



## TALLER NACIONAL

**Servicios Ambientales y**  
**Bienes Preferibles para el Ambiente:**  
**Conceptos y elementos para las negociaciones**  
**comerciales**

**Organizado por la Conferencia de Naciones  
Unidas para el Comercio y  
Desarrollo en colaboración con La Secretaría de  
Industria y Comercio y  
la Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente**

**Tegucigalpa, Honduras,  
13-15 de Julio del 2005  
Hotel Marriot**

## I. INTRODUCCIÓN

En Honduras en la actualidad cuenta con un proceso para el establecimiento de una institucionalidad en materia ambiental vinculada al comercio, esto no obstante que se tuvo la ausencia de una normativa ambiental hasta inicios de los 90's y que existió un desarrollo de actividades económicas sin vínculos fuertes con principios y normas básicas de preservación, conservación y manejo sostenible de los recursos naturales y el ambiente.

El nuevo marco institucional, legal y de política que se está promoviendo en las políticas económicas y ambientales, en el país desde la década de los noventa y que se fortalece desde hace tres años, se basa en el principio de desarrollo sustentable con sus tres pilares: económico, social y ambiental. Existe el compromiso de país de cumplir con la normativa ambiental nacional e internacional adoptada mediante la suscripción de acuerdos y leyes en ambos ámbitos (el ambiental y el comercial).

Es en este contexto y con el apoyo de la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD), quienes a través de su Proyecto de Fortalecimiento de Capacidades para Centroamérica y el Caribe, han contribuido con el Gobierno de Honduras ha consolidar un proceso de coordinación y fortalecimiento de la institucionalidad en materia de comercio y ambiente.

En el marco de dicho proyecto y del proceso de fortalecimiento institucional que lleva a cabo el Gobierno de Honduras, éste ha solicitado a la UNCTAD el apoyo para la realización de un Taller Nacional sobre Comercio y Ambiente, con temas de interés para las negociaciones comerciales en la Organización Mundial del Comercio (OMC). A través de este taller se busca retomar el espacio de reflexión entre los principales portadores de interés sobre la vinculación de los temas Ambiente, Comercio y Desarrollo Sustentable, a partir de la información a los mismos de los principales temas en negociación en la OMC.

Todo esto promoviendo el balance entre las acciones en materia comercial y las ambientales; sin dejar de pasar por alto los límites y alcances de las metas nacionales en las políticas comerciales y ambientales. Se busca que a través de este taller los diferentes portadores de interés convocados identifiquen las acciones requeridas en el corto plazo para alcanzar el balance entre la calidad del crecimiento y el bienestar de la colectividad.

Durante los dos días de trabajo los temas abordados estuvieron estructurados de la siguiente manera:

- ***Conceptos y elementos para las negociaciones comerciales de los siguientes temas:***
  - Bienes y Servicios Ambientales
  - Bienes Preferibles para el Ambiente
  - Medidas Ambientales y Acceso a Mercado
- ***Experiencias Regionales y Nacionales sobre la Coordinación Institucional entre Comercio y Ambiente***
- ***Creación de la Mesa o Plataforma de Diálogo sobre Comercio y Ambiente***
- ***Programa de Trabajo para año 2005 y posible seguimiento futuro del Proyecto UNCTAD – FIELD en Honduras.***

## II. OBJETIVOS

- Estimular la reflexión entre los principales portadores de interés sobre la vinculación de los temas Ambiente, Comercio y Desarrollo Sustentable.
- Promover diálogos y análisis colectivos que produzcan algunos consensos útiles y propuestas concretas de acción basadas en la revisión de las políticas ambientales y comerciales y en la identificación de los intereses prioritarios en comercio y ambiente
- Iniciar la consolidación de un proceso de diseño de una estrategia o Plan Nacional de Comercio y Ambiente.

