



EUREPGAP®
 Eco-LOGICA®
 LA SOCIEDAD GLOBAL PARA UNA
 AGRICULTURA
SOSTENIBLE Y SEGURA

Geovany Delgado H. / 30 de marzo-2005

Buenas Prácticas Agrícolas

CONCEPTOS-PRINCIPIOS BASE

- SEGURIDAD DE ALIMENTOS
- PROTECCION AMBIENTAL
- SALUD, BIENESTAR Y SEGURIDAD OCUPACIONAL
- BIENESTAR ANIMAL
- OTROS:
- CALIDAD
- REDUCCION DE USO DE AGROQUIMICOS

PARTICIPACION

VOLUNTARIA

¿¿¿VOLUNTARIA ???

MIEMBROS-DETALLISTAS

- AHOLD
-  coop
-  McDonald's Europe
-  Grupo Eroski
-  Safeway
- MIGROS
- SAINSBURY'S

PUNTOS DE CONTROL (NORMA)

OBLIGATORIOS

#- 100% DE LOS MAYORES O **ROJOS**
- 100 % cumplimiento -(Aplicables)

#- 95 % de LOS MENORES O **AMARILLOS**
- 95% de cumplimiento (Aplicables)

OPCIONAL

- 5% DE **AMARILLOS**
- TODOS LOS VERDES

TIPOS DE CERTIFICACION

- Opción 1
FINCA INDIVIDUAL
- Opción 2
GRUPOS
- Opciones 3 y 4
BENCHMARKING-EQUIVALENCIA (PARA INDIVIDUALES O GRUPOS)

MIEMBROS

syngenta

BASF

Bayer CropScience

DUPONT

MIEMBROS-CERTIFICADORES



SCS



Skal
INTERNATIONAL



AENOR



NORMA-ALGUNOS EJEMPLOS

- UN BOTIQUIN
- BODEGA CERRADA
- PERSONAL CAPACITADO EN SU CAMPO
- HIGIENE PERSONAL
- USO ADECUADO DE LOS ENVASES
- RESPETAR LO QUE DICE LA ETIQUETA
- SEMILLA DE CALIDAD = PRODUCTO DE CALIDAD
- EQUIPO DE PROTECCION
- POLITICA RESPECTO AL MEDIO AMBIENTE
- ZONAS NUEVAS APTAS
- REGISTROS ADECUADOS

NORMAS-REGULACION

- TENERLAS
- LEERLAS
- ENTENDERLAS
- APLICARLAS
- DEMOSTRARLO
- ACTUALIZARSE-INFORMARSE
- CONSULTAR ANTES DE....



CUAL ES EL OBJETIVO?

- ¿CUMPLIR CON UNA NORMA?
- ¿MEJORAR HACIA LA SOSTENIBILIDAD?

¿OPORTUNIDAD O BARRERA?



¿Oportunidad?

- Uso Racional
- Mejora permanente
- Registrar todo
- Respeto a las leyes
- Inocuidad
- Evitar abusos
- Venta al exterior
- Un respaldo de terceros



¿Barrera?

- ¿Costo de certificación?
- ¿Costo de Implementacion tiene un costo alto?
- ¿Aplican estas mismas normas en la UE?
- ¿Normas Inadaptadas?
- ¿Ej. de certif. grupal?
- ¿Barrera para los pequeños?
- ¿Papeles por papeles?



OPORTUNIDAD OBLIGATORIA...

- DE HACER UN USO RACIONAL ...

GANANCIA Vs. EGRESO

Balance Caso por Caso

DIFERENCIAR ENTRE

MEJORAR

Y

APROVECHAR UNA OPORTUNIDAD DE MERCADO.

- **VERDADERA CULTURA DE MEJORA PERMANENTE**

-LA LETRINA MÓVIL
-QUE HAGO SI SE ACABA EUREP GAP

EN RESUMEN

- **SALTAR LA BARRERA**
- **APROVECHAR LA OPORTUNIDAD (COMPETITIVIDAD)=VALOR AGREGADO**
- **MIRARNOS PARA ADENTRO. BRILLAR CON LUZ PROPIA.**

MUCHAS GRACIAS!!!

- www.eco-logica.com
- ecologica@racsa.co.cr
- Tels 506 280 6592, 281 3164
- Fax 506 224 6676
- Apartado 132 2020 Costa Rica
- Contiguo a la cancha de futbol del Colegio Monterrey

