

ВНИМАНИЕ

Настоящий доклад не может цитироваться или кратко излагаться в прессе, по радио и телевидению или через каналы электронных сетей до
17 час. 00 мин. по Гринвичу
20 ноября 2003 года

Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию

**ДОКЛАД ОБ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ
И РАЗВИТИИ, 2003 ГОД**

ОБЗОР



Организация Объединенных Наций

КОНФЕРЕНЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ
НАЦИЙ ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ

ДОКЛАД ОБ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ
И РАЗВИТИИ, 2003 ГОД

ОБЗОР



ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ
Нью-Йорк и Женева, 2003 год

Примечание

Условные обозначения документов Организации Объединенных Наций состоят из прописных букв и цифр. Когда такое обозначение встречается в тексте, оно служит указанием на соответствующий документ Организации Объединенных Наций.

Употребляемые обозначения и изложение материала в настоящем издании не означают выражения со стороны Секретариата Организации Объединенных Наций какого бы то ни было мнения относительно правового статуса той или иной страны, территории, города или района или их властей или относительно делимитации их границ.

Материалы, содержащиеся в настоящем издании, можно свободно цитировать или перепечатывать, однако при этом необходимо делать соответствующую оговорку со ссылкой на номер документа. Экземпляр издания, содержащего цитируемый или перепечатываемый материал, следует направлять в секретариат ЮНКТАД по адресу: Palais des Nations, CH-1211, Geneva 10, Switzerland.

GE.03-52441 (R) 231003 241003

Версия полного доклада на английском языке в настоящее время имеется в Интернете по адресу: www.unctad.org/ecommerce.
Версии на других языках будут помещаться по мере их появления.
Его обзорный раздел имеется по тому же адресу на английском, испанском и французском языках.

UNCTAD/SDTE/ECB/2003/1 (Overview)

ИЗДАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ

Авторские права © Организации Объединенных Наций, 2003 год

Все права охраняются

ПРЕДИСЛОВИЕ

За прошедшее десятилетие лишь немногие проявления силы человеческого созидания привели к столь обширному и столь стремительному преобразованию общества, как появление Интернета и других информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Но насколько бы глубокими ни были происшедшие изменения, процесс адаптации к ним и изучения вытекающих из них уроков только начался.

ИКТ способны усовершенствовать образование, здравоохранение, управление и торговлю. Они приводят к глубокому изменению социально-экономических взаимоотношений и взаимосвязей, давая в руки людям, деловым кругам и правительствам рычаги, с помощью которых они могут строить более продуктивное, более справедливое и более благоприятствующее развитию общество и экономику. Вместе с тем на данный момент мы все еще вынуждены иметь дело с печальной реальностью, когда именно те, кто, по идее, должен был бы получить наибольший выигрыш от достижений революции в сфере ИКТ, как раз и имеют меньше всего возможностей доступа к лежащей в ее основе технологии.

Организация Объединенных Наций твердо намерена сыграть свою роль в расширении возможностей развивающихся стран в деле полной реализации потенциала ИКТ в области стимулирования и подкрепления процесса развития. Мы взаимодействуем с правительствами и партнерами в промышленных кругах, гражданском обществе и научном сообществе с целью сделать ИКТ достоянием таких сфер, как образование, здравоохранение, управление стихийными бедствиями, а также многих других ключевых областей деятельности и обеспечения благополучия человека. Электронная торговля и электронное предпринимательство входят в число самых перспективных из этих сфер приложения, поскольку они способны открыть новые пути участия в функционировании глобальных рынков, новые возможности для диверсификации национальной экономики и создать новые и более привлекательные рабочие места для молодежи.

В настоящем третьем издании Доклада об электронной торговле и развитии, издаваемого Конференцией Организации Объединенных Наций по торговле и развитию, выявляются некоторые из возможных последствий роста "цифровой экономики" для развивающихся стран. Доклад призван помочь специалистам-практикам и разработчикам политики лучше понять доступные им возможности в ведущих секторах экономики развивающихся стран. Он призван также внести вклад в дискуссии на Всемирной встрече на высшем уровне по вопросам информационного общества и в усилия по созданию действительно справедливого для всех информационного общества, стоящего на службе всех людей и обеспечивающего им реальные возможности. Но самое главное, если он поможет развивающимся странам взять на вооружение новые цифровые технологии и воспользоваться ими, то это будет означать, что он достиг своей цели.

[вставить подпись]

Кофи А. Аннан
Генеральный секретарь Организации
Объединенных Наций

ОБЗОР

Сегодня и теми, кто вырабатывает политику, и предприятиями, и обществом в целом широко признается, что информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) составляют сердцевину процесса экономической и социальной трансформации, затрагивающего все страны. ИКТ и глобализация в сочетании друг с другом создают новый социально-экономический ландшафт. Они фундаментально изменили характер функционирования предприятий и экономики в целом.

О важном значении, придаваемом обществом ИКТ, свидетельствует огромное количество инициатив, особенно на международном уровне, нацеленных на активизацию разработки и внедрения ИКТ. Это особенно примечательно накануне Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества (ВВИО), первого в истории саммита ООН, посвященного ИКТ. Эта и другие инициативы, такие, как Группа Г8 по ЦТ (Целевая группа по возможностям использования цифровой технологии), Целевая группа ООН по ИКТ и великое множество других региональных и национальных программ по ИКТ, служат свидетельством важного значения, придаваемого обществом ИКТ. Вне всякого сомнения, в основе этих инициатив лежит важная роль ИКТ в реализации целей развития, сформулированных в Декларации тысячелетия (ЦРДТ), особенно в области сокращения масштабов нищеты.