### **III. RESULTADOS**

#### **3.1. Sobre la Agenda Desarrollada**

El evento se organizó en seis sesiones a saber: a) Sesión Inaugural; b) introducción a temas claves de comercio y ambiente; c) temas de acceso a mercado: impacto de los requisitos ambientales en el sector exportador de los países centroamericanos; d) servicios ambientales y servicios de ecosistemas: conceptos, estrategias y negociaciones; e) Los bienes ambientales, los bienes preferibles para el ambiente y los productos orgánicos: oportunidades para el país; f) Coordinación institucional, capacitación, estrategias negociadoras para Honduras.

La agenda desarrollada se presenta en el anexo 2; en ella se puede observar que para el desarrollo de cada uno de los temas se tuvo la participación de expositores regionales, expertos de UNCTAD y exposiciones nacionales a partir de las experiencias y lecciones aprendidas en el país.

#### **3.2. Sobre los resultados del Proyecto UNCTAD – FIELD**

Este taller nacional viene a consolidar el proceso de fortalecimiento de capacidades iniciada por la UNCTAD en Honduras en junio del 2002, a través de la participación de representantes de la Secretaría de Industria y Comercio (SIC) y de la Secretaría de Recursos Naturales y el Ambiente (SERNA), quienes a partir de las capacitaciones recibidas ha obtenido los siguientes logrados:

- Ha servido de punto de partida para promover la coordinación entre las Secretarías de Ambiente y la de Comercio.
- Fortalece las capacidades de profesionales locales en el conocimiento de la problemática y el nivel de debate de la interrelación de comercio y ambiente.
- Mejora la comunicación entre las instituciones de comercio y ambiente, lo que ha permitido el entendimiento y el respeto de las políticas y acciones ejecutadas por ambas carteras.
- A partir del apoyo financiero y técnico del Proyecto en la realización de dos estudios, se ha logrado conocer la situación nacional sobre el estado de los bienes y servicios ambientales en el marco de los criterios de negociación de la OMC.
- Adicionalmente con el financiamiento y asistencia técnica de un estudio sobre medidas ambientales y acceso a mercado se ha logrado establecer la base a nivel nacional para orientar posiciones en OMC sobre dicho tema.
- El desarrollo de estas capacidades, sumadas a la experiencia del DR – CAFTA marcan la necesidad de crear un espacio de diálogo entre los diferentes portadores de interés para fortalecer su conocimiento sobre los temas ambientales en negociaciones comerciales, pero sobretudo para consolidar procesos de consulta y concertación en la definición de posiciones nacionales para influenciar el proceso en Ginebra (OMC) o futuras negociaciones comerciales bilaterales

#### **3.3. Sobre el diálogo entre portadores de interés en la vinculación de los temas ambiente, comercio y desarrollo sustentable**

Durante la realización del taller se tuvo la participación de representantes del sector gubernamental [SIC, SERNA, Corporación Hondureña de Desarrollo Forestal (COHDEFOR) y Secretaría de Agricultura (SAG)], del sector privado (gremiales y productores de camarón, melón y café orgánico), del sector de la ONG y de la academia, cuya lista se presenta en el anexo 1.

Desde la primera sesión de trabajo los diferentes portadores de interés indicaron la importancia del evento para mejorar su participación. Durante el transcurso del evento, de manera muy particular para los representantes del sector ambiental quedó manifestado el desconocimiento de la visión planteada en las negociaciones de la OMC, sobretodo en el tema de bienes y servicios ambientales que para ellos se basa en los beneficios naturales que producen los ecosistemas más que a los beneficios generados por la tecnología creada por el ser humano para la gestión ambiental o limpieza del medio.

El taller permitió que entre los representantes del sector ambiental y comercial se inicie la comunicación para abordar tales temas, planteando entre otras acciones las siguientes para continuar con este diálogo: a) tener mas eventos de divulgación y capacitación; colocar la información en la página Web tanto de la SERNA como de la SIC; b) tener reuniones sectoriales en los temas ambientales en negociación; c) tener rondas de conversaciones entre pequeños grupos por temas para funcionamiento efectivo (bottom-up).

