Университет им. Джона Хопкинса

Центр политики в области экономики данных

Приложение II

Список ресурсов, упоминавшихся на четвертом совещании Рабочей группы

С 6 основными документами и 21 презентацией международных организаций и национальных экспертов можно ознакомиться на веб-странице совещания по адресу <https://unctad.org/meeting/working-group-measuring-e-commerce-and-digital-economy-fourth-meeting>.

В ходе совещания были также упомянуты следующие ресурсы:

Бразилия «Информационного табло» по объемам цифровых операций: <https://www.gov.br/mdic/pt-br/assuntos/observatorio-do-comercio-eletronico> (только на португальском языке).

Канада Обследование цифровых технологий и пользования Интернетом (ОЦТПИ) — методика и вопросник: <https://www23.statcan.gc.ca/imdb/p2SV.pl?Function=getSurvey&SDDS=4225>.

Канада Обследование пользования Интернетом (ОПИ) — методика и вопросник: <https://www23.statcan.gc.ca/imdb/p2SV.pl?Function=getSurvey&SDDS=4432>.

Евростат Обследование использования ИКТ на предприятиях — методические пособия и типовые вопросники: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/publications>.

Международный валютный фонд Обследование финансового доступа — руководящие указания, руководство и вопросник: <https://data.imf.org/?sk=e5dcab7e-a5ca-4892-a6ea-598b5463a34c>.

МСЭ Страница «Статистика ИКТ» (ссылки на экспертные группы, методические документы, Партнерство по измерению ИКТ в целях развития): <https://www.itu.int/itu-d/sites/statistics/>.

МСЭ Академия (см. курсы по большим данным и статистике): <https://academy.itu.int/>.

МСЭ DataHub (показатели и статистика): <https://datahub.itu.int/>.

ОЭСР Инструментарий «Переход на цифровые технологии»: <https://goingdigital.oecd.org/>.

ОЭСР «Дорожная карта» оценки перехода на цифровые технологии. <https://www.oecd.org/digital/the-oecd-going-digital-measurement-roadmap-bd10100f-en.htm>.

ОЭСР Концепция комплексной политики «Переход на цифровые технологии». https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/going-digital-integrated-policy-framework_dc930adc-en.

ОЭСР Оценка национальных цифровых стратегий и управления ими, включая показатель всеохватности национальной цифровой стратегии: <https://www.oecd.org/publications/assessing-national-digital-strategies-and-their-governance-baffceca-en.htm>.

ЮНКТАД Информационная система статистики торговли услугами: <https://unctad.org/programme/trade-services-statistics-information-system-tisstat>.

Приложение III

Список организаций, участвующих в целевой группе по количественной оценке электронной торговли по состоянию на декабрь 2023 года

1. Банк Ямайки
 2. Департамент статистики Малайзии
 3. Управление по развитию электронных операций (УРЭО) Таиланда
 4. Евростат
 5. Венгерское центральное статистическое управление
 6. Международный союз электросвязи
 7. Национальное статистическое управление Мальты
 8. МКИТ Египта
 9. Мексиканский национальный институт статистики и географии (НИСГ)
 10. Министерство промышленности и торговли Зимбабве
 11. Национальное бюро статистики Китая
 12. Национальный институт статистики и экономических исследований (НИСЭИ) Франции
 13. Управление национальной статистики Соединенного Королевства
 14. Организация экономического сотрудничества и развития
 15. Региональный центр исследований информационного общества (СЕТИС.br); Бразильский центр сетевой информации (НИС.br)
 16. Департамент статистики Сингапура (СингСтат)
 17. Статистическое управление Республики Словении
 18. Статистическое управление Австрии
 19. Статистическое управление Канады
 20. Статистическое управление Финляндии
 21. Статистическое управление Индонезии (Badan Pusat Statistik, BPS)
 22. Статистическое управление Кореи (Костат)
 23. Статистическое управление Польши
 24. Турецкий статистический институт (ТуркСтат)
 25. ЮНКТАД
 26. Отдел статистики Организации Объединенных Наций
 27. Всемирная торговая организация
-