

*Meeting on the Trade and Development Implications of  
Tourism Services for Developing Countries:  
UNCTAD XII pre-event*

*Geneva, 19-20 November 2007*

**CONTRIBUCIÓN DE LOS SERVICIOS AL COMERCIO Y  
DESARROLLO DE LA ECONOMÍA SALVADOREÑA:  
REALIDADES, PERSPECTIVAS Y OPORTUNIDADES<sup>1</sup>**

*By:*

*UNCTAD*

**The views expressed are those of the author and do not necessarily reflect the view of the United Nations.**

---

<sup>1</sup> This is an extract on Tourism from the original document "Contribución de los servicios al comercio y desarrollo de la economía Salvadoreña: realidades, perspectivas y oportunidades".

### 3.3.2 Turismo

Otro sector donde el efecto de las remesas ha tenido también incidencia es el sector turismo, por el lado del turismo étnico, el cual está relacionado con la visita de salvadoreños residentes en Estados Unidos a El Salvador.

El Sector turismo tiene una diversidad de relaciones con muchos sectores de la economía, ya que para poder ofrecer este servicio, necesita principalmente del sector transporte, hotelero, restaurantes, infraestructura, etc.

Tal como se puede observar en Cuadro No.8, los ingresos del sector turismo han crecido mucho más de lo que ha crecido el número de visitantes; por lo que se deduce que los turistas que entran al país cada año gastan mucho más. Al 2004 el gasto promedio por turista representó cerca de US\$563, un 28% más que el año 2003. Este efecto es producto de las visitas de los salvadoreños residentes en Estados Unidos.

Cuadro No.8  
Datos del sector turismo (1990 – 2004)

	1990	2003	2004	2005
Llegadas de turistas (miles de visitantes)	194	857	966	1127
Ingreso de Divisas (Millones US\$)	\$18.0	\$372.9	\$424.8	\$634.3
Gasto promedio por turista (US\$)	92.78	435.12	439.75	562.82

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Turismo

De acuerdo con el Ministerio de Turismo de las visitas desde Norteamérica hacia El Salvador, el 85% proceden de Estados Unidos, donde la mayor parte está representado por emigrantes salvadoreños.

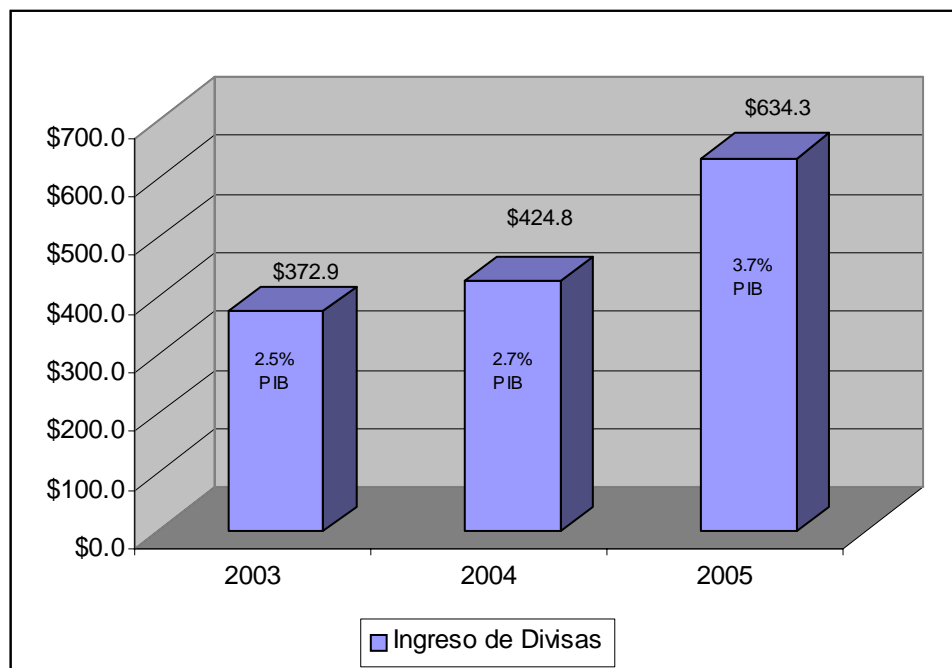
Aunque el turismo ha experimentado crecimiento en la última década en términos de visitas, es un sector que comparado con los demás países del área no se ha desarrollado lo suficiente y no está aprovechando eficientemente ese turismo étnico producto de las visitas de los emigrantes salvadoreños, lo cual representa un potencial de desarrollo a futuro.

Este sector está cobrando importancia en los últimos años, ya que se han iniciado inversiones extranjeras; como es el caso del complejo turístico Decamerón y otras experiencias de hoteles de playas y resorts, los cuales están ofreciendo instalaciones de estándar internacional.

La actividad turística ha presentado en los últimos tres años niveles de crecimiento anual mayores al 16% y su tasa de contribución al PIB cercana al

4%. Para el 2005 se registró un ingreso cercano a los US\$635 millones de dólares, tal como se muestra en el Gráfico No.6.

**Gráfico No.6**  
**Turismo: Ingreso de Divisas (Millones de dólares)**

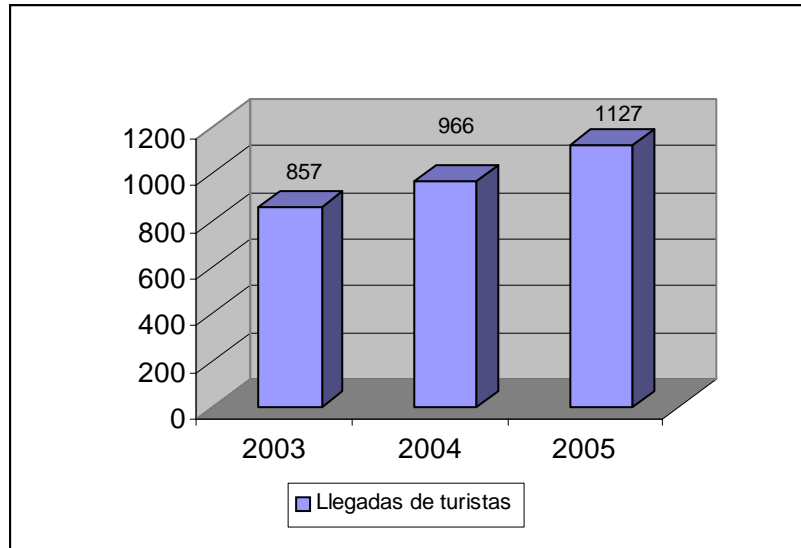


Fuente: Ministerio de Turismo

La actividad turística registró en el 2005 un ingreso de turistas mayor a 1 millón de visitantes y de acuerdo al compromiso del gobierno de impulsar esta actividad se espera que futuro represente una fuerte contribución al PIB. En el Gráfico No. 7 se muestra la tendencia de visitantes en los últimos os últimos tres años.

Dentro de los hechos relevantes que se han realizado en este sector se puede mencionar principalmente la creación del nuevo Ministerio de Turismo y de la Ley de Turismo, lo cual se espera que sea un impulsor de este sector en los próximos años. Por parte de esta entidad se ha elaborado un Plan Estratégico de Turismo con el fin de identificar sitios y ciudades que tienen potencial para el desarrollo de esta actividad,. A la vez se ha realizado un diagnóstico e identificado acciones inmediatas de corto plazo para mejorar la infraestructura turística en las zonas de desarrollo turístico.

**Gráfico No.7**  
**Llegadas de turistas (miles de personas)**



Fuente: Ministerio de Turismo

Por parte de CORSATUR y el NCR se ha diseñado un nuevo Mapa Turístico de El Salvador, con el fin de difundir y dar a conocer los atractivos turísticos que ofrece el país.

Se está incentivando tanto la inversión nacional como la inversión extranjera en este sector con el fin de la creación de infraestructura turística. En el Capítulo 2 se realiza un diagnóstico de las condiciones del sector y de sus perspectivas de desarrollo a futuro.