### 3.4. Sobre la Consolidación de un proceso de elaboración de una estrategia nacional de comercio y ambiente

A partir de una propuesta gubernamental para la creación de una plataforma de diálogo sobre comercio y ambiente, la respuesta a esta propuesta fue muy variada, pero en principio las preocupaciones se orientaron a: a) existen muchas plataformas de diálogo; b) los participantes no tienen un mandato al respecto; c) es responsabilidad gubernamental; etc. Sin embargo, a pesar de estas consideraciones se tuvo un resultado muy importante y es la conformación de un Comité Ejecutivo de Comercio y Ambiente, conformado por participantes al taller, que tendría el mandato de trabajar en una agenda que podría eventualmente llevar hacia la creación de la plataforma de diálogo y definir cuales debe ser sus características. El Comité Ejecutivo de Comercio y Ambiente, quedó integrado de la siguiente manera:

Institución	Nombre
Gobierno (SERNA, SIC)	Jenny Elizabeth Suazo
Fundación Vida	Francisco Abarca
Universidad Escuela El Zamorano	Mily Cortes
ANAFAE	Jacqueline Chenier
COHEP	Por definir
COHABISAH	Juan Blas Zapata
Organizaciones de base	Por definir

Los temas prioritarios propuestos en la sesión final para ser desarrollados y agendados por el Comité Ejecutivo de Comercio y Ambiente, incluye

- Como conciliar relación Comercio Ambiente
- Acceso a la información: divulgación y capacitación, entrenamiento
- Barreras y oportunidades que el tema ambiental da al comercio
- Análisis marco regulatorio hondureño (priorizar la ley de ambiente de Honduras), tema acuícola, relación industria/ambiente, estructura institucional,
- Generar posiciones sobre temas por sectores y de allí “definir” prioridades negociadas

## IV. CONCLUSIONES

Las conclusiones que se presentan a continuación rescatan los aportes de los participantes, pero también del gobierno particularmente referido al impacto del proyecto en Honduras:

- Sobre el impacto del Proyecto UNCTAD FIELD en Honduras

- Ha servido de punto de partida para promover la coordinación entre las Secretarías de Ambiente y la de Comercio.
- Fortalece las capacidades de profesionales locales en el conocimiento de la problemática y el nivel de debate de la interrelación de comercio y ambiente.
- Mejora la comunicación entre las instituciones de comercio y ambiente, lo que ha permitido el entendimiento y el respeto de las políticas y acciones ejecutadas por ambas carteras.
- A partir del apoyo financiero y técnico del Proyecto en la realización de dos estudios, se ha logrado conocer mejor la situación nacional sobre el estado de los bienes y servicios ambientales y su relación con la negociación de la OMC.
- Adicionalmente con el financiamiento y asistencia técnica de un estudio sobre medidas ambientales y acceso a mercado se ha logrado establecer la base a nivel nacional para orientar posiciones en OMC sobre dicho tema.
- El desarrollo de estas capacidades, sumadas a la experiencia del DR – CAFTA marcan la necesidad de crear un espacio de diálogo entre los diferentes portadores de interés para:
  - Fortalecer su conocimiento sobre los temas ambientales en negociaciones comerciales,
  - Sobre todo para consolidar procesos de consulta y concertación en la definición de posiciones nacionales para influenciar el proceso en Ginebra (OMC) o futuras negociaciones comerciales bilaterales y regionales.
- Sobre los conceptos y elementos para las negociaciones comerciales de los siguientes temas:
  - *Sobre Bienes y Servicios Ambientales:* a partir de las presentaciones de experiencias nacionales se tuvo la reiterada conclusión de que no existe una visión nacional sobre el tema de bienes servicios y ambientales, así existe una visión basada en ecosistemas y otra basada en la gestión ambiental, propiamente tal, como se ve a continuación.
    - *Ecosistemas.* Los bienes y servicios ambientales a partir de los beneficios de los ecosistemas, cuenta con su propia institucionalidad (una Unidad en la SERNA y una Comisión Nacional de Bienes y Servicios Ambientales de Honduras, CONABISAH). Esta Comisión realiza esfuerzos para instituir el pago por bienes y servicios ambientales, que consiste en un método de internalización de costos para el manejo de los recursos naturales.
    - *Comerciales.* Con el apoyo de UNCTAD se cuenta con estudios que podrían servir de base para la toma de posiciones en las negociaciones comerciales en OMC.
  - *Bienes Preferibles para el Ambiente (y productos orgánicos).* En el desarrollo del evento se mostró la experiencia nacional en producción y exportación de café orgánico; tanto los productores como exportadores hicieron énfasis en que esta es mas una alternativa a la baja del precio del café, que una acción con un objetivo ambiental en si mismo. En esta materia actualmente existe, en Honduras, una normativa e institucionalidad incipiente que a pesar de los esfuerzos realizados no se ha reflejado por ahora en un impacto significativo sobre la producción y exportación de este tipo de productos. La producción y certificación grupal, así como la certificación en más de un tipo de certificado es una medida de ajuste ampliamente utilizada por los productores hondureños.

