



La Certificación Orgánica y el Acceso a los Mercados.

“La Experiencia de Eco-LOGICA”

Guillermo Saborío



¿Que es Eco-LOGICA?

- Empresa de Certificación Nacional.
- Pertenece a ANAO.
- Fundada en 1997.
- Sociedad Anónima.
- Sin Fines de lucro
- Reconocimiento Internacional
- Alianzas internacionales

Reconocimiento de la Certificación de Eco-LOGICA

- **Costa Rica** (primera agencia acreditada, MAG, 1999)
- **USA** (Segunda agencia Latinoamericana acreditada ante NOP-USDA, 2002)
- **Europa** , (Tercer país, 2003)
- **Suiza** , (Tercer país, 2003)
- **Japón** , Canadá (caso por caso)
- Reconocimiento Gobierno de Quebec Consejo de Apelaciones Agroalimentarias de Quebec (2004)



¿Que es la Certificación ?

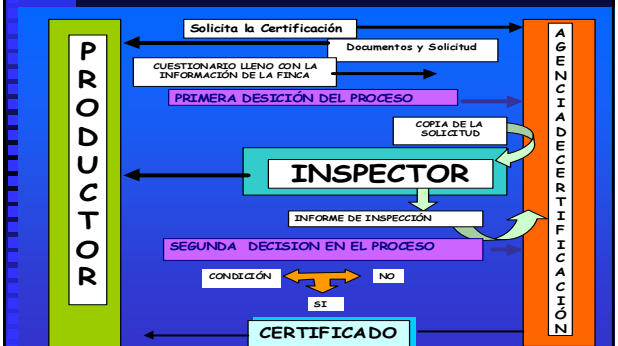
- Es un proceso documental y claramente establecido por el cual se verifica el cumplimiento de una norma de producción, en este caso la Norma de Producción Orgánica.
- Tiene como fin el que una “Tercera Parte” de fe por escrito de que el producto es orgánico (que cumpla la norma).
- Garantía basada en la información ESCRITA brindada por el solicitante, la cual es SU RESPONSABILIDAD la agencia de certificación VERIFICA esta INFORMACIÓN.

ACTUALMENTE ES...

- ES UN REQUISITO DE MERCADO



El Proceso de Certificación



¿Por que la Certificación?



- 1. Garantía para el consumidor
 - ◆ Que no le metan gato por liebre
- 2. Protección para el Productor
 - ◆ Competencia Desleal
- 3. Las normas de Producción Orgánica son Leyes en los principales países consumidores de productos orgánicos(Costa Rica, Europa, USA, Japón)
- 4. La Certificación está establecida en la mayoría de las Legislaciones de los mercados mas importantes del mundo (Costa Rica, Europa, Estados Unidos, Suiza) como el mecanismo de control del cumplimiento de las Normas Orgánicas en la Producción.
- 5. Esto implica una gran responsabilidad social con el país con el productor y con el consumidor.

Eco-LOGICA®

VENTAJAS DE LA CERTIFICACION

- Un reconocimiento para el productor orgánico de su esfuerzo en protección del ambiente.
- Evita competencia desleal.
- Seguridad para el consumidor.
- Herramienta que facilita la comercialización del producto orgánico:
 - ◆ Acceso a un nicho de mercado

Eco-LOGICA®

DESVENTAJAS



- NORMALMENTE NO NOS GUSTA
- COSTO
- DUPLICIDADES (NO HAY SUPERSELLO)
- POCA ADAPTACION CULTURALES, IDIOMATICA, TECNICA, ECONOMICA
- PAPELERIA
- IMPOSICION DE AFUERA- DIGNIDAD
- UN NEGOCIO MAS

Eco-LOGICA®

¿Preguntas importantes antes de certificar?



- ¿CUAL MERCADO ?
- ¿CUALES REQUISITOS (Normas) DEL MERCADO?
- TENER POR ESCRITO, LEER, ENTENDER, APLICAR Y DEMOSTRAR QUE SE CUMPLEN ESOS REQUISITOS
- CERTIFICACION
- VENTA

Eco-LOGICA®

¿ y CUALES NORMAS?



- Origen
- Destino
- Indicación del comprador
- Norma privada

- EL MERCADO DECIDE LAS NORMAS, LA CERTIFICADORA VERIFICA SU CUMPLIMIENTO.