# CAPITULO 2

## SERVICIOS DE TURISMO EN EL SALVADOR

### 2.0 INTRODUCCIÓN

El sector turístico ha tomado importancia durante la administración del Presidente Elías Antonio Saca, con el Plan “País Seguro” (2004 al 2009), al considerar que esta actividad es una alternativa al desarrollo económico del país, ante la caída de la actividad económica en otros rubros; especialmente en el sector cafetero, por los bajos precios internacionales que se registraron en los últimos tres años y para generar mayores niveles de actividad en áreas del país que han sido afectadas por los fenómenos naturales, como el Huracán Mitch, los terremotos de enero y febrero 2001; y más recientemente las tormentas tropicales y la erupción del volcán Ilimamatepec, que han provocado daños de orden social y económico al país.

Se registran dos iniciativas importantes que trabajan en la promoción del sector turístico, una a nivel local o municipal y otra, a nivel nacional; que manejan las oficinas gubernamentales vinculadas al sector: PROESA, CORSATUR y el Ministerio de Turismo. La primera se enfoca al desarrollo del ecoturismo, agroturismo y turismo de aventura y la segunda que apuesta al desarrollo del turismo de convenciones.

### 2.1 DESEMPEÑO DEL SECTOR DE TURISMO

El sector de turismo experimentó un nivel de crecimiento significativo en los últimos años, con el surgimiento de más prestadores de servicio en los subsectores que lo conforman: alojamiento, restaurantes, parques de diversiones y el desarrollo de actividades orientadas a la realización del ecoturismo y entretenimiento.

**Cuadro No. 1**

<b>ESTRUCTURA DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO DE EL SALVADOR</b>					
A PRECIOS CONSTANTES 1990					
	2000	2001	2002	2003	2004
<b>I. PRODUCTO INTERNO BRUTO</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
1. Agricultura, Caza, Silvicultura y Pesca	12.30	11.80	11.50	11.30	11.50
2. Productos de la Minería	0.40	0.40	0.40	0.50	0.50
3. Industria Manufacturera	23.00	23.60	23.70	23.80	23.60
4. Electricidad Gas y Agua	0.60	0.60	0.70	0.70	0.70
5. Construcción	3.60	3.90	4.00	4.10	3.50
6. Comercio, Restaurantes y Hoteles	19.90	20.00	19.80	19.70	19.70
7. Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	8.50	8.70	8.90	9.00	9.30
8. Establecimientos Financieros y Seguros	3.90	3.90	3.80	3.80	3.90
9. Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas	3.20	3.20	3.20	3.20	3.20
10. Alquileres de Vivienda	8.40	8.00	8.10	8.20	8.30
11. Servicios Comunales, Sociales, Personales y Domésticos	5.10	5.00	4.90	4.90	4.90
12. Servicios del Gobierno	5.50	5.40	5.10	5.00	5.00
13. Menos: Servicios bancarios imputados	3.30	3.30	3.30	3.20	3.10
14. Más: Derechos sobre importaciones e IVA	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00
FUENTE: BANCO CENTRAL DE RESERVA EL SALVADOR					

La contribución en términos reales al Producto Interno Bruto de la actividad del comercio, restaurantes y hoteles muestra un comportamiento estable que ha estado cercano al 20%, entre el 2001 al 2004.

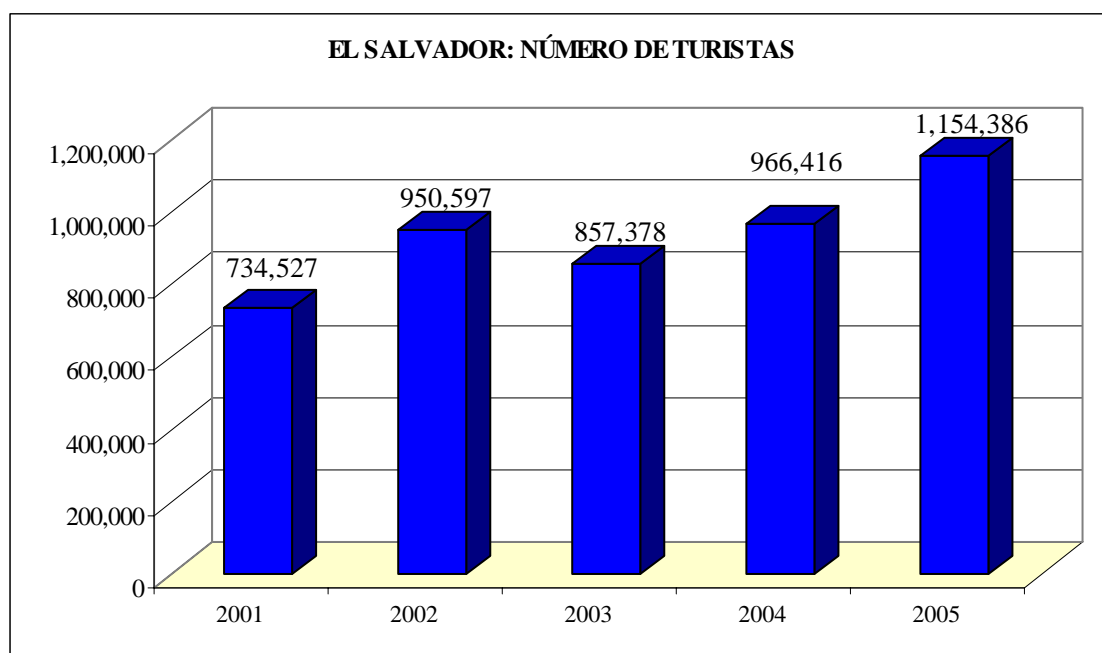
Es necesario establecer un sistema de medición desglosado de estadísticas de la actividad turística, para poder establecer la exacta contribución al crecimiento del PIB.

### 2.1.1 Arribo de turistas en El Salvador

Entre el 2001 y el 2005 se registró un crecimiento de 57%, en el número de turistas registrados; pasando de 734,537 a 1,154,386. Estas cifras han sido depuradas y excluyen los excursionistas.

Entre el 2003 y el 2004 se estimó que los excursionistas que ingresaron al país fueron 78,021 y 78,509, respectivamente.<sup>1</sup>

Gráfica No. 1



Fuente: elaboración propia con base a información del Ministerio de Turismo de El Salvador. Boletín Estadístico de Turismo 2004 y notas de Prensa del Ministro de Turismo.

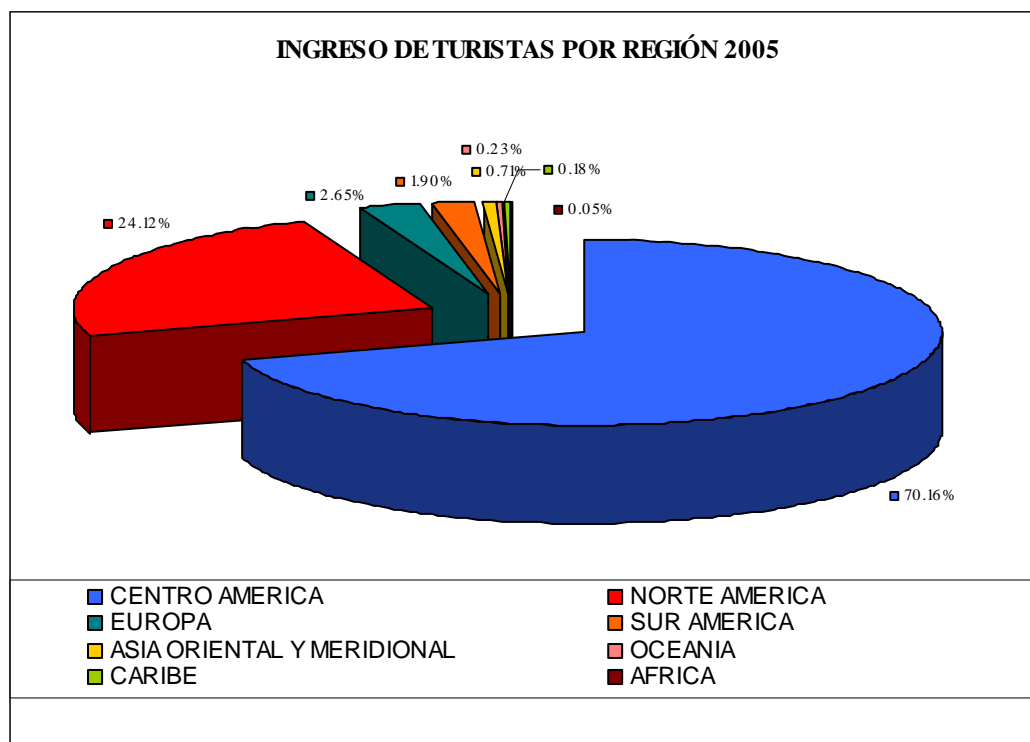
### 2.1.2. Turismo regional

Atendiendo la región de origen de los turistas registrados en el 2005, se observa que el 70% proviene de la región centroamericana, seguida de los visitantes de Norte

<sup>1</sup> Boletín Estadístico de Turismo 2004. Ministerio de Turismo. Página 3

América, con un 24%. 30,575 visitantes europeos arribaron en el 2005 y 21,954 del continente suramericano.