Хотя, по общему признанию, ИКТ затрагивают все сектора общества и экономики, особого внимания заслуживает их роль в стимулировании экономического развития и роста. Как показано в подготовленном ЮНКТАД *Докладе об электронной торговле и развитии за 2003 год*, сегодня ширится признание позитивного вклада ИКТ в рост производительности труда. Благодаря применению ИКТ фирмы будут становиться более конкурентоспособными, будет открываться доступ на новые рынки и будут обеспечиваться новые возможности для трудоустройства. Все это будет приводить к умножению богатства и к устойчивому экономическому росту.

ИКТ влияют на эффективность работы и конкурентоспособность фирм и целых отраслей через расширение информационных потоков, которые приводят к передаче знаний, а также к улучшению организации деятельности. В частности, ИКТ превратились в важные рычаги наращивания производственного потенциала и повышения международной конкурентоспособности благодаря сокращению операционных издержек, связанных с производством товаров и услуг и обменом ими, повышению эффективности управленческих функций и расширению возможностей фирм в деле получения доступа к большим массивам информации и обмена ею.

Повышая производительность в уже существующих секторах производственной деятельности, ИКТ обеспечивают также возможности для формирования таких новых отраслей, как использование механизмов подряда на услуги в онлайн-режиме и производства различных видов продуктов ИКТ. Эти отрасли деятельности позволяют странам, в том числе развивающимся, диверсифицировать свою экономику, повышают их экспортную конкурентоспособность и дают возможность производить высококачественные услуги, стимулирующие развитие местной экономики.

Несмотря на широкий спектр выгод, которые могут принести ИКТ, разработка и внедрение ИКТ развивающимися странами до настоящего времени были ограниченными. Причины этого уже хорошо изучены. Они включают в себя недостаточную осведомленность о том, что способны предложить ИКТ, недостаточную развитость телекоммуникационной инфраструктуры и ограниченные масштабы подключения к Интернету, дороговизну доступа к Интернету, отсутствие надлежащей нормативно-правовой базы, нехватку требующихся для этого людских ресурсов, отсутствие возможности использовать местный язык и местные информационные материалы и отсутствие предпринимательской и деловой культуры, способствующей преобразованиям, транспарентности и демократии.

Цель *Доклада об электронной торговле и развитии* - предоставить информацию о тенденциях в областях электронной торговли и ИКТ, особенно в преломлении к развивающимся странам. В докладе определяются области, в которых применение ИКТ может оказать влияние на предприятия и экономику развивающихся стран. Посредством критического обзора новейших тенденций в области ИКТ и в экономике, построенной на знаниях, а также изучения их последствий для развивающихся стран он обеспечивает аналитическую и эмпирическую основу для принятия теми, кто вырабатывает политику, оптимальных решений в области ИКТ и электронного предпринимательства. Этот доклад следует также рассматривать как вклад в дискуссии по вопросам экономического развития на предстоящей ВВИО.

В качестве одной из посылок в докладе признается позитивная роль ИКТ в процессе развития. С учетом трудностей, с которыми сталкиваются развивающиеся страны в деле внедрения электронной торговли и ИКТ, внимание в докладе сосредоточивается на политике и стратегиях их преодоления. В докладе описываются новейшие достижения в области электронной торговли и ИКТ и анализируются возможные пути их использования в развивающихся странах. В нем приводятся также тематические исследования, посвященные отдельным отраслям промышленности и другим видам экономической деятельности, а также вопросам регулирования. Во всех случаях для развивающихся стран формулируются конкретные рекомендации в целях углубления понимания ими связанных с этим вопросов и расширения их возможностей в деле внедрения электронной торговли и ИКТ.

Выбор главных тем в докладе не следует рассматривать как указание на их относительную значимость по сравнению с другими вопросами, касающимися ИКТ и экономического развития. Кроме того, нынешнее издание следует рассматривать вместе с двумя предыдущими выпусками (за 2001 и 2002 годы). В совокупности эти три издания, а также будущие выпуски доклада призваны внести вклад во всеобъемлющее изучение вопросов ИКТ и экономического развития.

1. Последние тенденции в развитии Интернета: доступ, использование и прикладное применение в бизнес-процессах

В докладе отмечается, что бытовавшее прежде мнение о революционной роли Интернета в экономике, а также разочарование, вызванное тем, что оно не стало реальностью, уступают место содержащей больше нюансов, но в высшей мере положительной оценке влияния Интернета на эффективность бизнеса. Многие из тех экономических выгод, которые сулило использование Интернета, как представляется, материализуются сегодня. Учитывая это, предприятия готовятся к переходу на электронные методы ведения бизнеса: если общий объем инвестиций в ИТ с 2001 года сократился на 6,2%, то затраты на внедрение электронных методов ведения бизнеса, согласно оценкам, в 2002 году возросли на целых 11%. В 2003 году годовые темпы роста инвестиций в электронное предпринимательство сократились до 4%, и тем не менее они вдвое превышали темпы роста совокупных инвестиций в ИТ.

В докладе показано, что число пользователей Интернета во всем мире в 2002 году достигло 591 млн., хотя годовые темпы прироста замедлились до 20%. По состоянию на конец 2002 года на развивающиеся страны приходилось 32% всех пользователей Интернета в мире, тогда как в Северной Америке и Европе базируются как минимум 89% хост-компьютеров Интернета планеты. У среднестатистического африканского пользователя Интернета пропускная способность все еще примерно в 20 раз ниже, чем у среднестатистического европейского пользователя, и в 8,4 раза ниже, чем у североамериканского.

