

TEMA 2

Mercados Especiales

¿OFERTA?

Producción de esta Cosecha



Existencias año anterior

Demanda del Café

el consumo mundial de café en el 2000/2001 fue de 105.0 millones de sacos

78.9 millones de sacos en los países importadores

75%

26.1 millones de sacos en los países productores

25%

1.2 % anual desde principios del decenio de 1980

Crecimiento De la demanda

Crecimiento de mas de 3.5 % al año en Japón

Crecimiento promedio de 1.9 % al año en Japón

Estabilidad de los países no miembros de la OIC

En los Estados unidos, se ha mantenido prácticamente inalterado desde principios del decenio de 1980.

COSECHA 1999 / 2000

PRODUCCION DE 110.15 millones de sacos

Aumentó la oferta 18 millones de sacos

Brasil y Vietnam

Aumentó la demanda: 10 millones de sacos

CARACTERISTICAS DEL MERCADO DE CAFÉ

Mercado Del Café Convencional

En cada región del planeta se cultiva café

De acuerdo a la región donde se cultiva el café adquiere un sabor en taza

Cada variedad se utiliza para crear una mezcla que pierde identidad

TENDENCIAS DEL MERCADO

Procedimientos de clasificación confiables y coherentes

Cumplimiento estricto de las obligaciones contractuales

una entrega a su debido tiempo

Mercado de Origen

DIFERENCIALES

MERCADOS ESPECIALES

se explica por la tendencia actual del consumidor por un estilo de vida más sana, mejores dietas y alimentos saludables de mayor calidad, naturales y compatibles con el medio ambiente.

LECCIONES A TOMAR CON LOS CAFÉS ESPECIALES

• **No hay que exagerar.** Es un error y siempre lo ha sido considerar que los cafés especiales son una industria distinta de la del resto del negocio cafetero. La oferta y la demanda no determinan solamente el nivel general de los precios del café, sino que determinan también la prima pagada en concepto de la calidad.

• **Se debe estudiar cuidadosamente a quien va dirigido el café especial** porque el término especial abarca un número muy grande y creciente de productos distintos, cada uno de los cuales tiene su nicho propio.

NICHO DE MERCADO

- Un nicho combina un conjunto de condiciones que permite a una especie o producto único prosperar dentro de un entorno ecológico o comercial más amplio. Gran parte de la producción mundial de café esta conformada por café de tipo general, pero hay muchos cafés más, a menudo de disponibilidad limitada con características de sabor muy variadas, que atraen diferentes grupos de consumidores y que se venden con una prima en relación con los cafés generales. Dicho simplemente, cuando los productores o exportadores de un café de este tipo se encuentran con un grupo de consumidores se ha creado un mercado nicho.

MERCADOS NICHO

CALIDAD

DISPONIBILIDAD

Café Orgánico

Comercio Justo

Sellos ambientales y sociales

CAFÉ ORGÁNICO

sistemas de gestión de la producción holísticos que promueven y mejoran la salud del agro ecosistema, incluida la diversidad animal y vegetal, sus ciclos de vida y la actividad biológica del suelo.

Se basa en normas específicas y precisas de producción, elaboración y manejo.

Sustituye los insumos fabricados (fertilizantes, plaguicidas, insecticidas, etc) con compost natural y otras formas de bioabonos, controles biológicos de plagas y cultivo de abonos verdes y árboles de sombra.

¿Por qué eligen los consumidores el café orgánico?

Consideraciones de salud

Demandas de cafés especiales

Preocupaciones ambientales

COMERCIO JUSTO

Competencia internacional desregulada

deficiencia de la infraestructura comercial

falta de acceso a créditos comerciales

precios excesivamente bajos e inestables en las bolsas internacionales

carencia de instrumentos de fomento al desarrollo económico de los pequeños productores

CONTEXTO ECONOMICO

DEFINICIÓN

Representa una relación más directa y solidaria entre el consumidor y el pequeño productor. Al eliminar la intermediación excesiva o "coyotaje", se procura un trato comercial más justo, tanto para el pequeño productor como para el consumidor. De esta manera, el productor logra obtener un ingreso digno que refleja el valor real de su trabajo y le permite impulsar sus propios medios de desarrollo comunitario y comercial. A cambio, el consumidor obtiene un producto de alta calidad integral (calidad física, social, cultural y ecológica) a un precio razonable mientras brinda apoyo al desarrollo sustentable del productor.

Tiendas de Comercio Justo

Empresas de Comercio Justo

Estrategias

Sellos de Comercio Justo

Sellos ambientales y sociales

El café ha estado siempre con emociones y opiniones; por ello los debates sobre los aspectos socioeconómicos de la producción de café se remontan ya a decenios.

Un tema constante especialmente en épocas de precios bajos de café y de problemas políticos en las zonas productoras de café, es el de las condiciones de trabajo y de vida de los productores de café y de los trabajadores de los cafetales.

Sellos orientados a la protección ambiental.

Certificaciones orientadas a mejorar las condiciones sociales (Códigos de conducta)

Sellos orientados a la protección ambiental.

Certificación de Alianza para los bosques

Café biodinámico

Café cultivado bajo sombra

