

*Meeting on the Trade and Development Implications of  
Tourism Services for Developing Countries:  
UNCTAD XII pre-event*

*Geneva, 19-20 November 2007*

**COUNTRY CASE:**

**MAURITANIA**

*By:*

***Bint BOYLA CISSE***  
***Ministry of Trade, Culture and Tourism***

The views expressed are those of the author and do not necessarily reflect the view of the United Nations.

## NOTE SUR LE SECTEUR DU TOURISME EN MAURITANIE

### Octobre 2007

Grâce à sa position charnière entre le Monde Arabe et l'Afrique Noire, la Mauritanie constitue une riche mosaïque d'ethnies qui reflète le passé d'un territoire à la croisée des chemins qui attira les peuples Arabo-Berbères venus du Nord et les peuples d'Afrique sub-saharienne venus du Sud.

Située dans le nord ouest du continent africain, entre le 15<sup>ème</sup> et le 27<sup>ème</sup> parallèle Nord, la Mauritanie est un vaste pays d'une superficie de 1.030.700 km<sup>2</sup> peuplé de 3 270 065 habitants vivant sur moins de 40 pour cent de la superficie globale du pays. Limitée au nord par le Maroc et l'Algérie, au sud par le Sénégal, à l'ouest par l'Océan Atlantique, à l'est et au sud est par le Mali, elle a été, pendant des siècles, un centre de rayonnement culturel où la propagation et l'acquisition du savoir dominaient la vie des hommes et constituaient une activité ininterrompue. Les célèbres historiens et géographes qu'attirait la Mauritanie s'accordaient à souligner sa richesse culturelle et ses énormes potentialités patrimoniales, comme carrefour de cultures et de civilisations.

Cependant, la pratique du tourisme, bien que sous des formes variées, est ancienne en Mauritanie. Des missions scientifiques, archéologiques et de recherches sur les vestiges préhistoriques et les écritures rupestres avaient l'habitude de séjourner dans notre pays, témoignant ainsi de l'intérêt pour notre patrimoine culturel et naturel.

Cependant, consciente de l'opportunité que peut apporter le développement du secteur du tourisme à son économie nationale, la Mauritanie a opté à travers sa déclaration de politique générale du tourisme, pour un développement touristique modéré et harmonieux, qui stimule la création des produits touristiques originaux et de bonne qualité mettant en valeur les ressources naturelles et aussi le patrimoine socioculturel.

Notre pays, fort du potentiel touristique riche et diversifié qu'il recèle s'est engagé en 1996 sur la voie du développement du tourisme. Ses atouts dans ce domaine couvrent plusieurs aspects dont un désert encore intact, des villes anciennes classées Patrimoine de l'Humanité par l'UNESCO (Chinguetti, Ouadane, Tichitt et Oualata), des sites archéologiques, des Oasis, des plages qui s'étendent sur plus de 700 kilomètres en plus de deux réserves naturelles en l'occurrence le Parc National du Banc d'Arguin et du Parc du Diawling qui abritent oiseaux migrateurs et espèces en voie d'extinction.

Seulement il convient de souligner que, depuis 1996, la Mauritanie est devenue une destination touristique non négligeable pour le créneau des amateurs du « désert » du fait entre autres de l'environnement général du pays, qui fait ressortir un contexte globalement positif pour le développement de ce secteur, dont :

- Un potentiel touristique très important (désert, nature, histoire, culture et mer) associables entre elles pour constituer des produits combinés ; Avec un tourisme saharien, un tourisme balnéaire, un tourisme scientifique et écologique, un tourisme culturel et un tourisme pour des produits à thème (pêche sportive, randonnées dans le désert, visite des villes anciennes...)
- L'image très positive dont jouit le pays à l'échelle mondiale, du fait de sa stabilité politique, de sa modération et de son engagement dans la voie de la démocratie pour instaurer un Etat de droit et promouvoir la bonne gouvernance;
- La position stratégique du pays voie de passage entre l'Europe (5h), le Maghreb et l'Afrique de l'Ouest ;

- L'apparition de quelques opérateurs et investisseurs nationaux ayant acquis une large expérience des problèmes liés à l'activité touristique, au niveau local et international ;
- Une croissance annuelle des arrivées de touristes étrangers de l'ordre de 18% depuis 1996 date d'ouverture de la première ligne charter entre la Mauritanie et la France.

