

# Enfocando el acceso a mercados

Ciudad de la Habana, 24-25 de Marzo 2003

Max Valverde

## Actividades y Objetivos

### 1. Medidas ambientales y acceso a mercados

*Objetivo: Políticas y medidas para aumentar la capacidad de respuesta*

*Actividades:*

- a. Estudio conceptual;
- b. Estudios de caso (3 o 4 productos);
- c. Políticas y medidas concretas;
- d. "Policy briefs"

## 2. Situaciones 3B

*Objetivos:* liberalización y eliminación de restricciones

- No es un tema blanco y negro.
- ¿Subsidios distorsionantes o también incentivos?

*Actividades:* a) estudios de caso; b) policy briefs

- ¿Se mezcla con otros temas?
- ¿Debemos mantenerlo?

## 3. Promoción de EPPs y AO

*Objetivos:*

- a) Aumentar el conocimiento de las oportunidades y retos para la producción y exportación;
- b) Sugerir políticas públicas nacionales apropiadas;
- c) Asistir en inteligencia de mercados;
- d) Explorar formas de reducir los costos de certificación;
- e) Explorar las oportunidades para el establecimiento de infraestructura regional de certificación y acreditación.

## *Actividades:*

Documentar la experiencia costarricense en el proceso de fortalecimiento institucional en el área de la certificación orgánica y especialmente su experiencia en el proceso de obtener el reconocimiento de la Unión Europea como tercer país exportador de productos orgánicos;

- Otros aportes tendrían que ser la elaboración de estudios a partir de los objetivos planteados anteriormente;
- "Policy briefs"