**Gráfica No. 2**



**Cuadro No. 2**

EL SALVADOR: TURISMO 2005		
TURISTAS POR REGIÓN	TOTAL	%
CENTRO AMERICA	809,813	70.15
NORTE AMERICA	278,467	24.12
EUROPA	30,575	2.65
SUR AMERICA	21,954	1.90
ASIA ORIENTAL Y MERIDIONAL	8,168	0.71
OCEANIA	2,696	0.23
CARIBE	2,085	0.18
AFRICA	628	0.05
<b>TOTAL</b>	<b>1,154,386</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Ministerio de Turismo

**Cuadro No. 3**

<b>TURISTAS INTERNACIONALES VISITANTES Y PARTICIPACIÓN DEL MERCADO</b>			
<b>AÑO</b>	<b>No. DE TURISTAS REGISTRADOS EN EL SALVADOR (EN MILES)</b>	<b>TOTAL DE TURISTAS VISITANTES EN LA REGIÓN CENTROAMERICANA (EN MILES)</b>	<b>CUOTA DE MERCADO CENTROAMERICANO (en porcentaje)</b>
1990	194	1,945	10.00
1995	235	2,611	9.00
1999	658	3,990	16.50
2000	795	4,346	18.30
2001	735	4,417	16.60
2002	951	4,701	20.20
2003	857	4,900	17.50
2004	966	5,724	16.90

Por país, el mayor número de turistas provienen de Guatemala (33.98%); seguidos de los estadounidenses, (20.52%); hondureños, (17.61%) y nicaragüenses (14.41%). El detalle del origen por país de los turistas que arribaron a El Salvador, en el 2005, se presenta en el siguiente cuadro:

**Cuadro No. 4**

<b>EL SALVADOR: TURISMO 2005</b>		
<b>TURISTAS POR PAÍS</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
Guatemala	392,295	33.98
Estados Unidos	236,936	20.52
Honduras	203,243	17.61
Nicaragua	166,306	14.41
Costa Rica	34,744	3.01
México	25,069	2.17
Canadá	16,462	1.43
Panamá	10,320	0.89
España	9,311	0.81
Colombia	5,197	0.45
Otros Europa	4,813	0.42
Alemania	4,624	0.40
Argentina	4,374	0.38
Italia	3,456	0.30

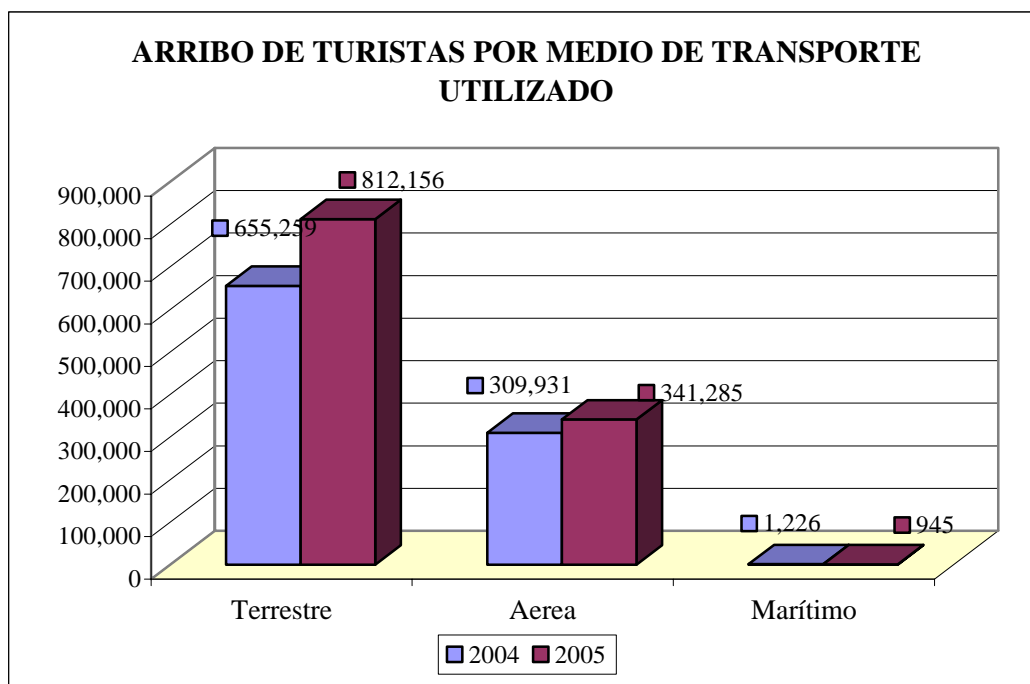
Belice	2,965	0.26
Otros Sur América	3,035	0.26
Reino Unido	2,725	0.24
Brasil	2,686	0.23
Chile	2,617	0.23
República de Corea	2,403	0.21
Australia	2,296	0.20
Venezuela	2,039	0.18
Japón	2,037	0.18
Perú	2,006	0.17
Suecia	1,866	0.16
Taiwán	1,780	0.15
Holanda	1,352	0.12
República Dominicana	1,228	0.11
Suiza	1,091	0.09
Otros Asia	1,035	0.09
Israel	913	0.08
Francia	815	0.07
Noruega	522	0.05
Otros Caribe	513	0.04
Otros África	435	0.04
Cuba	344	0.03
Otros Oceanía	400	0.03
Sudáfrica	193	0.02
TOTAL	1,154,386	100.00

Fuente: Ministerio de Turismo

Al considerar los medios de acceso, el transporte terrestre es el más utilizado, especialmente por las fronteras de La Tachadura y el Amatillo. Entre el 2004 y el 2005 se registró un incremento del 23.9% en el ingreso por vía terrestre. Por otra parte, se observó un incremento de 10% en el número de visitantes que arribaron vía aérea, en el mismo período.

La operación de Puerto Barillas y Punta Gorda han observado leves incrementos del ingreso de turistas, vía marítima. Se registraron 3 cruceros que arribaron al Puerto de Acajutla, en el año anterior.

**Gráfica No. 3**



Fuente: Ministerio de Turismo

### 2.1.3 Transporte aéreo

Entre el 2004 y el 2005 se ha registrado un incremento del 10.1 % en la entrada de turistas al país, que arribaron vía aérea; pasando de 309,931 a 341,385; con una participación de 29.6% entre los medios utilizados.