- *Medidas Ambientales y Acceso a Mercado.* Se mostraron experiencias sobre el impacto de las medidas ambientales en dos productos (camarón y melón); ambos casos se mostraron como experiencias de éxito, que han permitido a estos productores posicionarse en los principales mercados de Estados Unidos y Unión Europea.

## V. PASOS A SEGUIR

Aunque de manera rápida se delinearon a lo largo del taller diferentes temas de interés que pueden constituir un Programa de Trabajo para el futuro entre el Gobierno de Honduras y el Proyecto UNCTAD – FIELD en Honduras:

- Realización de acciones de fortalecimiento de capacidades nacionales para definir posiciones sobre una lista de bienes y servicios ambientales. Esta actividad incluiría tareas como:
  - Talleres de capacitación / elaboración de criterios para el análisis y definición de listas nacionales en servicios y en bienes ambientales
  - Elaboración de propuestas sobre actividades de creación de capacidades en temas de comercio y medio ambiente
  - Consultas a principales portadores de interés sobre los diferentes enfoques para avanzar la negociación de bienes ambientales e evaluar las implicaciones para Honduras
  - Evaluación de las propuestas sobre bienes ambientales y entrega de resultados a Negociadores en Ginebra
- Fortalecer las capacidades nacionales para plantear posiciones sobre la incorporación del tema ambiental en la próxima Reunión Ministerial:
  - Definir estrategias y posiciones según grupo de interesados
  - Ayudar a definir posiciones nacionales.

**ANEXO 1: LISTA DE PARTICIPANTES**

<b>SECTOR GOBIERNO</b>				
<b>Nº</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>TELEFONO</b>	<b>E-MAIL</b>
1	<b>A.M.D.C./ Unidad de Gestión Ambiental</b>	Ing. Jonatan Lainez	236-5513 / 221-0910	<a href="mailto:marco_lainez@hotmail.com">marco_lainez@hotmail.com</a>
2	<b>COHDEFOR</b>	Juan Carlos Ordóñez	223-2614	
3	<b>SAG: SENASA Departamento de Agricultura Orgánica</b>	Sandra Elvir Jefe de Departamento	232-6213 / 239-1144 fax	<a href="mailto:selvir@senasa-sag-gob.hn">selvir@senasa-sag-gob.hn</a>
4	<b>SAG: SENASA Depto. Plaguicidas</b>	Ing. Fausto Álvarez	232-6213	<a href="mailto:falvarez@senasa-sag-gob.hn">falvarez@senasa-sag-gob.hn</a>
5	<b>Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente SERNA</b>	Karen Sierra	(504) 232-5703	<a href="mailto:ksicanals@yahoo.com">ksicanals@yahoo.com</a>
6	<b>SERNA</b>	Nino Carias		<a href="mailto:ninocarias@yahoo.com">ninocarias@yahoo.com</a>
7	<b>SERNA -CESCCO/ Centro de Estudio y Control de Contaminantes</b>	Dr. Armando León Gómez	231-1006	<a href="mailto:cescco@cablecolor.hn">cescco@cablecolor.hn</a>
8	<b>SERNA -CESCCO/ Centro de Estudio y Control de Contaminantes</b>	Lic Andiranel Banegas	231-1006	
9	<b>SERNA -CESCCO/ Centro de Estudio y Control de Contaminantes</b>	Ing. Alex Padilla	231-1006	<a href="mailto:aepadilla@gmail.com">aepadilla@gmail.com</a>
10	<b>SERNA -CESCCO/ Centro de Estudio y Control de Contaminantes</b>	Lic. Doris Sandoval	231-1006	
11	<b>SERNA -DGE/ Dirección General de Energía</b>	Ing. Wilfredo Cerrato	232-6227	<a href="mailto:wilcerrato@yahoo.com">wilcerrato@yahoo.com</a>
12	<b>SERNA -DGE/ Dirección General de Energía</b>	Lic. Osman Alberto Ordóñez		
13	<b>SERNA -DGE/ Dirección General de Energía</b>	Ing. Carolina Andara	232-6227	<a href="mailto:lesly_andara@yahoo.com">lesly_andara@yahoo.com</a>
14	<b>SERNA -DGE/ Dirección General de Energía</b>	Ing. Marco Carias	232-6227	<a href="mailto:marcanto73@yahoo.es">marcanto73@yahoo.es</a>
15	<b>SERNA -DGE/ Dirección General de Energía</b>	Ing. Steve Flores	232-6227	