Хотя готовность к использованию электронной среды в развивающихся странах ниже, чем в регионах мира с высокими доходами, наличие ряда относительно передовых субъектов, внедряющих ИКТ, было выявлено во всех регионах мира, и, как представляется, ни одна развивающаяся страна не допустила отката в своей интеграции в цифровую экономику. Одним из факторов, объясняющих относительные преимущества, получаемые теми из развивающихся стран, которые опережающими темпами внедряют

ИКТ, является государственная политика поддержки расширения информационного общества. В то же время большинство развивающихся стран сталкиваются с проблемами, ограничивающими возможности развития их электронной экономики и обусловленными в основном низкими уровнями доходов, низкими показателями грамотности, дефицитом платежных систем, подкрепляющих онлайн-операции, и культурно-психологическим неприятием онлайн-торговли.

В докладе отмечается, что практически все официальные оценки состояния электронной торговли относятся к странам с рыночной экономикой, имеющим высокие доходы. На основе данных обследований, проведенных Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в своих странах-членах в 2000-2001 годах, в докладе указывается, что доля пользователей Интернета, производящих покупки в режиме онлайн, является наиболее высокой в странах Северной Европы, Соединенном Королевстве и Соединенных Штатах, где 38% пользователей осуществляли закупки в интерактивном режиме; самой низкой она является в Мексике, где это делали менее 0,6% пользователей. Доля продаж домашним хозяйством в совокупном объеме Интернет-продаж варьировалась от максимум порядка 30% (Люксембург и Финляндия) до минимум около 1% (Сингапур). Розничные Интернет-продажи по-прежнему составляют небольшую долю в совокупных показателях розничной торговли (около 1,5% в Соединенных Штатах и Европейском союзе), хотя гораздо больше потребителей используют Интернет для поиска тех товаров, которые они впоследствии приобретают в магазинах. Согласно оценкам, в 2002 году совокупные онлайн-розничные продажи составляли 43,47 млрд. долл. в Соединенных Штатах (73 млрд. долл., включая туристические и иные поездки), 28,29 млрд. долл. в Европейском союзе, 15 млрд. долл. в Азиатско-Тихоокеанском регионе, 2,3 - в Латинской Америке и всего лишь 4 млн. долл. в Африке.

Что касается межфирменной электронной торговли (МЭТ, или B2B), то, согласно данным официальной статистики США, эти операции играют доминирующую роль в совокупной электронной торговле. В 2001 году годовой объем онлайн-продаж по

линии МЭТ в Соединенных Штатах составил 995 млрд. долл., или 93,3% от всех электронных торговых операций США. Согласно оценкам частного сектора, стоимостной объем МЭТ в Европейском союзе в 2002 году составлял от порядка 185 млрд. до 200 млрд. долларов. Некоторые прогнозы указывают на то, что в Центральной и Восточной Европе объем электронной торговли В2В в 2003 году достигнет порядка 4 млрд. долларов. В Азиатско-Тихоокеанском регионе она должна стремительно вырасти: с около 120 млрд. долл. в 2002 году примерно до 200 млрд. долл. в 2003 году и до 300 млрд. к 2004 году. В Латинской Америке объем онлайн-операций по линии МЭТ в 2002 году, по прогнозам, должен составить 6,5 млрд. долл., а в 2003 году - 12,5 млрд. долл., хотя имеются и гораздо более оптимистичные оценки. По прогнозам 2001 года, операции в рамках МЭТ в Африке в 2002 году должны составить 0,5 млрд. долл., а в 2003 - 0,9 млрд. долл., причем от 80% до 85% этих сумм приходится на Южную Африку.

Широкополосный кабельный доступ к Интернету может ускорить рост Интернет-трафика и изменить характер использования Интернета людьми и предприятиями. В сфере розничной электронной торговли (РЭТ, или В2С) абоненты, пользующиеся широкополосным подключением, с большей степенью вероятности включаются в электронную торговлю; в этой связи на них, как правило, приходится быстрорастущая доля трафика и онлайн-расходов. Если вести речь о влиянии широкополосных технологий на организацию предприятий или на операции по линии МЭТ, то следует отметить, что, хотя ряд выдвинутых инициатив и направлен на построение новых бизнес-моделей на базе широкополосных сетей, пока не возникло никаких способов их применения, влияние которых на функционирование рынков или управление компаниями существенно отличалось бы от воздействия более ранних коммерческих приложений Интернета. Вместе с тем предприятия закупают в режиме онлайн гораздо больше продуктов, чем потребители, а широкополосные технологии делают такие продукты более доступными, простыми для использования и, следовательно, более широко реализуемыми, особенно малым и средним предприятиям (МСП). Широкополосные технологии позволяют сразу нескольким

пользователям разделять подключение к Интернету, что способно сократить расходы на каждое индивидуальное подключение, а это является важным соображением для МСП. Для более крупных предприятий способность централизации данных и приложений с применением единого устройства для хранения информации, обеспечивающая также многим пользователям, расположенным в удаленных точках, возможность получать доступ к значительным массивам информации и использовать ее, может облегчить внедрение новых форм организации дела.

В докладе высказывается мысль о том, что по мере превращения электронного предпринимательства в частицу повседневной жизни большинства людей решающее значение приобретают вопросы безопасности во всех ее аспектах. Соображения безопасности актуальны как для развитых, так и для развивающихся стран. Разумную защиту от рисков, порождаемых Интернетом, можно обеспечить благодаря сочетанию соответствующих программных средств, аппаратного обеспечения и стратегии управления рисками, в которых учитываются все потенциальные источники рисков.