**Cuadro No. 5**

<b>INGRESOS POR TURISTAS Y % RESPECTO AL PROMEDIO DE LA REGIÓN CENTROAMERICANA</b>		
<b>AÑO</b>	<b>INGRESO PROMEDIO</b>	<b>% RESPECTO AL PROMEDIO REGIONAL</b>
1990	93	25
1995	174	29
1999	321	49
2000	319	45
2001	320	48
2002	360	51

2003	435	58
2004	440	60

FUENTE: Organización Mundial del Turismo

#### 2.1.4 Propósito de visitas

Se realizó entre los meses de enero y diciembre del 2003 una encuesta a los turistas, al momento de su salida, para conocer el motivo de su visita. Los resultados obtenidos son los siguientes:

30.8 % para visitar a familiares y amigos; se estableció que 25.2% de los turistas llegaron al país para pasar vacaciones, mientras que 19.7% tenía por objeto realizar negocios. 1.9% de los turistas participaron en convenciones y conferencias y 1.1% declaró que visitó el país para recibir tratamientos médicos. El 21.3% de los entrevistados se abstuvieron de dar a conocer el objetivo de su visita.<sup>2</sup>

#### 2.1.5 Hoteles

El aumento del número de hoteles que operan en el país ha sido significativo, si comparamos el número de hoteles registrados en 1992: 62, y los 215 que existen en el 2004; que representa una tasa de crecimiento de 246.8% para el periodo. Asimismo, el número de habitaciones ha incrementado en 2,347, entre 1992 al 2004. Este crecimiento es de 97%.

La proliferación de pequeños hoteles, casas de huéspedes que se ubican en las zonas cercanas a los grandes hoteles; principalmente en las colonias Miramonte y Escalón; los ofrecen servicio a hombres y mujeres de negocios, con tarifas competitivas.

##### 2.1.5.1 Ocupación hotelera

La tasa de ocupación de los hoteles ha disminuido entre 1997, cuando registraba un 65%, aumentando hasta un 70% en el año 2000; pero que puede explicarse por la actividad previa a la firma de los acuerdos de paz; y la tasa registrada en el 2003 y 2004 de 53%<sup>3</sup>

**Cuadro No. 6**  
**INFRAESTRUCTURA HOTELERA DE EL SALVADOR**

AÑO	No. DE HABITACIONES	HOTELES
1992	2,419	62
1993	2,616	66
1994	3,257	115
1995	3,331	123
1996	3,500	129

<sup>2</sup> Boletín Estadístico de Turismo 2004. Ministerio de Turismo y Corporación Salvadoreña de Turismo. Página 20

<sup>3</sup> ibid. Página 3

1997	3,750	138
1998	4,000	147
1999	4,535	168
2000	4,899	180
2001	4,996	201
2002	5,152	202
2003	4,501	190
2004	4,766	215

Fuente: Ministerio de Turismo

### 2.1.5.2 Estadía

La estadía promedio entre el mismo período se ha duplicado. En 1997 el turista permanecía 2.5 días; mientras que en el 2004, la estadía promedio es de 5 días.<sup>4</sup>

### 2.1.5.3 Gasto promedio diario

El gasto promedio diario se estimó en US \$ 77.00 para 1997. en el 2004 se estima un promedio diario de diez dólares más; es decir, US \$ 87.00

### 2.1.6 Turismo doméstico

En El Salvador, la actividad turística que se desarrolla en el interior del país es mayormente de origen nacional. Tal es el caso de sitios como Chalatenango o Morazán, donde existen algunos hoteles de clase internacional, pero sus negocios, en un 90% son brindados a salvadoreños.

La mayoría de los extranjeros prefieren visitar los sitios turísticos de mayor atracción, especialmente Joya de Cerén, Tazumal, San Andrés, las playas y parques naturales; pero regresar a los hoteles de San Salvador.

Por su parte, la población salvadoreña de bajos y medianos recursos visita los parques acuáticos que han proliferado en los últimos tres años; registrando el más grande, niveles de visita de 2,000 visitantes durante los fines de semana, en temporada baja y hasta 4,000 personas, en temporada alta, para los fines de semana.<sup>5</sup>

Para las épocas de vacaciones, la mayoría de salvadoreños visita la costa Atlántica de Honduras y Guatemala; quienes elaboran programas especiales para atender a los visitantes y les generan US \$ 17 y US \$ 35 millones, respectivamente; en 3 días de vacaciones. Los mayores atractivos son las playas y parques acuáticos, seguido del turismo de aventura.

Los 13 parques nacionales administrados por el Instituto Salvadoreño de turismo atienden mensualmente un alto volumen de visitantes. 10 de estos parques son acuáticos y 3 son parques naturales. Algunos de ellos han tenido que ser remodelados para hacerle frente a la competencia de los privados. En promedio, atienden similar número de visitantes, pero representan un lugar de esparcimiento para los niños menores de 12 años y las personas de la tercera edad, que no pagan por el ingreso. La tarifa normal de ingreso es de US \$ 0.80, por persona; más US \$

<sup>4</sup> [ibid. Página 3](#)

<sup>5</sup> [entrevista al propietario de Termos del Río. Septiembre 2005](#)

0.69 por estacionamiento del vehículo; adicionalmente se alquilan cabañas, uso de equipo, etc., que contrasta con los US \$ 3.00 por ingreso de cada persona, US \$ 2.00 por el estacionamiento de vehículos; y en promedio US \$ 4.00 por alquiler de cabañas, equipo. En los centros turísticos del estado las personas pueden ingresar sus alimentos, mientras que los centros privados han tratado de obligar a los visitantes a adquirir los alimentos en el lugar, pero han tenido que permitir el ingreso de alimentos, para no perder a los clientes.

### **2.1.7 Turismo étnico:**

Como se mencionó anteriormente, el 24% de los visitantes provienen de Norte América y un 85% proceden de Estados Unidos. En su gran mayoría son emigrantes salvadoreños residiendo en ese país. Año con año, es un flujo de personas creciente, que demanda servicios de la red de infraestructura turística y hotelera del país.

El fenómeno de una cantidad creciente de salvadoreños residentes fuera del país visite cada vez su país de origen esta creando un tipo de turismo que es conocido como “*turismo étnico*”, que es el segmento de mayor crecimiento, con una tasa del 28%.

Una de las principales ventajas que ofrece el turismo étnico es que además de presentar una característica de lealtad de los visitantes, tiene efectos multiplicadores en otros sectores, ya que estos visitantes demandan bienes y servicios debido a los vínculos nacionales existentes.

Este tipo de característica ofrece una complementariedad turística, ya que el turismo étnico esta presente en todos los tipos de turismo (Educativo, religioso, de compras, medico, negocios, placer, etc.).

Esto constituye una de las principales características de países con altos niveles de desarrollo de la industria turística, porque permite que varios segmentos se desarrollen e incentiven la inversión en los mismos.

CEPAL identifica otras ventajas que ofrece este tipo de turismo, las cuales se listan a continuación:

- La especialización de personas en oficios que pueden resultar rentables y salir de la condición de pobreza.
- A creación de oportunidades de empleo local, que permita mejorar su estándar de vida, sin que tenga que migrar a otro país para lograrlo.
- Mayor participación de pequeñas y medianas empresas que crean una red empresarial y formalización de los negocios que hacen que la actividad tenga un horizonte de planeación de más largo plazo.

Es importante mencionar que así como existen ventajas, también se visualizan problemas, y están relacionados con el peligro que este tipo de turismo se realice en zonas frágiles de tipo cultural y ambiental y donde los prestadores de servicios no tengan claro el daño que pueden estar causando al medio ambiente (contaminación de fuentes de agua, destrucción de la identidad y costumbres autóctonas; entre otras.)

Otro aspecto peculiar de este tipo de turismo en El Salvador esta representado por la estacionalidad de visitas que presenta durante el año; prácticamente este se realiza en tres temporadas al año, una es en al final del primer trimestre del año y coincide con las fiestas religiosas de la Semana Santa; la segunda se realiza en los meses de julio y agosto cuando se realizan las fiestas patronales de dos principales ciudades del país como lo es San Salvador y Santa Ana. La tercera se da a finales del año y coincide con las fiestas de fin navideñas y es el periodo cuando más ingreso se registra.

También importante mencionar que el tiempo de permanencia de esta clase de turistas es mayor al promedio de los demás tipos de turismo, ya que de acuerdo con la publicación de CORSATUR 2004, el promedio de permanencia de este tipo de personas es de aproximadamente 20 días.

## **2.2 PROYECCIONES**

El Salvador se ubica en la posición 100 entre las 174 naciones que son analizadas por el World Travel and Tourism Council, que reporta interesantes resultados del país.

