

Taller Nacional Cuba – 6-7 Diciembre 2005

*Fundamentos de Economía Ambiental y su relación con los pagos por bienes y servicios que emanan de la biodiversidad*

Nuria Castells – Economista – UNCTAD  
nuria.castells@unctad.org

CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO

## Economía Ambiental y Economía Ecológica

- Diferentes escuelas de pensamiento
- Los principios de la economía ambiental se fundamentan en la utilización del marco conceptual de la economía neo-clásica
- Los principios de la economía ecológica buscan cuadros alternativos para cuestiones no resueltas en el marco conceptual de la economía neoclásica

CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO

## Economía Neoclásica

- Los fundamentos económicos que se manejan habitualmente en los cálculos económicos de la economía de mercado se apoyan esencialmente en los conceptos de economía neoclásica:
  - Funciones de Oferta y Demanda
  - Costes marginales
  - Análisis Costo-Beneficio
  - Mecanismos de mercado

CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO

## Economía Ecológica

- La escuela de pensamiento de la economía ecológica se ha orientado hacia temas « subjetivos » que no encuentran un marco idóneo de expresión con los instrumentos de la economía ambiental derivada del instrumental económico neoclásico (inconmensurabilidad, problemas de valoración, comparabilidad, institucionalidad, etc.)

CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO

## Conceptos económicos subyacentes a los pagos por servicios ambientales (1)

- La Naturaleza provee servicios a la humanidad:
  - Función del bosque amazónico como sumidero de carbono con beneficios para el clima de la Tierra
  - Función de las especies, todas y cada uno, en mantener el equilibrio del planeta
  - Función de los productos amigables para el medioambiente para preservar el equilibrio del entorno en donde se cultivan

CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO

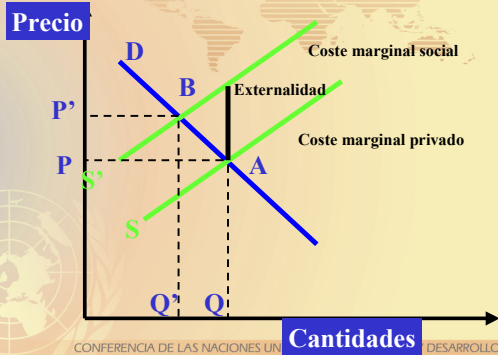
## Conceptos económicos subyacentes a los pagos por servicios ambientales (2)

Concepto de externalidad (Pigou, 1920)

La externalidad es un efecto colateral de una actividad, puede ser negativo o positivo. Si es negativo (contaminación por una actividad industrial), representa un **coste** para la colectividad. Si es positivo (por ejemplo el servicio del ecosistema) es un **beneficio** para la colectividad.

CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO

## Externalidades: por qué internalizar?



CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO

## Aplicación del concepto de externalidad en los instrumentos económicos

- Los modelos económicos han usado el concepto de externalidad principalmente para tratar temas de contaminación y efectos negativos, dando lugar a modelos que estiman la cuantía del daño para valorar posibles compensaciones, mediante impuestos u otras medidas.
- El pago por servicios ambientales es lo resultante de aplicar el concepto de externalidad positiva e internalizar el beneficio para la colectividad en la valoración económica de ese beneficio

CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO

## En la práctica ...

- Si un bosque genera beneficios a la colectividad, se puede cuantificar en términos económicos el valor de esa contribución y pedir una remuneración por ese servicio
- Los modelos de cuantificación se basan en modelos económicos neoclásicos que cuantifican y estiman el valor de los costes o beneficios de tales externalidades.

CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO

## Econ. Amb. Vs. Eco. Ecol.(1)

- El modelo económico neoclásico permite evaluar y cuantificar las externalidades
  - Límites: presupone que se cumplen ciertas condiciones que en realidad no siempre se dan (ausencia de costes de transacción, información perfecta, mecanismos de mercado, fuentes de externalidades y receptores plenamente identificados)

CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO

## Econ. Amb. Vs. Eco. Ecol.(2)

- Aspectos que influyen en el éxito de estrategias de pagos por servicios ambientales:
  - Problemas transfronterizos
  - Derechos de propiedad
  - Monitoreo y forma de cumplimiento
  - Valoración distinta por los actores

CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO

## Conclusion

- Los servicios de los ecosistemas tienen un impacto positivo
- Es difícil establecer mecanismos estables de remuneración de los mismos en esferas que no sean locales
- Cuadro institucional y un acuerdo internacional para elevar esos mecanismos a nivel global

CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE COMERCIO Y DESARROLLO