В докладе анализируется также развитие веб-услуг - технологии, позволяющей автоматически взаимодействовать через Интернет компьютерам, обслуживающим разные бизнес-процессы. Веб-технология представляет собой одну из важнейших формирующихся тенденций, которая способна превратиться в важный фактор перемен в силу того, что она находится на перекрестке различных разработок, часть которых приводит к изменению форм организации дела и взаимодействия между предприятиями, а часть может задать новое направление в информатике в будущем.

Веб-технологии могут оказывать колоссальное воздействие на эффективность таких процессов, как контроль за движением товарно-материальных запасов или регулярные закупки. Они могут быть также чрезвычайно полезными для интеграции разрозненных систем ИТ. Для реализации этого потенциала огромное значение имеет функциональная совместимость веб-услуг, разработанных на базе конкурирующих платформ.

Однако, невзирая на их потенциал в деле повышения эффективности деловых операций, вебтехнологии не могут заменить вмешательство человека в налаживании деловых взаимоотношений. Хотя простые сетевые услуги могут быть внедрены достаточно дешево, крупномасштабные внедренческие работы могут быть сопряжены с проблемами при нынешней степени зрелости технологии. В среднесрочной перспективе развитие вебтехнологий приведет к значительному изменению способов использования ИТ предприятиями, но это не произойдет в одночасье, как некий стремительный революционный переворот. Скорее всего это будет пусть достаточно быстрый, но поступательный процесс, с помощью которого эта технология будет пронизывать структуру предприятий и отраслей.

2. ИКТ, Интернет и развитие экономики

В докладе утверждается, что мировая экономика превращается в экономику, базирующуюся на ИКТ. Благодаря снижению операционных издержек Интернет устраняет связанные с расстояниями барьеры, которые традиционно определяли место базирования поставщиков услуг и производителей товаров. В то же время сведения о выигрыше в производительности, связанном с использованием ИКТ, все еще имеются по небольшой группе развитых стран, прежде всего по Соединенным Штатам, и по некоторым странам с формирующейся рыночной экономикой, таким, как Сингапур и Республика Корея. Но даже в этих странах споры о масштабах влияния ИКТ на производительность все еще продолжаются. Дискуссия о воздействии ИКТ на производительность и темпы экономического роста, особенно в Соединенных Штатах, имеет далеко идущие последствия для политики как в развитых, так и в развивающихся странах.

В докладе дается обзор литературы, посвященной экономическому воздействию ИКТ, и указывается на разброс мнений по этому вопросу. Во многих исследованиях делается вывод о том, что влияние ИКТ на углубление капитальной базы, производительность труда и совокупную производительность факторов производства является положительным и даже значительным, и что это лежит в основе неуклонного роста

производительности в Соединенных штатах и в ряде других стран со значительными масштабами проникновения ИКТ, и прежде всего Интернета. Влияние ИКТ изучалось на уровне фирм и отраслей с охватом выборок крупных фирм, отраслей и различных периодов времени, а также разных стран и регионов.

В докладе делается вывод о том, что хотя относительно экономических последствий использования ИКТ в развивающихся странах все еще имеется мало систематических эмпирических данных, эти страны могут многое извлечь для себя из имеющейся информации. При анализе влияния ИКТ формулируются выводы, подкрепляющие рекомендации, содержащиеся в других главах доклада. В частности, правительствам предлагается содействовать более глубокому осмыслению передовой практики в использовании ИКТ, с тем чтобы можно было сделать оптимальный выбор в вопросах наиболее эффективного использования таких технологий. Кроме того, правительствам следует поддерживать развитие инфраструктуры, которая обеспечивает более широкий доступ к недорогим широкополосным подключениям к Интернету и использование доступных программных средств, и играть ведущую роль в решении проблемы дефицита квалифицированных кадров через программы профессиональной подготовки и образовательные программы. В докладе рекомендуется также поощрять взаимодействие при решении проблем, связанных с разработкой и внедрением ИКТ, включая государственно-частные партнерские объединения, альянсы и консорциумы.

3. Стратегии использования ИКТ в целях развития

В докладе отмечается, что, несмотря на позитивные тенденции и невзирая на широкие возможности, которые экономика, базирующаяся на знаниях, открывает для роста и развития развивающихся стран, большинство предприятий в развивающихся странах все еще исключены из этих процессов по причинам, которые уже упоминались ранее. В результате этого разрыв между развитыми и развивающимися странами в использовании ИКТ остается значительным.

Для преодоления этих трудностей с конца 90-х годов все больше развивающихся стран начали следовать примеру развитых стран и принимать собственные национальные программы и стратегии в области ИКТ. Они охватывают широкий круг принципиальных вопросов, таких, как повышение осведомленности, укрепление инфраструктуры, дерегулирование в телекоммуникационном секторе, образование и профессиональная подготовка, изменения в законодательстве и использование электронных средств в государственном управлении. В этой связи ЮНКТАД организовала ряд рабочих совещаний и конференций для рассмотрения проблематики национальной политики и стратегий в интересах развития ИКТ и электронной торговли в развивающихся странах.

В докладе используются различные материалы, представленные на этих совещаниях, описываются ключевые области и сектора, в которых необходимо принять принципиальные меры, рассматривается передовая практика на основе опыта развитых и развивающихся стран и формулируются предложения относительно осуществления этих стратегий. В качестве примера стратегии развивающейся страны, направленной на развитие информационного общества, описывается национальная стратегия Таиланда.

