

**ATELIER REGIONAL JITAP**  
**SYSTÈME COMMERCIAL MULTILATERAL,**  
**LE ROLE DES MEDIAS, DE LA SOCIETE CIVILE ET**  
**LES QUESTIONS DE GENRE**

Accra, Ghana  
27 – 30 Novembre 2006

Nuria Castells, Economiste  
Point focal de Genre de la Division du Commerce International ( DITC )  
nuria.castells@unctad.org  
www.unctad.org/trade\_env/

UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT

## Introduction générale

- Buts de l'atelier: Dans le contexte de la libéralisation du commerce international et de la globalisation, compatibles avec le développement durable, analyser:
  - . Le rôle de la société civile
  - . Le rôle des médias
- **Les questions de genre et le rôle des femmes et de ceux qui décident « pour elles »**

UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT

## « Gender mainstreaming »: mandat des Nations Unies

- Conclusions concertées 1997/2 du Conseil Economique et Social le définissent comme:  
« C'est évaluer les incidences pour les femmes et les hommes de toute action envisagée, notamment dans la législation, les politiques ou les programmes, dans tous les secteurs à tous les niveaux [...] Le but ultime est l'égalité entre les sexes. »

UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT

## « Gender mainstreaming »: United Nations mandate

- ECOSOC agreed conclusions 1997/2 defines it as:  
« the process of assessing the implications for women and men of any planned action, including legislation, policies or programmes, in all areas at all levels [...] The ultimate goal is to achieve gender equality.

UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT

## Gender Mainstreaming Ou

« La prise en compte des perspectives sexospécifiques »

Pourquoi?

- Perspective « droits de l'homme »?...
- Perspective « féministe » égalitaire?...
- Perspective Économique et de

Développement

UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT

## Raisons économiques pour considérer les questions de genre (economic rationale)

- Le rôle de la femme dans le système économique comme une externalité positive
- Objectif de « gender mainstreaming »: internaliser les externalités liées aux questions de genre
- Bénéfices potentiels: Une meilleure utilisation de ressources infravalorées et très effectives (i.e. exemple microcrédit et femmes)

UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT

## En quoi les femmes sont-elles une « externalité positive »?

- Leur contribution économique n'est pas adéquatement prise en compte dans les valorations du système économique
- Leur mise en valeur professionnelle et sociale a un impact économique positif (ou leur absence a des conséquences négatives)
- La problématique de genre a les caractéristiques d'un bien public (appartient à tous et donc personne ne se sent directement concerné)

UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT

## Gender Mainstreaming: travaux de la CNUCED

- En 2001, Réunion d'Experts
- En 2003, le réseau inter-agences des Nations Unies sur les femmes et l'égalité de genre crée la « Task Force » du commerce et genre, dont la CNUCED devient l'agence responsable (Agences UN, programmes, Commissions Régionales, OMC, CCI, BM, OCDE et Secrétariat Commonwealth)
- En 2004, la CNUCED XI à Sao Paulo publie un recueil sur « Commerce et genre: opportunités et défis pour les pays en développement »

UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT

## Genre et Commerce International

- Impact de la libéralisation commerciale sur les disparités homme/femmes
- Dans les pays en développement, les femmes ont un rôle essentiel dans la gestion des ressources, l'éducation, la santé
- La libéralisation, selon les secteurs, a un effet plus que proportionnel sur la condition féminine dans la société et l'économie, donc sur le potentiel de développement durable

UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT

## Commerce et genre: analyse sectorielle et accords de l'OMC

- Agriculture (Accord agriculture)
- Services (GATS):
  - Tourisme
  - Mode 4 (mouvement des personnes délivrant un service dans un pays autre que le sien)
- Savoirs traditionnels et biodiversité (TRIPS)

UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT

## Genre et Objectifs du Millénaire

- La réduction des disparités de genre est un des objectifs du Millénaire (ODM/MDGs)
- De plus, les femmes ont un rôle important à jouer dans la réalisation de la plupart des autres objectifs: santé, éducation, réduction de la pauvreté, environnement, etc.

UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT

## Gender mainstreaming et JITAP

Trois études:

- Mainstreaming gender into trade and development strategies in Africa: Sylvia M. Booth
- The role of women in poverty reduction and development (MTS and MDGs). Afrique de l'Est Jacqueline Maleko
- Commerce, Développement Durable, Lutte contre la pauvreté et Objectifs du Millénaire. (Afrique de l'Ouest) Issa Mbaye

UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT

## Quelques points soulevés:

OBSTACLES	SOLUTIONS
Manque de sensibilisation	Formation, Recherche, Réseaux
Manque d'engagement politique	Support des cadres Amélioration des structures Suivi et évaluation
Impact négatif des ajustements structurels	Mesures d'accompagnement

UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT

## Questions pour stratégies « pro-femmes » dans le développement

- Identifier leur poids dans l'économie du pays (secteur formel et informel)
- Quels sont les obstacles pour leur participation plus effective?
- Quels sont les décideurs essentiels pour changer les obstacles structurels?
- Quels sont les partenariats nécessaires? (société civile, média, académie, etc.)

UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT

## Quelques recommandations de l'étude

- Assurer la création et suivi de données établies pour hommes et femmes séparément
- Assurer la mise en œuvre de législation pour un cadre plus équitable
- Assurer les développements des secteurs économiques où les femmes jouent un rôle (services, agriculture) et accompagner la libéralisation
- Inclure les femmes dans les stratégies de promotion des secteurs d'exportation
- Inclure les femmes dans les programmes de renforcement de capacités et améliorer leur accès aux moyens de production et financement

UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT

## Défis pour améliorer les stratégies de réduction de disparité de genre

- Conscientisation des décideurs politiques
- Inclusion de la dimension « genre » dans les définitions de projets de développement
- Suivis par indicateurs pour l'évaluation de l'impact
- Education des filles et plus grande participation des femmes aux processus de décisions économiques

UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT

## Une dernière question

- Les questions de genre dans les négociations commerciales: faut-il les inclure?....
- Discussion ouverte...
  - Position des médias?
  - Positions des association de femmes?
  - Position des négociateurs, décideurs et diplomates?...

UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT