



MEDIDAS AMBIENTALES Y ACCESO A MERCADO DEL MELÓN HONDUREÑO



I. Antecedentes



- ❖ En Honduras este cultivo inicia en la década de los ochenta y su auge se da a principios de la década de los noventa, reduciendo al final de la misma.
- ❖ Surge como un cultivo sustituto del algodón; los pequeños productores desplazados del algodón inician con plantaciones que no sobrepasan las 20 manzanas .
- ❖ A finales de la década de los noventa se produce una reducción de la producción, principalmente se promueve la salida de los pequeños productores.
- ❖ El cultivo de melón, constituye el 11% de las exportaciones agrícolas del país (ocupando el cuarto lugar de las exportaciones de este rubro)



II. Justificación de la Selección



La importancia económica; constituye el 11% de las exportaciones agrícolas

Ha logrado posicionar a Honduras en el mercado internacional; llegando a ser, en ciertos periodos, el mayor productor de Melón a nivel centroamericano.

Las exportaciones representan anualmente ingresos por el orden de 50 millones de USD, y generan muchos empleos directos e indirectos.

Este producto plantea controversias por su calidad ambiental, en la producción y transformación, a nivel nacional.



II. Descripción del Cultivo



Es una cucurbitácea con requerimientos de clima cálido y no excesivamente húmedo

A nivel nacional se estima que el rendimiento de este cultivo, según estimaciones de los grandes productores, puede ser de alrededor de 650 cajas de 40 lb (18.2 kg) por manzana por ciclo; lo cual puede llegar a 900 cajas por hectárea o 1.64 tm/ha.

Melón amarillo, melones verdes (melones cantaloupe, el melón honeydew, melones galia y melones de larga duración). Los más importantes son: piel de sapo, cantaloupe y el melón honeydew



II. Descripción del Cultivo



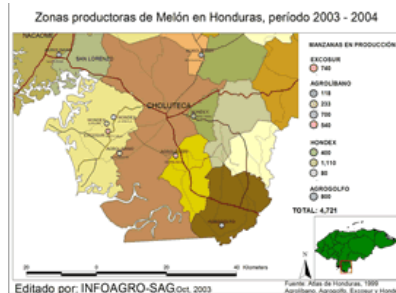
Se produce a nivel nacional sin embargo, es en la zona sur en donde se tienen las mejores condiciones agro ecológicas.

El censo agropecuario (2000) establece la existencia de 9,000 has. de melón, en 135 explotaciones, de las cuales 41 tienen nivel tecnificado y la diferencia un sistema semitecnificado. El área sembrada en el 2001 fue de 6,300 has, generando alrededor de 5720 empleos directos e indirectos por año.

La producción tuvo un crecimiento veloz en sus inicios. En 1995 se produjeron 39,659 TM y 105,674 en 2001, para un incremento de 166%.



III. Localización de la producción de melón en Honduras





IV. Descripción de los Productores



La producción de este cultivo fue introducido por grandes empresas, pero rápidamente se expandió a cerca de 1000 pequeños productores, durante el auge productivo.

Sin embargo a la fecha el cultivo está en manos de cuatro grandes empresas exportadoras: Montelíbano, Hondex, Sur Agro y Agrogolfo; los pequeños han salido del mercado, principalmente por precio y restricciones de mercado. Se estima que todavía existen 150 productores, que venden sus productos a las 4 grandes empresas.

A pesar de ser un rubro de mucha importancia nacional, el nivel de organización no es sólido; los pequeños productores están agrupados en APEXA (asociación de productores y exportadores agrícolas), esta organización, incluye a los productores de sandía que en la mayoría de los casos son los mismos productores de melón, también incluye a los proveedores.



IV. Oferta y Demanda

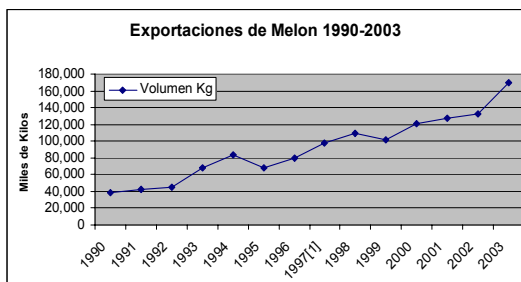


La oferta de melón exportable en Honduras ha caído drásticamente, principalmente el área cultivada por pequeños y medianos productores, como resultado de desastres naturales y fluctuaciones del mercado; los productores no han podido sobrellevar la inestabilidad del mercado.

Hasta 1998 las exportaciones de melón crecieron aceleradamente, pasando de 6.6 millones de dólares en 1990 a 43.8 en 1998; sin embargo de 1999 al 2001 el valor exportado desciende a 27.8 millones, teniéndose una leve recuperación en el 2003



IV. OFERTA Y DEMANDA



IV. OFERTA Y DEMANDA



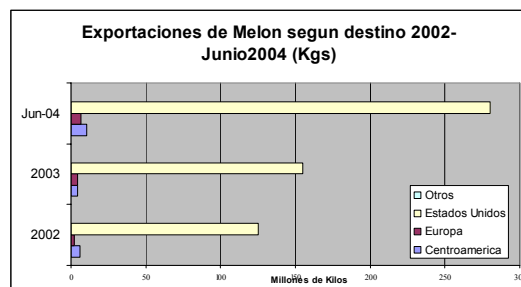
El 90% de la totalidad del melón exportado es fruta fresca, con pequeños valores exportados como fruta congelada y con edulcorantes y se realizan estudios para exportarla en cortes y enviarla congelada.

También se da valor agregado a través de diferentes formas de presentación según la exigencia del mercado; mallas, cajas especiales o bien garantizando la calidad del melón con alto contenido de azúcar

En la actualidad casi el 94% de la producción es exportada hacia el mercado de USA; pero la oferta de melón hondureño en el mercado de la UE, está creciendo.



IV. OFERTA Y DEMANDA



IV. OFERTA Y DEMANDA



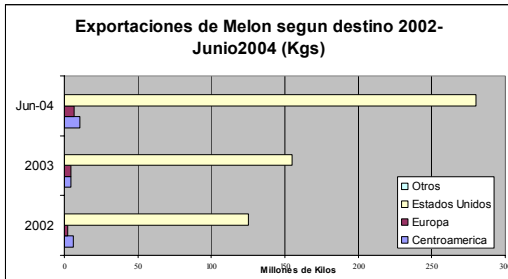
Las especies más demandadas son: *Honeydew*, cultivadas e importadas por Estados Unidos, y los melones *Galia*, *Charentais* y *Piel de Sapo* producidos y distribuidos especialmente en Europa.

El mercado estadounidense es el mayor demandante de este producto; Honduras constituyó el 13.9%, de las importaciones totales de Estados Unidos, ocupando el cuarto lugar de la lista de países exportadores hacia ese país, en el 2001.

Este mercado es abastecido por grandes empresas, principalmente a través de un mercado abierto (brokers); por lo que para mejorar el acceso a este mercado algunas empresas nacionales están ingresando a través de programas especiales, satisfaciendo grandes cadenas de supermercado.

UE, es el segundo gran mercado, pero con un mayor número de restricciones ambientales; al respecto dos de las más grandes empresas han hecho esfuerzos para incorporar nueva tecnología, ingresando al mercado de UE, especialmente al Reino Unido.

IV. OFERTA Y DEMANDA



IV. Requerimientos Ambientales en los Mercados de Exportación Clave



Las regulaciones en el mercado de melón, están principalmente referidas a medidas sanitarias; orientadas proteger los intereses y la salud del consumidor, protección de la salud de animales y vegetales.

Aunque los objetivos de protección de la salud es de índole estrictamente sanitaria, éstos coinciden con los objetivos y principios de la legislación ambiental hondureña. P.ej: el uso de agroquímicos, que se regula con fines sanitarios, tiene efectos de protección de los recursos naturales y el ambiente en general

Los impactos ambientales negativos potenciales de melón, dependen de la cercanía del área cultivada al curso de agua y del tipo de pendiente del suelo, ya que son los recursos suelo y agua los mayormente demandados en la producción de melón y afectados directamente; así como el recurso humano; por lo que la regulación del uso de agroquímicos es el principal requerimiento.

IV. Requerimientos Ambientales en los Mercados de Exportación Clave



❖ Mercado Estadounidense

Es regulado por:

El departamento de Agricultura (USDA), por que es un producto agrícola

La Agencia de Alimentos y Medicamentos (FDA), que asegura la protección de los consumidores; control en las normas de sanidad e higiene y exigir la aplicación de estándares de seguridad *equivalentes* a la de los estadounidenses

La Agencia de Protección Ambiental (EPA), que regula el uso de pesticidas en los productores percederos

Además debe estar en la lista de productos admisibles para el país de origen que asegura que esté libre de riesgos fitosanitarios para la agricultura del país y tener un certificado sanitario

IV. Requerimientos Ambientales en los Mercados de Exportación Clave



❖ Mercado Estadounidense

Ley de Bioterrorismo: incluye registro obligatorio de establecimientos, notificación previa al arribo, creación y el mantenimiento de registros de trazabilidad de alimentos.

Se destaca que el tema de uso de bromuro de metilo, hasta la fecha, este país no plantea las exigencias en la reducción de su uso que plantea la UE; en tal sentido, los productores que tienen como único mercado Estados Unidos, están menos dispuestos a aplicar las medidas de reducción de este químico

IV. Requerimientos Ambientales en los Mercados de Exportación Clave



Mercado de Unión Europea

Aunque puede variar entre los diferentes países las principales medidas son:

Reducción de uso de bromuro de metilo. Límite el año 2015 para cumplir los europeos están exigiendo que los PED, que producen fruta para UE, eliminen el bromuro de metilo antes, y abren su mercado para los que eliminen el bromuro de metilo más rápido.