В докладе предлагается типовая методика разработки национальной стратегии в области ИКТ с охватом всех соответствующих секторов и областей политики. В рамках этой общей методики главное внимание фокусируется на политике в области электронного предпринимательства и на некоторых генеральных направлениях политики (в частности связанных с развитием телекоммуникационной инфраструктуры или компьютерной грамотностью и навыками работы с ИТ), которые влияют на информационную экономику и на внедрение ИКТ предпринимательским сектором. Такая сфокусированность основана на понимании того, что ИКТ как стимулятор экономического развития и роста заслуживают особого внимания в национальных стратегиях и политике развития. Благодаря применению ИКТ фирмы будут становиться более конкурентоспособными, будет открываться доступ на новые рынки

и будут создаваться новые возможности для трудоустройства. Все это будет приводить к умножению богатства и тем самым к обеспечению устойчивого экономического роста в будущем.

В докладе делается вывод о том, что, судя по опыту различных стран, элементы и приоритеты национальных стратегий в области ИКТ у развитых и развивающихся стран могут различаться. Во многих странах широко стоит проблема неинформированности об использовании Интернета в предпринимательской деятельности. В этой связи важной отправной точкой в разработке политики в развивающихся странах нередко является повышение степени осведомленности и понимания общественностью выгод ИКТ. К другим приоритетным областям для развивающихся стран относятся базовый доступ к ИКТ, недорогостоящие аппаратное обеспечение и программные средства, а также использование вебсайтов на местных языках. Кроме того, во многих развивающихся странах бедность местной информации и продуктов в Интернете нередко приводит к тому, что большинство людей осуществляет закупки с зарубежных сайтов (главным образом в развитых странах), а не с местных или даже региональных сайтов.

Разработка и осуществление национальных стратегий в области ИКТ являются, пожалуй, наиважнейшей задачей, стоящей перед теми, кто разрабатывает политику. С учетом сложности и всеохватывающего характера ИКТ для национальной э-стратегии колоссальное значение имеет целостный подход в отношении как соответствующих секторов, так и заинтересованных участников. Трудно обеспечить информированность на политическом уровне или сформировать современную нормативно-правовую базу, если элементы стратегии в области ИКТ не основываются на реальностях национальной экономики. Поэтому следует вовлекать заинтересованные стороны из всех секторов общества и экономики.

Разработка правильных основ политики для внедрения ИКТ сопряжена с множеством трудностей. Необходимо обучить людей методам применения ИКТ и коммерческого использования информации и знаний, доступ к которым они обеспечивают;

нужно создать нормативно-правовую базу для того, чтобы предприятия и потребители были уверены в безопасности Интернета; необходимо мобилизовать финансирование как для инфраструктуры (включая прямые иностранные инвестиции), так и для развития МСП; и необходимо сформировать местный информационный компонент, с тем чтобы малые предприятия и бедные люди могли иметь доступ к Интернету. Хотя информационно-просветительская работа и имеет важное значение, в некоторых странах потребуется время для становления электронного предпринимательства и люди начнут использовать технологии только тогда, когда они убедятся в их прямой выгоды. Там, где управленческая или деловая культура открыта и готова к переменам, внедрение новых инструментов и перевод деловых процессов на электронную основу будут происходить быстрее.

В докладе рекомендуется правительствам как развитых, так и развивающихся стран играть важную роль в поощрении и стимулировании развития информационного общества и экономики. Прежде всего правительствам следует на собственном примере показать свою ведущую роль путем внедрения электронных методов государственного управления. Опыт показывает, что во многих развитых странах, где отмечался быстрый рост сектора ИКТ, правительства самым непосредственным образом занимались поощрением развития ИКТ. Правительства играют важную роль лидеров, особенно на начальных этапах, обеспечивая перспективное видение этой проблематики, повышая уровень осведомленности населения и возводя развитие ИКТ в ранг одной из национальных приоритетных задач.

Правительства должны играть активную роль, не подменяя инициативы частного сектора; вместо этого они должны фокусировать свое внимание на облегчении выхода на рынок более мелких, имеющих ограниченные возможности участников. Государственное вмешательство особенно необходимо для подключения к сетям сельских и отдаленных районов, которые обычно не охватываются частным сектором, а также в таких областях, которые связаны с образованием и с нормативно-

правовыми вопросами. Правительства призваны также играть определенную роль в деле интеграции МСП в информационную экономику.

Опыт показывает, что, невзирая на важную роль правительства в разработке и осуществлении национальных стратегий в области ИКТ, наиболее новаторскую роль и роль движущей силы в развитии электронного предпринимательства и ИКТ играет частный сектор. Единственным жизнеспособным вариантом является такая стратегия в области ИКТ, которая сочетает в себе на взаимоподкрепляющей основе государственное вмешательство и инициативу частного сектора.

И наконец, одним из важных аспектов стратегий и программ в области ИКТ является необходимость всеобъемлющего подхода, позволяющего интегрировать ИКТ в более широкие стратегии и политику страны в области развития. Увязка политики в области ИКТ с другими направлениями политики в области развития (например, в таких областях, как образование, торговля и инвестиции) дает эффект синергии между различными элементами и обеспечивает более широкое распространение ИКТ.

4. Бесплатное программное обеспечение с открытыми и сходными кодами: последствия для политики в области ИКТ и развития

При изучении относительно новой темы в докладе отмечается, что важная тенденция, развивающаяся благодаря Интернету, связана с ростом использования бесплатного программного обеспечения с открытыми исходными кодами (OSFS). Эта тенденция ставит под вопрос само представление о том, каким образом должно создаваться и распространяться программное обеспечение, и имеет важные последствия для процесса развития.