Ainsi, la Mauritanie est très riche en attractions touristiques susceptibles de constituer une offre très diversifiée, et dans ces conditions, il n'est point étonnant de savoir que les pouvoirs publics sont déterminés à engager les actions nécessaires pour le développement continu de ce secteur capable de contribuer à son développement économique et social.

Les statistiques disponibles font ressortir une nette progression aussi bien au niveau des infrastructures qu'au niveau des fréquentations touristiques, sachant qu'en 1996, date des premiers vols charters, on en était à 3 vols charters avec 270 touristes à bord.

- En 2004 - 2005, le nombre de touristes ayant visité la Mauritanie est d'environ 42.000 touristes dont 12.000 par vols charters.
- Les structures hôtelières et d'hébergement totalisent 62 hôtels et plus de 147 auberges, appartements meublés et résidences.
- Les agences et bureaux de voyages sont actuellement au nombre de 258.
- Les restaurants et cafés atteignent le chiffre de 80 unités.
- Les emplois touristiques directs sont dans l'ordre de 4000 emplois.
- Les recettes touristiques sont estimées à 3.000.000 US \$ en 2005.

En dépit de cette évolution remarquable, le secteur nécessite encore d'énormes investissements, notamment dans les domaines de la formation, des infrastructures d'accueil et d'hébergement, etc.

Conscients de cette réalité, les pouvoirs publics ont mis en place une stratégie destinée à mettre en valeur ces énormes potentialités et à faire jouer à ce secteur le rôle qui lui revient au sein de l'économie nationale.

Le développement du secteur sur l'ensemble du territoire national est une ambition clairement affichée par les pouvoirs publics. La richesse et la diversité des potentialités touristiques qu'offrent les différentes régions du pays participent à la réalisation de cet objectif.

Ainsi, des mesures ont été prises en vue de :

L'encouragement du développement des flux touristiques par des actions de diversification et de montage de nouveaux produits notamment : par l'enrichissement des produits existants et le montage de nouveaux produits touristiques : désert/aventure, désert/confort, congrès et séminaires, tourisme d'affaires, tourisme culturel, balnéaire typique Mauritanie, pêche au gros, tourisme religieux et Chasse ;

Le développement des alternatives désert «principal produit de notre pays», par l'ouverture d'autres régions du Sud Est et du centre

La mise en valeur de la vallée du fleuve Sénégal, avec le projet de relance d'un produit de croisières fluviales et le développement de l'écotourisme en particulier dans les zones de parc Diawling

Le développement de l'écotourisme et de mini séjours côtiers sur le littoral de l'Océan Atlantique.

La Recherche des clientèles évidentes pour la Mauritanie : Francophones (belges, suisses...), Espagnols à proximité et Britanniques amateurs de désert et d'écotourisme...

La prise en compte de la forte croissance des flux touristiques que connaissent actuellement les pays limitrophes (Maroc, Algérie, Sénégal et Mali) capable de favoriser la création d'un tourisme inter régional.

La mise en place d'une action marketing intensifiée pour attirer les flux d'individuels en recherche de soleil d'hiver.

L'Encouragement de l'investissement touristique et la mise en place des actions nécessaires pour inciter les touristes à choisir la Mauritanie comme destination de vacances, d'aventure, de recherches et de repos...

Enfin, la Mauritanie est désormais décidée à prendre la part du marché international du tourisme qui lui revient et veillera à prendre toutes les mesures nécessaires pour que le développement de ce secteur soit réalisé de façon systématique et contrôlée, que son rythme soit adapté au nombre et au type des arrivées de tourisme, au développement des infrastructures et à la capacité économique et sociale de notre pays à absorber la croissance touristique.