

ESTUDIO SOBRE ACCESO A MERCADOS: IMPACTO DE LOS REQUISITOS AMBIENTALES

Proyecto INT/02/2AQ
País: Guatemala
Consultora: Patricia de Pontaza

Estructura Propuesta

1- Identificación del producto

- Clase de productos (tradicional / no tradicional, características del producto)
- Principales destinos (estadísticas, posición del producto guatemalteco en los principales mercados, montos de exportación en volumen y divisas, etc.)
- Importancia socioeconómica (producción, generación de empleos directos e indirectos, relación del producto con PIB, etc.)
- Barreras arancelarias y no arancelarias.



Estructura Propuesta

2- Requerimientos ambientales

- Compromisos intergubernamentales adquiridos a nivel internacional (tratados comerciales multilaterales, regionales, bilaterales, convenios sobre medio ambiente).
- Regulaciones ambientales, multilaterales, regionales y nacionales para los productos de interés (principalmente en los mercados identificados), vigentes y en proceso de negociación.
- Comparación de capítulos ambientales en los TLC's de países americanos con los países o regiones identificados como de interés para el producto.

Estructura Propuesta

2- Requerimientos ambientales

- Requisitos contractuales (voluntarios) en los mercados de interés, tales como: FLO, IFOAM, SA8000, SAN, etc.
- Normativa (Ej: EurepGap, FAO, etc.)
- Tendencias actuales por parte de los consumidores (que pueden condicionar el acceso a los principales mercados de los productos identificados)



Estructura Propuesta

3- Aplicabilidad de las regulaciones ambientales en Guatemala.

- Nivel de Conocimiento de los requisitos ambientales por los productores nacionales
 - Sector empresarial (Pequeñas y medianas empresas)
 - ONG's
 - Instituciones de divulgación (Red de información)
 - Efectividad y eficiencia
 - Implementación (actores, competencias, etc).
- Nivel de participación en los foros de discusión.
 - Sector académico
 - Sector social

Estructura Propuesta

4- Procedimiento de ajuste

Acciones para que los productos cumplan con los requisitos del país destino.

- Capacidad y velocidad de adaptación de los sectores
 - Recursos (financieros, institucionales, humanos)..
- Implicaciones de las acciones a ser tomadas.
 - Tiempo.
 - Costo.
- Conocimientos y concientización de los beneficios al realizar los cambios

Estructura Propuesta

5- Capacidades nacionales

- Estrategias para cumplimiento de normativa ambiental internacional.
- Normalización, acreditación, certificación (infraestructura analítica, ARM's).
- Cumplimiento con normativa ambiental voluntaria (ISO 14 000, P+L, etiquetado ecológico, etc.)
- Participación en la normalización, acreditación y certificación internacional.

Metodología

1. Objetivos y límites de trabajo.

Metodología

2. Obtención de información

- 2.1-Entrevistas (organizaciones empresariales, productores de diferentes tamaños, ONG's, ministerios relacionados, organismos de normalización, evaluación de la conformidad acreditación, certificación, verificación, etc.)
- 2.2- Encuestas
- 2.3- Recopilación documental
- 2.4- Búsqueda en sitios web

Metodología

- 3. Sistematización y ordenamiento de la información.
- 4. Análisis de información y de resultados
- 5. Redacción de informe.

Objetivos

- Identificar los requerimientos ambientales, en los mercados de exportaciones actuales y potenciales para café, azúcar y banano,
- Identificar el impacto que dichos requisitos ambientales pueda producir el intercambio comercial de café, banano y azúcar.
- Identificar los ajustes que el sector productor y exportador de Guatemala, requiere realizar para cumplir con los requisitos establecidos por los mercados destino y las implicaciones económico, sociales y comerciales que el cumplimiento con dichos requisitos conlleva.

Objetivos

- Evaluar las capacidades nacionales o regionales, tanto en el ámbito institucional como humano, para responder a los requisitos identificados.
- Evaluar si los requisitos impuestos responden a objetivos legítimos, a las disciplinas impulsadas por la OMC en materia de transparencia y no discriminación o han sido establecidos como obstáculos técnicos al comercio.
- Investigar la participación de la caficultura orgánica en la producción del país (tecnología, aspectos económicos, exportación).

Productos elegidos por Guatemala

CAFÉ



BANANO



AZÚCAR

AZÚCAR

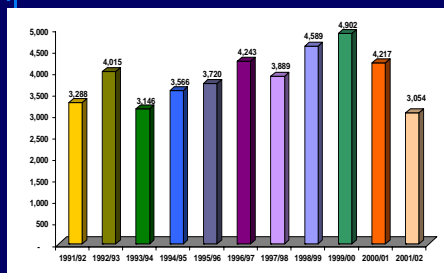
PIB	3.0%
Exportaciones totales del país	13.0%
Exportaciones agrícolas	23.5%
Empleos directos e indirectos	300,000
Empleos directos	60,000
Cortadores de caña (ingenios y cañicultores independientes)	33,000
Millones de divisas (US\$)	\$317.4

CAFÉ

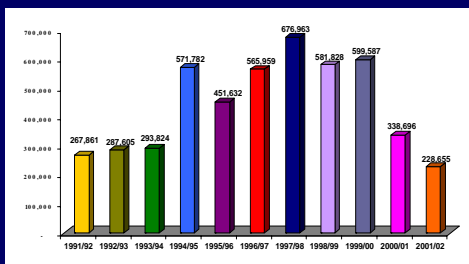
PRODUCTORES

- ❖ Grupos organizados, cooperativas y otros pequeños productores 62,500
- ❖ Fincas registradas 12,973
- ❖ Cooperativas cafetaleras 183

Total Exportaciones de Café Años de Cosecha 1991-2002



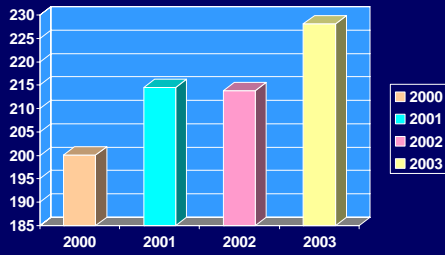
Ingreso de Divisas US\$ (miles de dólares) Año de Cosecha 1991-2002



CAFÉ

RUBRO	1999/2000	2000/2001	2001/2002 (Aprox.)
1. TOTAL DE JORNALES	95,116,000	85,400,000	67,200,000
2. EMPLEOS GENERADOS			
2.1 Empleos eventuales	471,805	423,611	333,333
2.2 Empleos permanentes	183,462	164,721	130,526
Total de empleos	655,267	588,332	463,859
Diferencia anual de empleos generados	0	-66,935	-124,473

INGRESO DE DIVISAS POR BANANO EN MILES DE US \$ COSECHA 2001-2003



BANANO

Importancia Social:

Empleos directos e indirectos 25,000



Importancia del Café, Banano y el Azúcar en las exportaciones de Guatemala a la Unión Europea

IMPORTANCIA DEL CAFE, BANANO Y EL AZUCAR EN LAS EXPORTACIONES DE
GUATEMALA A LA UNION EUROPEA (15 PAISES)