OSFS - это программное обеспечение, в котором исходный код сделан открытым. Исходный код представляет собой инструкции, составляющие то или иное конкретное программное приложение, например текстовый редактор и базу данных. В докладе

утверждается, что раскрытие исходного кода для общего пользования представляет собой нечто гораздо большее, чем технический аспект; это позволяет на совместной основе создавать программное обеспечение, облегчает перенос одних программ в другие программы, создаваемые независимыми программистами, и осуществлять настройку программного обеспечения с учетом коммерческих, регулятивных, культурных и языковых требований пользователей. В противоположность этому программное обеспечение с закрытыми исходными кодами, или патентованное программное обеспечение, требует значительных первоначальных вложений для покрытия лицензионных платежей и не всегда может быть адаптировано к местным требованиям. Кроме того, его использование может и не обеспечивать должной поддержки развития звена местных специалистов по ИКТ. OSFS следует рассматривать как нечто большее, чем просто иной вид продукта. Оно представляет собой иной тип процесса создания, поддержания и изменения правил, регулирующих информационные потоки. Оно в корне меняет представление о том, каким образом разрабатывается программное обеспечение, кто может изменить его и при каких условиях, а также какие свободы и обязанности связаны с этим процессом. OSFS дает людям и странам не только возможности но и, что еще более важно, реальные рычаги для управления процессом развития их ИКТ.

В докладе показано, что OSFS обеспечивает развивающимся странам множество других преимуществ. Накопленный к настоящему времени опыт свидетельствует о том, что при открытых исходных кодах нередко создается надежное, безопасное и модернизируемое программное обеспечение по сравнительно низкой цене для пользователей. OSFS обеспечивает более эффективный подход к вопросам безопасности и к решению задач, связанных с публичными и открытыми стандартами. Оно позволяет устранить экономические потери на национальном уровне, обусловленные дублированием процессов разработки программного обеспечения.

Использование OSFS может оказывать антимонопольное воздействие на рынок и отрасль ИТ в конкретных странах и на глобальном уровне. Его антиограничительный характер позволяет

каждому представлять услуги в области ИТ и, тем самым, снижает барьеры на пути выхода на рынок. Хотя некоторые программы с открытыми исходными кодами и могут иметь доминирующую долю на рынке, ни одно отдельно взятое учреждение или предприятие не может использовать их для завоевания монополистических рыночных позиций исключительно для себя. OSFS может способствовать формированию более грамотной отрасли ИТ и звена более квалифицированных специалистов, что приводит к созданию рабочих мест. Все более широкое внедрение OSFS крупными корпорациями и учреждениями в развитом мире открывает возможности для экспорта адаптированного к потребностям конкретного клиента программного обеспечения нарождающимися отраслями ИТ в развивающихся странах. И наконец, OSFS может обеспечивать возможности для более эффективного решения вопросов безопасности, поскольку открытые коды являются транспарентными: если в системе безопасности обнаруживается брешь, то она может быть привязана к конкретному коду, порождающему ее, и устранена.

Для использования этих преимуществ развивающимся странам рекомендуется в докладе рассмотреть вопрос о внедрении OSFS в качестве средства преодоления "цифровой пропасти". Для практического внедрения OSFS развивающимся странам следует разработать и принять соответствующие меры политики в области развития людских ресурсов, подготовки кадров и использования электронных методов управления в сфере разработки программных средств и в смежных областях.

5. Услуги по разгрузке бизнес-процессов в интересах экономического развития

В докладе анализируются возможности, открывающиеся в результате разгрузки бизнес-процессов (РБП) на основе их передачи на внешний подряд развивающимся странам. Расширение сферы услуг по РБП в развивающихся странах является следствием развития ИКТ в этих странах, а также растущего спроса со стороны предприятий в развитых странах (главным образом в Соединенных Штатах и Европе), желающих передать на внешний подряд неключевые бизнес-функции по

низкой себестоимости. Разгрузка бизнес-процессов подразумевает заключение подрядного соглашения с поставщиком услуг на полномасштабное регулирование, выполнение или обслуживание одной или более функций клиента (например, центры данных, сети, настольные компьютерные расчеты и разработка прикладных программ). В докладе рассматриваются тенденции и проблемы, а также описываются ключевые предпосылки, позволяющие развивающимся странам привлекать и удерживать такие услуги на условиях подряда.

Система внешнего подряда существует на протяжении уже целых десятилетий, особенно в обрабатывающей промышленности, и используется в качестве способа сокращения издержек. Самые первые схемы внешнего подряда создавались, главным образом крупными предприятиями, в области услуг, связанных с ИТ. Теперь же в связи с прогрессом в области сетевой технологии, в развитии высокоскоростных информационных систем и с увеличением пропускной способности использование внешнего подряда расширилось и охватывает широкий спектр управленческих услуг, что позволяет предприятиям производить полную разгрузку некоторых бизнес-функций. Услуги по РБП теперь доступны в таких областях, как финансы, страхование, здравоохранение, людские ресурсы, ипотека, кредитные карты, управление активами, клиентское обслуживание, а также сбыт и маркетинг.

В докладе показано, что рынок для услуг по РБП расширяется, причем, по прогнозам некоторых источников, стоимость услуг по РБП в следующие два года достигнет порядка 300-585 млрд. долл. Как известно, почти половина из 500 крупнейших компаний по классификации журнала "Форчун" передает услуги на внешний подряд; большинство из этих компаний базируется в Соединенных Штатах или Европе. Хотя ведущим поставщиком услуг по системе внешнего подряда является Индия, в качестве других примеров стран, предоставляющих такие услуги, можно назвать Бангладеш, Бразилию, Венесуэлу, Вьетнам, Китай, Россию, Румынию, Сингапур, Таиланд и Филиппины. В докладе приводятся количественные оценки некоторых из тех выгод, которые получает,

например, Индия в качестве поставщика услуг по РБП. В нем приводятся также тематические исследования, посвященные поставщикам услуг по РБП в ряде развивающихся стран, включая наименее развитые страны. В этой связи стоит отметить, что подрядные соглашения на предоставление некоторых услуг по РБП заключаются и между развивающимися странами.