Eco-LOGICA®

Los Principales Mercados (Estados Unidos)
CARACTERISTICAS GENERALES



Eco-LOGICA®

El Mercado de los Estados Unidos

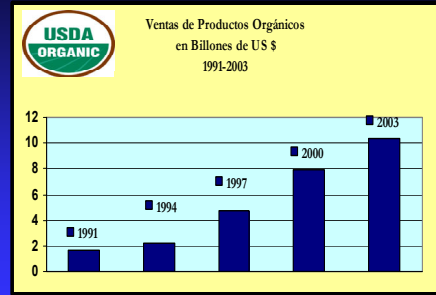


1. Las ventas de productos orgánicos representan el 2% de las ventas de alimentos en los Estados Unidos
2. Mercado Potencial de aproximadamente 290 Millones de consumidores.
3. En el año 2003 las ventas de productos orgánicos crecieron aproximadamente un 20%
4. Se espera un crecimiento Promedio anual del 18% en el sector en el periodo 2004-2008.
5. Se espera para las carnes (pollo, pescado, res) un crecimiento de un 30 % Seguido de las frutas y vegetales con un 20 %.
6. El sobreprecio varía de un 15 a 50 % sobre el producto convencional



Eco-LOGICA®

El Mercado de los Estados Unidos



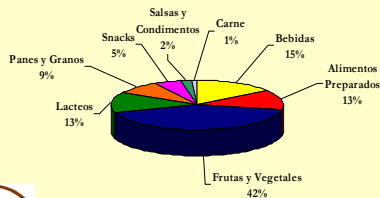
Fuente: Organic Trade Association, OTA's 2004 Manufacturer Survey.

Eco-LOGICA®

El Mercado de los Estados Unidos



Composición por Categoría de Alimentos, 2003.



Fuente: Organic Trade Association, OTA's 2004 Manufacturer Survey.

Eco-LOGICA®

Las Normas Estadounidenses

- 7 CFR Parte 205
- Es Ley vigente en los Estados Unidos.
- Standardizan todo el mercado Orgánico. No hay normas ni mas ni menos estrictas.
- Todas las agencias de certificación deben darse reciprocidad por ley.

Eco-LOGICA®

Acceso al Mercado Estadounidense Requisitos



- 1. Certificación de acuerdo a la norma 7 CFR Parte 205.
- 2. Agencia de Certificación
 - ◆ Acreditada ante el USDA-NOP
 - ◆ No importa de donde proviene puede ser local o internacional.
 - ◆ Puede o no tener oficina en el país.
 - ◆ No importa si no esta registrada en el país (legalidad de la empresa en el país)
 - ◆ No importa si no está reconocida en otros mercados.
 - ◆ Se puede verificar en: <http://www.ams.usda.gov/nop/CertifyingAgents/Accredited.html>

Eco-LOGICA®

Europa El Mercado



- Crecimiento de 1993 a 1998 de un 25 %
- 1998 a estos días 30%
- Mercado de aproximadamente \$11 Billones en ventas al detalle.
- Aunque se habla de algunos mercados, de ciertos estados miembros ya han alcanzado estabilidad.
- Expectativas de crecimiento en proximos varia de 5 a 15 % dependiendo del país.

Eco-LOGICA®

La Ley Europea de Agricultura Orgánica Reglamento Europeo 2092/91



- Creada en 1991
- Es una norma base, que no prohíbe la existencia de sellos privados mas exigentes.
- La certificación bajo esta norma no es garantía para vender a ciertas cadenas que tienen sellos y normas privadas como Naturland , Biosuisse, Soil Association.

Eco-LOGICA®

Acceso al Mercado Europeo Requisitos



- Condición de Tercer País
- Certificación por una agencia de certificación Reconocida ante las autoridades Europeas. Acreditación ISO 65
- Permisos de Importación

Eco-LOGICA®

Acceso al Mercado Europeo



- Condición de Tercer País
 - ◆ ¿Que significa?
 - ◆ La Unión Europea reconoce el sistema de Control del País tercero como Equivalente Homologo al suyo.

Eco-LOGICA®

Acceso al Mercado Europeo



- Condición de Tercer País
 - ◆ ¿Que implicaciones tiene?
 - ◆ Ley equivalente entre EU y el País Tercero.
 - ◆ Proceso de Evaluación (3 años)
 - ◆ Sistema de documentado, Acreditación y registro de Productores Inspectores, Agencias de certificación (MAG)
 - ◆ Seguimiento y control de los registrantes y acreditados (MAG).
 - ◆ Reportes anuales a las Autoridades Europeas

Eco-LOGICA®

Acceso al Mercado Europeo




- Condición de Tercer País
 - ◆ ¿Que agencias de certificación puedo utilizar ?
 - ◆ Agencias que hayan sido acreditadas por las autoridades del Tercer País y que la EU haya aprobado
 - ◆ Caso Costa Rica Eco-LOGICA y Oko Garantie tienen reconocimiento.