Aunque la participación de El Salvador en la demanda mundial del sector turismo hasta la fecha es 0.03%, se estima que puede aumentar a 0.04% y existir un crecimiento de la demanda, en términos reales de 3.4% anual, para el período 2006 al 2015.<sup>6</sup>

La participación de El Salvador en la demanda regional representó solamente 1.52%

Según estimaciones del World Travel and Tourism Council, para el 2005; el sector ampliado de viajes y turismo de El Salvador generó 193,520 empleos; es decir, 1 de cada aproximadamente 14.8 empleos. Esta cifra representa el 6.8% del total empleo registrado en el país. El sector turismo solamente representó 80,288 empleos representan el 2.8% del total registrado en el país.

La proyección de generación de empleos en la industria turística para el 2015 es que represente el 3.1% del total empleo generado en el país.

Se estima que la contribución del sector turismo al Producto Interno Bruto puede alcanzar el 3.5%, para el año 2015. Para el 2005, su contribución representó 3.2%.

En el 2005 se registraron significativas inversiones en el sector turístico que alcanzaron los US \$ 330 millones; que se explican por la inversión del Grupo Colombiano DeCámeron y el regreso de la Cadena Sheraton. Se espera que para el 2015, se tenga una inversión en el sector equivalente a los US \$ 592 millones.

Los gastos del gobierno en el sector alcanzan US \$ 47 millones de dólares, para el 2005; que representan el 2.5% del total.

En términos de exportaciones se espera que la generación de divisas por turismo represente el 4% del total, para el 2015.

---

<sup>6</sup> El Salvador Travel & Tourism. "Sowing the Seeds of Growth" and the 2005 Travel & Tourism Economic Research. Londres, Inglaterra. página

## **2.3 PARTICIPANTES POR SECTOR Y EL MARCO REGULATORIO**

Una modificación significativa ha sido la creación de la cartera de turismo y la propuesta y aprobación de la Ley Nacional de Turismo (ver anexo 1), para dinamizar el sector es dotarlo de un marco jurídico que permita atraer mayores inversiones.

### **2.3.1. Sector Público:**

En el sector público se han experimentado cambios importantes, tendientes a impulsar el desarrollo del sector.

#### **2.3.1.1. Ministerio de Turismo**

A partir de junio del 2004 se conforma el Ministerio de Turismo, como una cartera de Estado para consolidarse como “el ente rector, promotor y facilitador del turismo; que junto al sector privado desarrolle capacidades para promover al país como destino turístico competitivo.” Y “para convertirse en el dinamizador de la economía nacional, el promotor del desarrollo humano y comunitario y el impulsor de la convivencia pacífica, estabilidad y gobernabilidad, a través de la facilitación de la creación, el desarrollo y la promoción de productos y servicios turísticos de calidad, un marco legal que lo posibilite, un financiamiento suficiente y oportuno y sobre todo dé una nueva y sólida cultura turística que convierta a cada salvadoreño en un gestor turístico permanente y eficiente.”<sup>7</sup>

El Ministerio es el ente rector, promotor y facilitador del turismo, que busca promover el país como un destino turístico, en coordinación con el trabajo del sector privado.

Inició su trabajo con la propuesta de la Estrategia Nacional de Turismo, con cinco ejes importantes para promover la actividad turística: Estos ejes son:

1. Impulso del turismo como una política de Estado,
2. Desarrollo del destino turístico
3. Promoción y mercadeo turístico
4. Apoyo a la competencia turística y
5. Facilitación turística.

Ante la carencia de una legislación específica para generar un desarrollo adecuado del sector turístico, el Ministerio propuso el proyecto de ley de Turismo, que fue presentado a la Asamblea Legislativa y se convirtió en ley en Diciembre 2005. (Ver anexo 1)

Entre los objetivos definidos en la Estrategia de Turismo, el Ministerio de Turismo espera convertirse en el líder del sector.

El Ministerio de Turismo cuyas dos dependencias anteriormente regían al sector: CORSATUR Y EL ISTU.

##### **2.3.1.1.1 CORSATUR**

---

<sup>7</sup> [www.ministroturismo.gob.sv](http://www.ministroturismo.gob.sv)

La Corporación Salvadoreña de Turismo fue creada en 1996, con el Decreto Legislativo 779; con el objeto de convertirse en el ente rector y gestor del desarrollo turístico del país; relevando de esas funciones al ISTU.

Entre las actividades conferidas en la ley de creación se encontraba la promoción en el extranjero de los atractivos turísticos del país; la difusión y proyección de la cultura turística a efecto que se valore y proteja el patrimonio natural y cultural del país; el fomento de la inversión extranjera y nacional, a través del desarrollo de proyectos turísticos, entre las más importantes.

Con la creación del Ministerio de Turismo, se le asignó la función de gestionar el desarrollo turístico del país y promover la coordinación de los esfuerzos intersectoriales.

Trabaja con otras instituciones públicas y privadas en la promoción del rescate de los valores naturales, culturales e históricos del país, con la finalidad de convertirlos en atractivos turísticos.

Una de las actividades desarrolladas recientemente es el apoyo que brinda esta unidad al apoyo de los Comités de Desarrollo turístico, que se conforman y son dirigidos por las comunidades y que cuentan con atractivos culturales, históricos y naturales.

Se involucran líderes comunales, empresarios, la Alcaldía Municipal, la casa de la Cultura, la Unidad de Salud y la delegación de Policía Nacional Civil de la zona; para coordinar esfuerzos y brindar una mejor atención a los visitantes.

#### **2.3.1.1.2. INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO – ISTU -**

El Instituto Salvadoreño de Turismo fue creado por el Directorio Cívico Militar de El Salvador, en 1961; a través del Decreto Ejecutivo No. 469, como una unidad autónoma, de utilidad pública. Tenía a su cargo la promoción y estímulo del turismo en todos sus aspectos.<sup>8</sup>

La dirección del Instituto está a cargo de una Junta Directiva y la Administración, es responsabilidad de un director Gerente, que cuenta con el apoyo personal contratado.

El Ministerio de Economía nombra al Director que ejerce el cargo de Presidente de la Junta Directiva. Los ministerios de Gobernación y Relaciones Exteriores designan un director cada uno y dos directores son nombrados por el Organismo Ejecutivo, en el ramo de Economía, seleccionados de las propuestas de asociaciones y entidades cuyas actividades tengan relación con el sector.

Por treinta y cinco años el Instituto fue el ente rector del sector turístico del país.

En la actualidad, el ISTU administra trece centros recreativos, diseminados por todo el país: nueve parques acuáticos, uno de playa y tres parques naturales. Además, se encarga de la organización de caminatas y desarrolla el programa de buses alegres, que llevan a los referidos centros.

Bajo la nueva estructura del Ministerio de Turismo, el ISTU se encarga de la promoción del turismo nacional y la recreación familiar. Las tarifas por el ingreso y

---

<sup>8</sup> Artículo 2. Ley del Instituto Salvadoreño de Turismo. Decreto 469. D.O. 235. Tomo 793, publicado el 21 de diciembre de 1961.

los servicios brindados en los turicentros oscilan entre US \$ 0.80 a US \$ 4.00; y los menores de 10 años junto a las personas de la tercera edad están exentos del pago, que se refleja en sus estados financieros como la función social de la institución.

### **2.3.1.2 INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN:**

Uno de los problemas expresados por la mayoría de los agentes económicos del sector es la falta de instituciones de educación que capaciten a las personas, especialmente para atender a los visitantes en el interior del país. La mayor demanda se refiere a contar con personal capacitado y bilingüe. A través de un convenio suscrito por el Ministerio de Educación y el ITCA-FEPADE; se espera capacitar a estudiantes de educación media y técnica así como personal que desee aprender inglés; en un programa de 18 meses, que se imparten a través de módulos.

Asimismo, el ITCA ha sido por muchos años el Instituto Tecnológico que ha formado personal para la administración y atención de restaurantes y a chefs. Sin embargo, la oferta de alumnos debidamente calificados es escasa.