В докладе отмечается, что услуги по РБП разнятся по их сложности, варьируясь от базовых административных функций, таких, как ввод данных или услуги по фактурированию, до более сложных задач, требующих квалифицированного принятия решений и урегулирования проблем. По мере увеличения сложности задач уровень квалификации, требующейся для предоставления услуг по РБП, повышается.

В докладе выделяется ряд факторов, имеющих решающее значение для успешного развития РБП в стране, поставляющей такие услуги. Они включают в себя наличие надлежащей инфраструктуры Интернета и доступа к нему, политическую стабильность, твердую поддержку со стороны государства, необходимые инвестиционные ресурсы, наличие образованной и квалифицированной рабочей силы и хорошее владение языком клиента. В число других факторов входит культурная и психологическая совместимость клиента и поставщика услуг. Важна и географическая близость, поскольку это позволяет клиенту иметь регулярные прямые контакты с поставщиком услуг.

В докладе указывается, что для привлечения услуг по РБП развивающимся странам необходимо обеспечить наличие этих решающих факторов. Предприятия и правительства должны стремиться к тому, чтобы обеспечить профессиональную подготовку для выполнения требований, предъявляемых к услугам по РБП. Для проникновения в сектор РБП предприятия должны начинать с оказания базовых, низкорисковых услуг, а затем, по мере накопления опыта и повышения квалификации, перемещаться в сегмент более сложных услуг. Поставщики услуг по РБП должны обеспечивать свое присутствие в Интернете и должны открывать отделения в странах базирования клиентов, а также развивать партнерские связи с ведущими глобальными

заказчиками, с тем чтобы обосноваться в этом секторе. Правительства в развивающихся странах должны поощрять рост услуг по РБП, содействуя созданию надлежащей телекоммуникационной инфраструктуры и доступу к ней, обеспечивая благоприятную нормативно-правовую базу и предоставляя налоговые льготы.

6. Маркетинг сельскохозяйственной экспортной продукции развивающихся стран через Интернет

В докладе изучаются возможности использования ИКТ и электронной торговли при маркетинге сельскохозяйственной продукции, экспортируемой развивающимися странами. В докладе в качестве предметов изучения в тематических исследованиях используются кофе и чай и ставятся следующие ключевые вопросы: является ли использование Интернета для маркетинга сельскохозяйственной продукции жизнеспособной бизнес-моделью? Каков реальный опыт в этой области? Какие уроки извлекли из этого опыта развивающиеся страны? Какие конкретные рекомендации можно сделать развивающимся странам?

Экспорт сельскохозяйственной продукции играет ключевую роль в экономике многих развивающихся стран в качестве источника как доходов, так и занятости. Цены на эту продукцию, как правило, довольно неустойчивы и привлекают к себе пристальное внимание многих развивающихся стран, да и всего международного сообщества. В сети маркетинга этих товаров задействовано множество посредников, в результате этого экспортная выручка распределяется между многочисленными торговыми и перерабатывающими предприятиями, а самим производителям перепадает лишь малая доля от конечной потребительской цены.

Одним из путей увеличения поступлений производителей является сокращение числа посредников. Была высказана мысль о том, что использование Интернета может позволить производителям получать больше информации о рынках и организовывать непосредственный маркетинг, минуя некоторых

посредников. Кроме того, Интернет может дать производителям возможность выходить на глобальные рынки, сокращая операционные издержки. Интернет уже используется в торговле сельскохозяйственной продукцией в ряде развитых стран, особенно в Соединенных Штатах, где его используют в торговле такими товарами, как, например, хлопок, зерно, мясо и молочные продукты. Интернет также уже используется в развивающихся странах для маркетинга таких товаров, как кофе и чай, хотя все еще в небольших масштабах.

В докладе отмечается, что в сельскохозяйственном секторе используются различные типы онлайн-моделей маркетинга. В маркетинге экспортных сельскохозяйственных товаров широко используются электронные рынки и онлайн-аукционы. За последние несколько лет были созданы электронные рынки для широкой номенклатуры товаров, таких, как хлопок, зерно, соевые бобы, изделия из дерева, крупный рогатый скот, молочные продукты и целый ряд других пищевых продуктов. Хотя при проведении онлайн-аукционов используются те же самые базисные процедуры, что и при организации реальных аукционов на торговых площадках, по сравнению с традиционным форматом они обеспечивают такие преимущества, как удобство, гибкость и снижение издержек.

Некоторые развивающиеся страны взяли на себя инициативу в деле использования ИКТ и электронной торговли для маркетинга своей экспортной сельскохозяйственной продукции. Например, онлайн-аукционы по продаже высококачественных сортов кофе, проводимые ежегодно в Бразилии, Гватемале и Никарагуа, служат иллюстрацией успешной интеграции ИКТ и традиционного маркетинга для повышения эффективности экспортного маркетинга кофе. Первопроходческие усилия кенийских предпринимателей в деле организации онлайн-аукционов для продажи кофе показали, что онлайн-маркетинг можно наладить с использованием довольно недорогих технологий. В Индии на базе Интернета было положено начало маркетингу чая, хотя он все еще находится на самой начальной стадии.

