

Secretaría de Estado de Asuntos Económicos
 Dirección de Desarrollo Económico
 Dirección de Fomento y Comercio
 Intercooperación Suiza para el Desarrollo y la Cooperación Internacional

eco
mercados
 REFORZANDO COMERCIO ORGANICO Y EQUITATIVO!

Presentación de los estudios sobre
 Los mercados norteamericano y europeo para
 productos orgánicos y de comercio justo

FiBL **CIMS**
 Centro de Investigación sobre Comercialización

INTRODUCCION

- ECOMERCADOS es un proyecto financiado por el Gobierno de Suiza a través de la Secretaría de Estado de Asuntos Económicos (SECO).
- Es Ejecutado por INTERCOOPERATION (Fundación Suiza para el Desarrollo y la Cooperación Internacional).
- Tiene una alianza con el Centro de Inteligencia de Mercados Sostenibles (CIMS) y el Instituto de Investigaciones para la Agricultura Orgánica de Suiza (FiBL).
- Inició su Primera Fase (2005 -2007) en Nicaragua y Costa Rica. Prevé ampliar a Honduras y El Salvador en una segunda fase.

REFORZANDO COMERCIO ORGANICO Y EQUITATIVO!

OBJETIVO

Promover la comercialización de productos orgánicos y del comercio equitativo, y su incremento en los mercados de exportación, regional y local, fomentando el acceso de pequeños y medianos productores, a fin de contribuir con el aumento en sus ingresos y mejores oportunidades de empleo.

REFORZANDO COMERCIO ORGANICO Y EQUITATIVO!

LINEAS DE ACTIVIDAD

1. Inteligencia de Mercado
2. Apoyo a la Comercialización
3. Promoción y Garantía
4. Formación y Capacitación

REFORZANDO COMERCIO ORGANICO Y EQUITATIVO!

INTELIGENCIA DE MERCADO

- Proporciona información actualizada, básica y específica de los productos orgánicos y del comercio equitativo a los actores del mercado.
- Dos importantes organizaciones están elaborando los estudios: CIMS y FiBL.

REFORZANDO COMERCIO ORGANICO Y EQUITATIVO!

ESTUDIOS CIMS

1. Directorio productores y exportadores orgánicos y comercio equitativo de países claves de Centroamérica (Costa Rica, Nicaragua, El Salvador y Honduras)
2. Directorio importadores y distribuidores de productos orgánicos y del comercio equitativo en los Estados Unidos
3. Estudio de la oferta de productos orgánicos y del comercio equitativo en países claves de Centroamérica (Costa Rica, Nicaragua, El Salvador y Honduras)

REFORZANDO COMERCIO ORGANICO Y EQUITATIVO!

ESTUDIOS CIMS

4. Estudio sobre los mercados orgánicos y comercio equitativo en los Estados Unidos (*Inglés & Español*)
5. Valoración de los canales de distribución de alimentos y de la estructura de distribución al detalle en Centroamérica con énfasis en Costa Rica y Nicaragua.
6. Evaluación del impacto del tratado de libre comercio de Centro América con los Estados Unidos de Norteamérica, en la comercialización de productos orgánicos
7. Sondeos rápidos del mercado norteamericano:
Piña, Cacao, Mango, Aguacate, Nueces

REFORZANDO COMERCIO
ORGANICO Y EQUITATIVO!

ESTUDIOS FiBL

1. Directorio de importadores y distribuidores de productos orgánicos y del comercio equitativo en la Unión Europea (mercados más importantes) y mercados Suizos
2. Estudio sobre los mercados orgánicos y comercio equitativo en la Unión Europea (mercados más importantes) y mercados Suizos.
3. Sondeos rápidos del mercado europeo:
Piña, Cacao, Mango, Azúcar, Banano

REFORZANDO COMERCIO
ORGANICO Y EQUITATIVO!



El mercado norteamericano para productos orgánicos y de comercio equitativo

Principales resultados

REFORZANDO COMERCIO
ORGANICO Y EQUITATIVO!

El mercado norteamericano para productos orgánicos y de comercio equitativo

- Crecimiento continuo (hasta 20% anual)
- Volúmenes de venta en 2003:
 - US\$ 10 mil millones en EEUU
 - US\$ 1 mil millones en Canadá



REFORZANDO COMERCIO
ORGANICO Y EQUITATIVO!

El mercado norteamericano para productos orgánicos y de comercio equitativo

- Preferencias y tendencias del consumo:
 - Exigencia en productos más saludables
 - Preocupación por aspectos sociales en producción
 - Aversión al uso de agroquímicos
 - Interés en alimentos «exóticos»
- Características del consumo:
 - Frutas y verduras (banano, mango, piña, aguacate)
2003: \$ 4.3 millones
2010: \$8.5 millones
 - Bebidas y productos lácteos
 - Carne y pescado: en alto crecimiento
 - Comercio equitativo: café, te, cacao, azúcar

REFORZANDO COMERCIO
ORGANICO Y EQUITATIVO!