16	<b>SERNA -Programa: Eliminación de Bromuro de Metilo en los sectores de melón, banano y semilleros de tabaco.</b>	Ana Cecilia Matamoros	232-1828	
17	<b>SERNA -Unidad de Cambio Climático</b>	Edgar Zúñiga	232-1828	<a href="mailto:pbcc@cablecolor.hn">pbcc@cablecolor.hn</a>
18	<b>SERNA -Unidad de Cooperación Externa</b>	Lic. Carlos Rosales	235-4895	<a href="mailto:gaitan_carg@hotmail.com">gaitan_carg@hotmail.com</a>
19	<b>SERNA-DGA</b>	Ing. Carlos Maldonado	238-5994	
20	<b>SIC: Dirección de Política Comercial</b>	Miguel Bonilla	235-3082	<a href="mailto:mbonilla@sic.gob.hn">mbonilla@sic.gob.hn</a>
21	<b>SIC: Dirección de Política Comercial</b>	Alba Luz del Cid	235-3082	<a href="mailto:adecid@sic.gob.hn">adecid@sic.gob.hn</a>
22	<b>SIC: Dirección de Política Comercial</b>	América Turcios	235-3082	<a href="mailto:aturcios@sic.gob.hn">aturcios@sic.gob.hn</a>
23	<b>UNAT/ Agroforestal</b>	Lic. Mario Palma	239-2024/25	<a href="mailto:mpalma@sdp.gob.hn">mpalma@sdp.gob.hn</a>
24	<b>UNAT/ Ambiente</b>	Lic. Laura Garay	239-2024/25	<a href="mailto:lgaray@sdp.gob.hn">lgaray@sdp.gob.hn</a>
25	<b>Unidad de Comercio y Medio Ambiente, Ministerio de Industria y Comercio</b>	Jenny Suazo	504-235- 7833/226-6005	<a href="mailto:jsuazo@sic.gob.hn">jsuazo@sic.gob.hn</a>