Использование Интернета для маркетинга таких сельскохозяйственных товаров, как кофе и чай, в развивающихся странах представляет собой относительно новую бизнес-модель. Структуры маркетинга как чая, так и кофе свидетельствуют о том, что требуются согласованные усилия для преодоления возможных препятствий, порождаемых доминированием на рынке крупных многонациональных корпораций, которые блокируют прямой доступ фермеров к импортерам и тем самым использование Интернета для совершения прямых сделок с ними. Правительства, международные организации и доноры могут обеспечить поддержку, которая имеет колоссальное значение для мобилизации стартовых ресурсов и создания атмосферы доверия, необходимой для формирования схем онлайн-маркетинга. На региональном уровне фермерам необходимо объединиться в кооперативы или торговые ассоциации, которые обеспечат потенциал и критическую массу для поддержки онлайн-маркетинга.

7. Интерактивное урегулирование споров в электронной торговле и за ее пределами

В докладе анализируется механизм интерактивного урегулирования споров (ИУС), представляющий собой регулятивную схему, которая обретает все большую значимость. В нем рассматривается история становления ИУС, его характер и использование в различных условиях, а также роль, которую оно может сыграть в установлении отношений доверия, необходимых для роста электронной торговли в развивающихся странах. Кроме того, в нем изучается вопрос о все более широком внедрении ИУС в новых сферах, например на уровне правительств и в других областях, где требуются новые инструменты для урегулирования более сложных споров с участием многих сторон.

Одна из главных проблем, требующих своего решения в области электронной торговли, заключается в определении способов урегулирования трансграничных споров в электронной бизнес-среде. Расстояния, разделяющие стороны, языковые и культурные различия, трудности с определением применимого права и компетентного суда, а также с приведением в исполнение

принятых решений входят в число основных препятствий, которые могут значительно увеличивать стоимость электронных деловых операций. С учетом того, что традиционные механизмы урегулирования споров могут и не обеспечить эффективных средств защиты при операциях в рамках электронной торговли, необходимо рассмотреть механизмы альтернативного урегулирования споров (АУС), которые позволили бы быстро и при низких затратах урегулировать претензии, вытекающие из онлайн-операций. Когда речь идет об АУС с использованием компьютерных сетей связи в интерактивной среде, его называют интерактивным урегулированием споров. С помощью механизма ИУС можно разрешать споры, связанные как с электронными, так и с традиционными операциями.

Основные формы АУС (арбитраж, посредничество и переговоры) определяются в докладе как процедуры, используемые при урегулировании споров за пределами суда и являющиеся менее формальными по сравнению с судопроизводством. За последние два десятилетия использование АУС значительно расширилось. И действительно, при разрешении коммерческих споров механизмы АУС используются гораздо чаще, чем судебное разбирательство.

В докладе отмечается, что электронная торговля представляет собой ту сферу, в которой уже стали очевидными как необходимость новых подходов к урегулированию споров, так и возможность использования таких новых подходов. По аналогии с традиционными деловыми операциями, которые подкрепляются инфраструктурой, обеспечивающей возможности для урегулирования споров в случае их возникновения, в интерактивной среде создается инфраструктура с определенным спектром вариантов урегулирования споров, учитывающих особенности трансграничных операций, в которых большинство обменов являются по своему характеру электронными.

Интернет, будучи, с одной стороны, источником проблем, а с другой - источником их решения, одновременно создает трудности и помогает их решать. Все многочисленные и новаторские способы коммерчески продуктивного взаимодействия в интерактивном режиме порождают возможность возникновения

споров и тем самым делают более острой потребность в системах урегулирования споров, которые могут помочь спорящим сторонам, находящимся на значительном расстоянии друг от друга.

В докладе делается вывод о том, что, поскольку ИУС представляет собой процесс, который может содействовать укреплению доверия, его наличие особенно необходимо в ситуациях, когда налаживаются новые взаимоотношения, а существующих институтов для правовой защиты недостает или они неэффективны.

Ранее участники электронных рынков полагали, что пользователям не потребуется ничего, кроме большего удобства и более низких издержек и цен. Сегодня же стало очевидно, что наличие механизмов урегулирования споров представляет собой именно тот актив, который пользователи также будут учитывать при оценке рисков участия в операциях на новом рынке или в новой среде. Это имеет особенно важное значение, когда местоположение или личность продавца мало знакомы или марка продаваемого предмета не является хорошо известным брэндом. В силу этого урегулирование споров представляет собой такую процедуру, которой страны, фокусирующие свои усилия на расширении электронной торговли, должны уделять особое внимание.

В докладе отмечается, что, хотя в подавляющем большинстве развивающихся стран механизмы ИУС все еще находятся в зародышевом состоянии и/или попросту отсутствуют, они способны разрастись и обеспечить справедливое и недорогостоящее разрешение споров, вытекающих из электронных операций. Развивающимся странам, желающим поощрять и стимулировать становление ИУС в качестве альтернативы судебному урегулированию на национальном уровне, в докладе рекомендуется в приоритетном порядке рассмотреть вопрос о проведении среди торговцев и потребителей разъяснительной и просветительской работы относительно влияния и растущей значимости АУС/ИУС в разрешении коммерческих споров. Странам следует также обеспечить, чтобы национальное законодательство признавало действительность и исковую силу

электронных операций и способствовало использованию схем внесудебного урегулирования споров. Странам следует рассмотреть вопрос о присоединении к Нью-Йоркской конвенции о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений 1958 года, которая позволяет обеспечивать исполнение иностранных арбитражных решений. Странам рекомендуется также содействовать добровольному присоединению электронных предприятий к программам знаков доверия и надежности, а также уделять внимание культурным и языковым различиям, затрагивающим предоставление услуг в области ИУС.