Eco-LOGICA®

Acceso al Mercado Europeo



- ◆ Condición de Tercer País

L 81/10  Diario Oficial de la Unión Europea 28.3.2003

REGLAMENTO (CE) Nº 545/2003 DE LA COMISIÓN
de 27 de marzo de 2003
que modifica el Reglamento (CEE) nº 94/92 por el que se establecen las disposiciones de aplicación del régimen de importaciones de países terceros contemplado en el Reglamento (CEE) nº 2092/91 del Consejo
(Texto pertinente a efectos del IEE)

ANEXO

Se modifica del siguiente modo el anexo del Reglamento (CEE) nº 94/92:

1) Después del texto referido a Australia, se añadirá el texto siguiente:

«Costa Rica»

1. Categorías de producción:
 - a) productos vegetales sin transformar, en la acepción de la letra a) del apartado 1 del artículo 1 del Reglamento (CEE) nº 2092/91;
 - b) productos vegetales transformados destinados al consumo humano, en la acepción de la letra b) del apartado 1 del artículo 1 del Reglamento (CEE) nº 2092/91.
 2. Origen:
Productos de la categoría 1.a) e ingredientes de productos de la categoría 1.b) cultivados en Costa Rica con métodos ecológicos.
 3. Organismos de inspección: Eco-LOGICA y OKO-Garantie.
 4. Organismo de certificación: Ministerio de Agricultura y Ganadería.
 5. Plano de inclusión: 30.6.2004, e...
- 2) En el punto 3 referido a Australia, se suprimirá el guión — Organic Vigiverona Association of Australia Inc. (OVAA)».

Eco-LOGICA®

Acceso al Mercado Europeo

- Certificación por una agencia Europea Acreditada
 - ◆ Reconocida en por las Autoridades
 - ◆ Acreditada ante IAF
 - ◆ Cumpla con los requisitos de operación del País Tercero

Acceso al Mercado Europeo

- Permisos de Importación
 - ◆ Agencia de Certificación acreditada bajo ISO 65
 - ◆ Importador pide el permiso a las Autoridades en su país
 - ◆ La Agencia Facilita la información necesaria.
 - ◆ Proceso largo que toma al menos 4 meses

Mercado Canadiense

- Mercado de 850-900 Millones \$ en ventas al detalle.
- Representa un 1,5 – 2,5 % de los estimados totales de alimentos.
- Crecimiento del sector de 10-20 % anual.
- Reconoce la certificación NOP

Mercado Suizo

- Considerado como el mercado lider en Orgánico en Europa (FiBL,2005)
- Aprox 7 Millones de consumidores.
- Consumo percapita de 100 Euros por año.
- Normas propias Ley Suiza
- Reconoce la Normativa Europea
- BioSuisse (Norma Privada)

Harmonización

- La Harmonización de los procedimientos y las normas de certificación facilitarían el comercio internacional.
- 2004 Conferencia de Harmonización auspiciada por IFOAM/FAO/UNCTAD.
- NO ha habido consenso para la harmonización. Una sola Norma un mismo Procedimiento.

Barreras Técnicas

- Costo de Certificación
- Costos Internos y Externos
- Capacidad técnica de los agricultores
- Barreras de entrada al sector



RECORDEMOS QUE

- Agricultura Orgánica es mucho más que certificación, mucho más que un nicho de mercado, mucho más que una moda, es un estilo de vida, en el que el COMPROMISO con la sociedad y con nosotros como parte de ella es lo que da la verdadera confianza.

Eco-LOGICA®



Los Nuevos Retos del Sector

1. Dar mayor valor Agregado a los Productos Orgánicos, mediante la agroindustria.
2. Desarrollo del mercado nacional.
3. Crecimiento sostenible de la oferta de productos tanto para el mercado nacional como para la exportación (alianzas perdurables).
5. Seguir manteniendo y mejorando la imagen como país productor de productos orgánicos (controles, MAG= Credibilidad como país)
6. Conseguir mas apoyo para impulsar los pequeños productores beneficiadores de café.
7. Desarrollo de políticas que fomenten la actividad orgánica en el país.
8. Ganadería Orgánica (Leche, Huevo, Carne).

Eco-LOGICA®



Muchas Gracias

- Eco-LOGICA S.A.
- Teléfono 280-6592 y 281-3164
- Fax: 224-6676
- Email: ecologica@racsa.co.cr ,
ecologic@mail.powernet.co.cr
- Pagina Web: www.eco-logica.com

Eco-LOGICA®