**SECTOR PRIVADO**

Nº	INSTITUCIÓN	NOMBRE	TELEFONO	E-MAIL
26	<b>Agropecuaria Monte Líbano</b>	Ingeniero Eduardo Guevara - Encargado de Compras e insumos	781-2289	<a href="http://www.agrolibano.hn">www.agrolibano.hn</a>
27	<b>ANDAH Asociación Nacional de Acuicultores</b>	Alberto Zelaya Girón Director Ejecutivo	782-0986 / 9925137	<a href="mailto:andahn@hondutel.hn">andahn@hondutel.hn</a>
28	<b>ANDI</b>	Roberto Munguia		
29	<b>Central de Cooperativas Cafetaleras</b>	Hugo Hernández	232-0984 / 235-5220 / 235-5214 fax	<a href="mailto:central@cablecolor.hn">central@cablecolor.hn</a> / <a href="mailto:hugo7hn@hotmail.com">hugo7hn@hotmail.com</a>
30	<b>COHEP/ Maquiladores</b>	Guillermo Matamoros	235-3336	<a href="mailto:operteg@ahm-honduras.com">operteg@ahm-honduras.com</a> / <a href="mailto:gmatamorosa@yahoo.com">gmatamorosa@yahoo.com</a>
31	<b>Empresa Agro Libano</b>	Marco Chávez, Gerente Poscosecha y del Departamento de Inocuidad	781-2265	<a href="mailto:mchaves@agrolibano.hn">mchaves@agrolibano.hn</a>
32	<b>Profesional del Derecho en el área de Comercio y Ambiente</b>	Lic. Marvín Discua	220 –5450	<a href="mailto:mfdiscua@yahoo.com">mfdiscua@yahoo.com</a>

**ONG**

Nº	INSTITUCIÓN	NOMBRE	TELEFONO	E-MAIL
33	<b>CONABISAH</b>	Ing. Marco Granadino Zamorano	216-2600 - etx. 2089	<a href="mailto:mgranadino@zamorano.edu">mgranadino@zamorano.edu</a>

34	<b>CONABISAH</b>	Ing. Manuel Martínez - Programa para la Agricultura Sostenible en Laderas de América Central / Cooperación Suiza para el Desarrollo (PASOLAC/COSUDE)	239-3501	<a href="mailto:mmartinez@cablecolor.hn">mmartinez@cablecolor.hn</a>
35	<b>CONABISAH Secretario</b>	Ing. Juan Blas Zapata - Agenda Forestal	238-5530	<a href="mailto:jbzapata@sdnhon.org.hn">jbzapata@sdnhon.org.hn</a>
36	<b>Consejo Nacional del Café</b>	Andrés Rubio Castillo	235-8524	
37	<b>Fundación Vida</b>	Francisco Abarca	239-1642/45	<a href="mailto:jose_abarca@fundacionvida.org">jose_abarca@fundacionvida.org</a>
38	<b>GTZ</b>	Maureen Zamora		
39	<b>Proyecto USAID MIRA</b>	Lic. Gregory Kimmh	232-2231	
40	<b>Proyecto USAID MIRA</b>	Lucas Dunnington	232-2231	
41	<b>Universidad Católica de Honduras</b>	Josué Martínez Lagos		
42	<b>Zamorano</b>	Milly Cortez	216-2600	<a href="mailto:mcorte@zamorano.com">mcorte@zamorano.com</a>
<b><i>Exportadores</i></b>				
<b>Nº</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>TELEFONO</b>	<b>E-MAIL</b>
43	<b>CACTRIL</b>	José Roberto Moreno Paz	556-7510 / 556-6511	<a href="mailto:cactril@publnet.hn">cactril@publnet.hn</a>
<b><i>Otros</i></b>				
<b>Nº</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>TELEFONO</b>	<b>E-MAIL</b>
44	<b>HRN Noticiero</b>	Carlos Medrano		
<b><i>Expositores Invitados</i></b>				
45	<b>Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA)</b>	Raúl Garrido	53-7-867-0598	<a href="mailto:raul@citma.cu">raul@citma.cu</a>
46	<b>Profesor Catedrático Investigador</b>	Carlos Murillo	(506) 272 2284	<a href="mailto:carlosmr@racsa.co.cr">carlosmr@racsa.co.cr</a>
47	<b>MARENA / NICARAGUA</b>	Maria Antonieta Rivas		<a href="mailto:mrivas@marena.gob.ni">mrivas@marena.gob.ni</a>
<b><i>Organizaciones Internacionales</i></b>				
48	<b>UNCTAD</b>	Nuria Castells - Subdivisión de Comercio, Medio Ambiente y Desarrollo	41-22-917-1796	<a href="mailto:Nuria.Castells@unctad.org">Nuria.Castells@unctad.org</a>
49	<b>UNCTAD</b>	René Vossenaar		