Producción Agrícola Integrada (Buenas Prácticas Agrícolas (GAP)); mejora del proceso productivo (selección, elaboración, manipulación, embalaje, almacenamiento, transporte y comercialización), buscando que cumpla ciertos requisitos como: respeto al medio (bajo impacto), protección a la salud de los trabajadores, inocuidad de los alimentos, prevención de contaminación microbiológica, física o química.

IV. Requerimientos Ambientales en los Mercados de Exportación Clave



Mercado de Unión Europea

Aunque puede variar entre los diferentes países las principales medidas son:

Normas ambientales sobre límites máximos de residuos.

Normas Fitosanitarias.

El Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP). El HACCP, es una marca de seguridad para todos los alimentos procesados que garantiza al consumidor final la seguridad y calidad del producto, durante el proceso de elaboración, tratamiento, empaque, transporte, distribución y mercadeo.

Normas ISO. ISO 9000 aplicable al establecimiento y control de un sistema de calidad y la ISO 14000, aplicable al cuidado del ambiente



IV. Requerimientos Ambientales en los Mercados de Exportación Clave



Mercado de Unión Europea

El TQM es un sistema integrado de calidad, para todas las funciones y actividades dentro de la organización.

Normas relacionadas a la conservación del ambiente:

Control de residuos de envases y embalajes. Existe una Directiva sobre envases y embalajes y los residuos que fija los niveles máximos de concentración en los envases y embalajes de metales pesados y describe los requisitos específicos para la fabricación y composición de los mismos.

Control de Contaminantes Químicos. Exige el cumplimiento de los Tratados Internacionales vinculados a la protección ambiental, como Convenio de Viena, Protocolo de Montreal y Convenio Sobre Cambio Climático y Protocolo de Kyoto.



IV. Requerimientos Ambientales en los Mercados de Exportación Clave



Mercado de Unión Europea

Trazabilidad, a través de la cual se Identifica cada producto y se hace el seguimiento a: expedición, almacenaje, envasado, manipulación y origen del producto.



V. Requerimientos Ambientales Nacionales



❖ **Licenciamiento Ambiental:** manejo de residuos, sensibilidad del área y manejo de agroquímicos

❖ **Acuerdos Multilaterales ambientales**

Convenio de Basilea: Reducción de Bromuro de Metilo

Programa de Reducción de Bromuro de metilo: de un consumo estimado de aproximadamente 327 TM en el 2000 y de 429 TM en el 2001, se busca reducir el 25% en el 2005. Se les ha dado un promedio de US\$ 900,000 y el aporte de las empresas puede ir desde 55 a 850 mil dolares

Alternativas: químicas y no químicas (el tipo injerto es apoyado por el programa)



VI. Proceso de Ajuste para Cumplir con Requisitos Ambientales



A nivel de Productores

Cambio tecnológico

Importación de tecnología y personal especializado

Cambios en los procesos productos

Inversión asciende al 10% de los costos fijos de la producción

Incorporación de buenas prácticas ambientales y sociales: establecimiento de viveros para producir plantas para construcción de embalajes



VI. Proceso de Ajuste para Cumplir con Requisitos Ambientales



A nivel de Gobierno

Marco legal especializado

Búsqueda de financiamiento

Contratación de personal especializado

Mejora de vigilancia y control

Investigación en análisis de alternativas

Solución de conflictos



VI. Proceso de Ajuste para Cumplir con Requisitos Ambientales



A Gremial

A nivel gremial no existen estrategias vinculadas a reducir el costo del ajuste y a aprovechar las ventajas para el desarrollo de mayores requerimientos ambientales

Existen experiencias de éxito en la búsqueda de nuevos mercados, incrementado su nivel competitivo a través de la satisfacción de los requerimientos ambientales, como la de la Agropecuaria Monte Líbano, para promover la variable ambiental como una oportunidad y no como una amenaza.



VII. Conclusiones



Es necesario más coordinación entre instituciones SIC debe conocer las implicaciones comerciales de los tratados ambientales tutelados por la SERNA,

Que SERNA debe conocer las implicaciones ambientales de los tratados comerciales tutelados por la SIC

Las medidas o requisitos establecidos tanto en el mercado de USA, como de la UE, para la importación de melón están principalmente referidos a medidas fitosanitarias y a inocuidad de alimentos.



VII. Conclusiones



La reducción del uso del Bromuro de Metilo podría considerarse como la única medida ambiental, propiamente tal.

El mercado de USA, tiene menos requerimientos ambientales que el mercado de la UE; sin embargo, el cumplimiento de las medidas ambientales establecidas por el Eurep Gap constituyen, según los entrevistados, una oportunidad para acceder mercados más exigentes como el del Reino Unido.

El cumplimiento de los requerimientos ambientales, por parte de alguna de las más grandes empresas, ha constituido un mecanismo para el establecimiento de una empresa más competitiva.