Como parte de las gestiones de la Asociación de Empresarios de los municipios de La Palma y San Ignacio; se estableció en el Instituto de Chalatenango, el Bachillerato en Turismo. Es una excepción en el sistema educativo, en vista que la reforma de los programas de estudio a nivel de educación media y técnica nuevamente se eliminaron las especializaciones.

Entre los problemas enfrentados por los grupos que apoyan esta iniciativa, es la falta de material educativo, personal especializado que pueda brindar una mejor capacitación a los estudiantes que se han inscrito en este programa.

A nivel universitario se ha conformado el programa de estudios para la Licenciatura en Administración Turística, que desde el 2004 ofrece la Universidad Francisco Gavidia.

En el III Foro Regional de la Red Centroamericana de Escuelas de Hostelería y Turismo que se realizó en San Salvador en noviembre del 2005, se presentó el Estudio de Factibilidad que elaboró un consorcio de Francia para establecer un sistema regional de enseñanza, con el fin de optimizar la calidad del servicio turístico a nivel regional.

### **2.3.1.3. UNIDAD DE TURISMO DE LA POLICÍA NACIONAL CIVIL**

Tiene por objeto brindar asistencia y seguridad a los turistas. Ante la demanda del recurso humano para hacerle frente a los requerimientos de mayor seguridad ciudadana, por la población; esta unidad funciona mayormente en épocas de temporada alta. Los sitios turísticos del estado tienen destacados a miembros de las delegaciones cercanas al lugar; para brindar seguridad, mantener el orden y proteger el patrimonio del sitio.

Como una nueva modalidad surgida en los últimos meses, la seguridad se brinda a través de actividades de tarea conjunta con miembros de la PNC y miembros del Ejército nacional.

### **2.3.1.4 PROESA**

La Agencia de Promoción de Inversiones de El Salvador, una dependencia de la Vicepresidencia de la República tiene entre sus funciones atraer inversiones en el sector turístico de El Salvador.

### **2.3.1.5 BURÓ DE CONVENCIONES**

El Buró de Convenciones surgió en 1973, como una organización sin fines de lucro. Esta conformado por empresarios que impulsan el desarrollo de eventos, conferencias y promueven al país a través de sus redes empresariales.

### **2.3.1.6 CONCULTURA**

Una unidad del Ministerio de Educación encargada de la coordinación de los entes del Estado Salvadoreño que participan en el quehacer cultural. Además, se encarga de la educación cultural y artística del país y la protección y restauración del patrimonio cultural de El Salvador. En los últimos años ha avanzado en la reestructuración del Museo Nacional de Antropología, David J. Guzmán.

### **2.3.1.7 MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE – MARN -**

La vinculación del Ministerio de Medio Ambiente con la actividad turística se establece con el manejo y protección de las áreas naturales protegidas de El Salvador que se están impulsando para el turismo ecológico, rural o agroturismo.

Bajo la responsabilidad del MARN se encuentran 25 áreas naturales protegidas que contienen varios sistemas ecológicos de importancia. Sus zonas de influencia están siendo explotadas para actividades turísticas, por lo que necesitará un sistema ágil de autorización para las visitas a los sitios.

Aunque en el inventario de zonas naturales se identifican 125, solo 25 han cumplido con los procesos para que oficialmente se decreten como tales. Sin embargo, muchas sufren de la depredación y deterioro. Tal es el caso de la Barranca de Sisimico, Chaguantique, en donde se observan asentamientos humanos que ejercen fuertes presiones por la obtención de recursos para su subsistencia. Muchas especies protegidas, tanto de flora y fauna; están siendo diezmados o incrementando el riesgo; y en muchos casos, son patrimonio natural que debe protegerse.

El caso más significativo es el deterioro de los recursos paleontológicos: restos de mastodontes, osos hormigueros prehistóricos y vegetación fósil; que son cortados con motosierras y vendidos como “souvenirs”, en la zona de la Laguna Azul y Barranca del Sisimico.

## **2.3.2 INICIATIVAS DE LOS GOBIERNOS MUNICIPALES**

La revisión de la organización de los gobiernos municipales y sus líneas de trabajo atienden a la autonomía que están adquiriendo estos gobiernos y su orientación a actividades turísticas, al coincidir la percepción que ésta puede contribuir al desarrollo económico de las comunidades.

El Salvador se divide en 262 municipios, Atendiendo el número de habitantes que posee cada uno tenemos la siguiente clasificación del número de municipios:

**Cuadro No. 7  
DISTRIBUCIÓN DE MUNICIPIOS  
SEGÚN EL NÚMERO DE HABITANTES**

Mayor de 100,000 habitantes	8	3.05
de 50,001 a 100,000 habitantes	12	4.58
de 25,001 a 50,000 habitantes	24	9.16
de 10,001 a 25,000 habitantes	69	26.34
de 0 a 10,000 habitantes	149	56.87
total de municipios El Salvador	262	100.00

Existen diferencias territoriales entre los municipios del país, que inciden en los niveles de desarrollo y de aprovechamiento de sus capacidades; siendo más evidentes en el área rural del país, con limitado acceso a los servicios básicos. Es por ello, que la mayoría de los gobiernos locales han conformado asociaciones y alianzas para superar en conjunto, estos problemas y buscar soluciones que les permitan mejorar las condiciones de vida de los habitantes de sus comunidades.

Según la Corporación de Municipalidades – COMURES - hasta Agosto del 2005, se han conformado 42 distintas organizaciones, que se diferencian por el tipo de participantes que las conforman, los objetivos que persiguen y la duración del objetivo.

Algunos gobiernos municipales participan en más de una de estas organizaciones.

Los temas de interés más comunes entre las asociaciones de los gobiernos municipales están: el fortalecimiento institucional, la solución de los problemas ambientales y el manejo integrado de los desechos, el desarrollo de la infraestructura de los municipios, principalmente el mantenimiento de la red vial y el suministro de agua potable. Otros han dado prioridad al desarrollo de proyectos turísticos.

Las organizaciones registradas son: Asociaciones, que se realizan a nivel de gobiernos locales; las Micro-regiones, en las que participan además representantes del sector privado; y las mancomunidades; que tratan temas específicos, propios de la identidad cultural de los municipios. Estas organizaciones pueden ser entre municipios vecinos dentro de un departamento o en varios departamentos.

También incide en la decisión de incorporación a cualquiera de estos tipos de organización la afinidad política, las fuentes de financiamiento y los objetivos de los donantes.

Existen 27 Asociaciones Municipales, que desarrollan proyectos turísticos, como parte de sus Agendas, porque ven en esta actividad el potencial para desarrollar fuentes de empleo, en sus comunidades; favoreciendo a sus habitantes, que enfrentan pocas oportunidades de trabajo, ante la caída de los principales productos de trabajo.

La mayoría de estas actividades están centradas en servicios de agro turismo o ecoturismo. Y los servicios van desde los rústicos, que se realizan en el día a servicios

Los esfuerzos de las municipalidades requieren mayormente financiamiento y asistencia técnica para mejorar el diseño de los proyectos turísticos, definición de normas o estándares especialmente en el establecimiento de proyectos en los que es necesario manipular alimentos.

Algunos de los proyectos municipales no pueden mantenerse en el mediano o largo plazo y dependen grandemente del financiamiento de organismos internacionales.

### **2.3.3 SECTOR PRIVADO:**

Para conocer la organización del sector que apoya las actividades turísticas en el país se hará una breve descripción de las instituciones que han sido creadas para impulsar las actividades definidas.

#### **2.3.3.1. ASLA**

La Asociación Salvadoreña de Líneas Aéreas se conformó con el objeto de organizar a los proveedores de los servicios de transporte aéreos y recientemente se incorporó la línea aérea TACA. Esta asociación es la encargada de proporcionar las autorizaciones para las Agencias de Viajes.

#### **2.3.3.2 ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE HOTELES**

Esta asociación engloba a más de 40 hoteles, que en su mayoría se encuentran ubicados en San Salvador. Entre sus estatutos se establece la no aceptación de los moteles, como miembros de esta asociación.

Esta asociación pertenece a la cúpula empresarial ANEP, y promueve los intereses del sector. Se encuentran algunos socios que pertenecen a otras asociaciones del sector.

#### **2.3.3.3 ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE PEQUEÑOS HOTELES**

Esta es una asociación que se formó en el año 2003 y se constituyó oficialmente en el mes de junio del año 2004. Forma parte del programa integrado de asistencia a pequeños hoteles que impulsa el Consejo Centroamericano de Turismo y el apoyo financiero de la Organización de Estados Americanos – OEA -.

Actualmente la conforman 25 hoteles, que en su mayoría atienden el turismo en los sitios de atractivo natural y playas en 10 departamentos. Las tarifas de sus socios oscilan entre los US \$ 20.00 y los US \$ 88.00.

#### **2.3.3.4 ASOCIACIÓN DE RESTAURANTES DE EL SALVADOR**

La Asociación de Restaurantes El Salvador - ARES - se conformó en los últimos 4 años. Inicialmente, los propietarios de restaurantes del área metropolitana de San Salvador se unieron para tratar la aplicación de ordenanzas municipales para el expendio de bebidas alcohólicas y el control de los horarios de servicios que afectaban el normal desempeño de los restaurantes.

Actualmente la membresía está conformada por 80 empresas que mayormente se ubican en San Salvador y Santa Tecla.<sup>9</sup>

Entre sus objetivos es compartir los programas de capacitación, a través de la gestión con el INSAFORP; especialmente para meseros y personal administrativo.

Como parte de la promoción de la gastronomía salvadoreña han realizado un catálogo de los principales platillos, que a la vez contiene un directorio de los restaurantes.

### **2.3.3.5 OPERADORES DE TURISMO**

El número de operadores de turismo se estima en 16, que desarrollan actividades en las cuatro categorías básicas de servicios: sol y playa, convenciones, culturales y turismo de aventura. Esta actividad ha desarrollado como un paso natural de las agencias de viaje, para mantenerse en el medio; luego de las bajas percibidas por la introducción de sistemas electrónicos para adquirir boletos aéreos y pérdida de comisiones.<sup>10</sup>

## **2.4 EVOLUCIÓN DE LA POLÍTICA DE TURISMO**

Con la Ley de Turismo, recientemente aprobada; propuso el incremento de US \$ 7.00, a los derechos de embarque para salida del país y un 5% sobre el costo del hospedaje; para generar recursos que se destinarán a la promoción de la actividad turística. Con el incremento a los derechos de embarque, El Salvador se encuentra, junto con Nicaragua; como los países de más alto cargo por este concepto. Guatemala y Honduras aplican US \$ 30.00, mientras que Costa Rica aplica US \$ 26.00 y Panamá y Belice US \$20.00

Los incentivos a la actividad turística se orientan a tres áreas específicas:

- 1 Exención del pago de impuestos, incluyendo el IVA para el equipamiento de la planta productiva, en este sector,
- 2 Exención de impuestos a la transferencia de bienes y raíces, y
- 3 Exención parcial al pago del impuesto sobre la renta para los primeros cinco años, seguidos luego de iniciadas las operaciones.

## **2.5 MERCADEO Y PROMOCIÓN**

Entre los objetivos de la nueva administración de turismo se encuentra la necesidad de desarrollar una marca país, pero es necesario que las instituciones del sector público que promueven la inversión y otros rubros de importancia; puedan trabajar coordinadamente en la definición de un símbolo o logo que represente fiel y positivamente la cultura y los valores de El Salvador.

---

<sup>9</sup> Consulta al Lic. Pedro Dalmau hijo, Presidente de la Asociación de Restaurantes de El Salvador.

<sup>10</sup> Estimado con base al registro de prestadores de servicios turísticos registrados en el Ministerio de Turismo, a octubre 2005

Entre las limitantes observadas en años anteriores es la relativa baja asignación presupuestaria para la promoción y mercadeo del turismo, especialmente a nivel gubernamental.

Los sitios de recreo nacional han impulsado una campaña para publicidad, a través de los autobuses y durante las tres temporadas de mayor movimiento en el país, realizan suplementos en los periódicos.

Contrasta el esfuerzo de Guatemala, a través del Instituto Guatemalteco de Turismo y la Secretaría de Turismo de Honduras; que, previo a las referidas temporadas, destinan spots publicitarios, campañas en radio y prensa salvadoreña; que les rinde grandes beneficios. Es el caso de Guatemala, que asigna un presupuesto de 400,000 dólares y ha podido captar US \$ 35 millones de los salvadoreños que en sólo 3 días de Agosto, visitan el vecino país.

## **2. 6. FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS**

El apoyo materializado en el marco regulatorio del sector que ha sido aprobado recientemente, es una fortaleza para el desarrollo del sector. Además, brinda la oportunidad de un ordenamiento a la actividad.

Además se tiene un sector potencial de turistas en crecimiento, especialmente entre los salvadoreños que viven en el exterior.

Entre las oportunidades y amenazas podemos mencionar lo siguiente:

El crecimiento económico que puede generar la actividad turística en el país es significativa; pero se requieren tomar acciones que permitan proteger el patrimonio y recursos turísticos. Entre ellas podemos mencionar:

- La necesidad de crear un fondo para conservación, restauración y adquisición de recursos, que en la actualidad se encuentran en propiedad privada y no son protegidos. Resalta el caso de la Laguna Azul y la Barranca del Sisimico, en donde hay vestigios paleontológicos; que han sido deplidados, por los lugareños y se está perdiendo valiosos fósiles, de incalculable valor. Nuevos hallazgos en el Tomayate, demandan una política y acciones efectivas para adquirir y proteger esos recursos.
- De igual manera, algunos sitios que se han descubierto pinturas rupestres, han sido dañados con grafiti, pinturas o humo de fogatas por las personas que llegan al lugar.
- Existen muchos vestigios arqueológicos que deben ser excavados y restaurados, especialmente en los departamentos de Cuscatlán (Ciudad Vieja y Cihuatán) y San Vicente, con Tehuacán. Los recursos disponibles para las instituciones del Estado no permiten cubrir y desarrollar estas actividades. En algunos casos, los sitios arqueológicos a su cargo, carecen de los servicios básicos para visita de los turistas: agua potable y energía eléctrica.

Entre las debilidades del sector se destaca la poca conciencia de la atención que debe brindarse a los turistas, la calidad en los servicios, que deben mejorarse y un sistema de precios que se mantenga estable para los turistas. Algunos de ellos manifestaron en la encuesta que los precios que demandaron subieron

significativamente al saber que eran extranjeros. Otros aspectos importantes que deben atenderse se detallan a continuación:

- La capacitación es un requisito importante, para mejorar la calidad de los servicios turísticos, especialmente para contar con personal que domine por lo menos uno o dos idiomas.
- La sustentabilidad de los proyectos turísticos es un requisito indispensable; especialmente en los esfuerzos de los gobiernos municipales, hacia quienes se ha canalizado ayuda de organismos internacionales, como la Unión Europea en San Vicente. Al retiro de dichas instituciones, se pierden los avances. Los receptores de la ayuda deben comprometerse a continuar en el desarrollo de proyectos turísticos.
- Uno de los problemas graves que enfrentan algunos departamentos es la seguridad ciudadana. Un esfuerzo coordinado en las vías de acceso y en la zona de los principales sitios turísticos mejorará el ambiente.
- El saneamiento y la implementación de normas de calidad en el manejo de alimentos es un requisito indispensable, para poder competir en la prestación de servicios de alimentación.
- Aunque la práctica económica impulsada por las administraciones públicas no comparten la idea del control de precios, es necesario establecer mecanismos para proteger a los turistas y los mismos visitantes nacionales; en la aplicación de tarifas por servicios. Estas deben vincularse a la calidad del servicio brindado.
- La infraestructura de transporte requiere que se adecue a las necesidades de un servicio eficiente. Uno de los sectores que tiene el primer contacto con los visitantes extranjeros son los taxistas, quienes deben contar con unidades en buenas condiciones, limpieza y seguridad. En el país se ha estimado que existen 7,000 taxis “piratas”, que en muchos casos se vinculan a actividades delictivas. Es necesario clasificar a las unidades que califiquen para brindar un servicio al turismo.
- La existencia de varias instituciones o gremiales del sector privado que cuentan en muchos casos con las mismas empresas entre su membresía obliga a buscar al mejor interlocutor, para impulsar acciones y proyectos en pro del beneficio del sector. Se han observado avances en el acercamiento de sectores como el de alimentos y alojamiento; que redundará en una más eficiente labor en pro de sus socios.
- Es importante que la estrategia elaborada por el Ministerio de Turismo, en colaboración con varias instituciones involucradas en el quehacer del sector, considere una mayor atención al turismo étnico, ya que es la clase de turismo que ha cobrado importancia; que muestra una tendencia creciente y la cual tiene una gran incidencia en muchas otras actividades económicas, de gran potencial. A continuación se mencionan algunas políticas que se pueden evaluar:
  - La posibilidad de establecer un “clusters” entre los diferentes sectores que conforman la cadena de valor en los servicios de turismo enfocados a los visitantes de este tipo de turismo.

La experiencia de los clusters en turismo ha sido limitada. El de los Planes de Renderos no continuó con su cometido. Sin embargo, el cluster del puerto La Libertad se ha transformado en el Comité de Turismo y ha sido posible coordinar la labor entre el sector empresarial, la Municipalidad y el Ministerio de Turismo y se han concretado la construcción de hoteles, remodelación de sitios tradicionales, como el malecón del Puerto y los programas de capacitación para mejorar la calidad de servicio en los restaurantes que operan en la zona.

- Establecer un paquete de turismo para este tipo visitante que comprenda desde las facilidades de realizar compras (descuentos, programas de lealtad, etc) hasta los servicios de salud con precios preferenciales.
- La Línea aérea debe buscar la manera que los visitantes en las épocas del año que son bajas ofrecer paquetes en conjunto con otras actividades, como por ejemplo los servicios de salud (hospitalarios, dentales, etc), negocios, Seminarios, etc.

## **2.7 CONCLUSIONES**

El sector hotelero salvadoreño debe explorar la especialización en el tipo de turismo de eventos y seminarios, donde se ofrezcan además de la realización del evento la venta de otros servicios asociados, como visitas a lugares turísticos durante el día previo al evento o después del evento, city tours, shopping tours, etc.

Un aspecto importante para que el sector turismo se desarrolle es el factor seguridad, ya que si en el país los índices delincuenciales son altos, los esfuerzos que se realicen en otras áreas serán atenuados por los problemas de seguridad. Es por esta razón que el Gobierno de El Salvador debe trabajar intensamente en este campo y dar solución, ya que este factor está incidiendo no solo en el turismo sino en las demás actividades que conforman la economía salvadoreña.

El crecimiento económico que puede generar la actividad turística en el país es significativa; pero se requieren tomar acciones que permitan proteger el patrimonio y recursos turísticos. Entre ellas podemos mencionar:

- La necesidad de crear un fondo para conservación, restauración y adquisición de recursos, que en la actualidad se encuentran en propiedad privada y no son protegidos. Resalta el caso de la Laguna Azul y la Barranca del Sisimico, en donde hay vestigios paleontológicos; que han sido deplidados, por los lugareños y se está perdiendo valiosos fósiles, de incalculable valor. Nuevos hallazgos en el Tomayate, demandan una política y acciones efectivas para adquirir y proteger esos recursos.
- De igual manera, algunos sitios que se han descubierto pinturas rupestres, han sido dañados con grafiti, pinturas o humo de fogatas por las personas que llegan al lugar.

- Existen muchos vestigios arqueológicos que deben ser excavados y restaurados, especialmente en los departamentos de Cuscatlán (Ciudad Vieja y Cihuatán) y San Vicente, con Tehuacán. Los recursos disponibles para las instituciones del Estado no permiten cubrir y desarrollar estas actividades. En algunos casos, los sitios arqueológicos a su cargo, carecen de los servicios básicos para visita de los turistas: agua potable y energía eléctrica.
- La capacitación es un requisito importante, para mejorar la calidad de los servicios turísticos, especialmente en la calificación de personal en un o dos idiomas.
- La sustentabilidad de los proyectos turísticos es un requisito indispensable; especialmente en los esfuerzos de los gobiernos municipales, hacia quienes se ha canalizado ayuda de organismos internacionales, como la Unión Europea en San Vicente. Al retiro de dichas instituciones, se pierden los avances. Los receptores de la ayuda deben comprometerse a continuar en el desarrollo de proyectos turísticos.
- Uno de los problemas graves que enfrentan algunos departamentos es la seguridad ciudadana. Un esfuerzo coordinado en las vías de acceso y en la zona de los principales sitios turísticos mejorará el ambiente.
- El saneamiento y la implementación de normas de calidad en el manejo de alimentos es un requisito indispensable, para poder competir en la prestación de servicios de alimentación.
- Aunque la práctica económica impulsada por las administraciones públicas no comparten la idea del control de precios, es necesario establecer mecanismos para proteger a los turistas y los mismos visitantes nacionales; en la aplicación de tarifas por servicios. Estas deben vincularse a la calidad del servicio brindado.
- La infraestructura de transporte requiere que se adecue a las necesidades de un servicio eficiente. Uno de los sectores que tiene el primer contacto con los visitantes extranjeros son los taxistas, quienes deben contar con unidades en buenas condiciones, limpieza y seguridad. En el país se ha estimado que existen 7,000 taxis "piratas", que en muchos casos se vinculan a actividades delictivas. Es necesario clasificar a las unidades que califiquen para brindar un servicio al turismo.
- La existencia de varias instituciones o gremiales del sector privado que cuentan en muchos casos con las mismas empresas entre su membresía obliga a buscar al mejor interlocutor, para impulsar acciones y proyectos en pro del beneficio del sector. Se han observado avances en el acercamiento de sectores como el de alimentos y alojamiento; que redundará en una más eficiente labor en pro de sus socios.
- Es importante que la estrategia elaborada por el Ministerio de Turismo, en colaboración con varias instituciones involucradas en el quehacer del sector, considere una mayor atención al turismo étnico, ya que es la clase de turismo que ha cobrado importancia; que muestra una tendencia creciente y la cual tiene una gran incidencia en muchas otras actividades económicas, de gran

potencial. A continuación se mencionan algunas políticas que se pueden evaluar:

- La posibilidad de establecer un “clusters” entre los diferentes sectores que conforman la cadena de valor en los servicios de turismo enfocados a los visitantes de este tipo de turismo.

La experiencia de los clusters en turismo ha sido limitada. El de los Planes de Renderos no continuó con su cometido. Sin embargo, el cluster del puerto La Libertad se ha transformado en el Comité de Turismo y ha sido posible coordinar la labor entre el sector empresarial, la Municipalidad y el Ministerio de Turismo y se han concretado la construcción de hoteles, remodelación de sitios tradicionales, como el malecón del Puerto y los programas de capacitación para mejorar la calidad de servicio en los restaurantes que operan en la zona.

- Establecer un paquete de turismo para este tipo visitante que comprenda desde las facilidades de realizar compras (descuentos, programas de lealtad, etc) hasta los servicios de salud con precios preferenciales.
- La Línea aérea debe buscar la manera que los visitantes en las épocas del año que son bajas ofrecer paquetes en conjunto con otras actividades, como por ejemplo los servicios de salud (hospitalarios, dentales, etc), negocios, Seminarios, etc.

El sector hotelero salvadoreño debe explorar la especialización en el tipo de turismo de eventos y seminarios, donde se ofrezcan además de la realización del evento la venta de otros servicios asociados, como visitas a lugares turísticos durante el día previo al evento o después del evento, city tours, shopping tours, etc.

Un aspecto importante para que el sector turismo se desarrolle es el factor seguridad, ya que si en el país los índices delincuenciales son altos, los esfuerzos que se realicen en otras áreas serán atenuados por los problemas de seguridad. Es por esta razón que el Gobierno de El Salvador debe trabajar intensamente en este campo y dar solución, ya que este factor está incidiendo no solo en el turismo sino en las demás actividades que conforman la economía salvadoreña.