El mercado norteamericano para productos orgánicos y de comercio equitativo

- Canales de venta:
 - Separados de canales convencionales
 - Tendencia a cambios radicales en canales, estructura de provisión y calidad requerida
 - Concentración de compañías líderes
- Requerimientos:
 - Registro en Administración de Alimentos y Drogas (FDA)
 - Estándares Orgánicos Nacionales de Estados Unidos (NOS)
 - Estándar Nacional de Canadá
 - Organización Internacional de Etiquetas de Comercio Justo (FLO)
 - Transfair USA

El mercado norteamericano para productos orgánicos y de comercio equitativo

- **Dinámica de la distribución:**
 - Aumento de industria orgánica (procesadores)
 - Venta en mercados dominantes (supermercados, etc.)
- **Conclusiones:**
 - Mercado dinámico en crecimiento
 - Competitividad de los procesadores y distribuidores
 - Competitividad de productores (estándares de calidad)

REFORZANDO COMERCIO
ORGÁNICO Y EQUITATIVO!

eco
mercados
REFORZANDO COMERCIO
ORGÁNICO Y EQUITATIVO!

El mercado europeo para productos orgánicos y de comercio equitativo

Principales resultados

REFORZANDO COMERCIO
ORGÁNICO Y EQUITATIVO!

El mercado orgánico y equitativo europeo: Estructura general

Países con mercados maduros		Países con mercados en crecimiento		Países con mercados emergentes	
Alemania	3,000	Italia	1,400	Bélgica	
Reino Unido	1,600	Holanda	400	Grecia	
Francia	1,600	Suecia	420	Irlanda	
Suiza	742	Finlandia		España	
Dinamarca	340	Noruega			
Austria	320	Portugal			

(Volúmenes de Ventas en 2003 (en millones de Euros))

REFORZANDO COMERCIO
ORGÁNICO Y EQUITATIVO!

El mercado orgánico y equitativo europeo: Importaciones

- **Productos importados:**
 - **Productos tropicales históricos:** café, te, cacao, especia, frutas frescas y secas
 - **Productos procesados:** jugos, mermeladas, te aromáticos
 - Azúcar, oleaginosas, cereales
 - Frutas y verduras fuera de temporada europea
- **Características del mercado de productos tropicales**
 - Faltas disponibilidad constante
 - **Desequilibrio Oferta/Demanda:** mango (jugo), piña, maracuya, cacao, miel, te, etc.
 - **Obstáculos:** Banano y Algodón (fraude), Café (exceso oferta)

Países importadores:	
Alemania	1er importador, 40% Mat. Prima
Reino Unido	70% alimentos orgánicos
Holanda	Mesa distribución internacional
Suiza, Francia, Italia	Importación de productos tropicales, cereales

REFORZANDO COMERCIO
ORGÁNICO Y EQUITATIVO!

El mercado orgánico y equitativo europeo: Características

- **Canales de venta:**
 - Súper & hipermercados
 - Tiendas especializadas (Alemania, Holanda)
 - Restaurantes y cafeterías
- **Canales de importación:**
 - Venta directa a importadores/procesadores
- **Segmentación del mercado:**
 - Uso Industrial
 - Consumo directo
 - Abastecimiento sector público e institucional
- **Preferencias y tendencias del consumo:**
 - Demanda creciente
 - Motivaciones: Salud y calidad
 - Tendencia a preferir doble certificación (O+CE)
 - Obstáculo: alto costo
- **Requerimientos y regulaciones:**
 - Regulaciones de la UE: PAC, HACCP, EurepGAP, ISO Guide65
 - Marcas privadas con propios estándares
 - Ordenanza Orgánica Suiza

REFORZANDO COMERCIO
ORGÁNICO Y EQUITATIVO!

El mercado orgánico y equitativo europeo: Perspectivas

- Mercado en etapa de consolidación y enfocado en calidad: Crecimiento <11% hasta 2007
- Perspectivas depende de productos:
 - Frutas frescas (obstáculo en transporte)
 - Cacao, Azúcar (falta Oferta)
- Oportunidades en nuevos productos equitativos: aguacate, especias, nueces, quinoa
- Doble etiquetado O + CE
- Muchas oportunidades dependen de:
 - Calidad
 - Precios competitivos
 - Trazabilidad
 - Mejora procesamiento
 - Entrega a tiempo y de acuerdo a especificaciones
 - Buen servicio al cliente



REFORZANDO COMERCIO
ORGÁNICO Y EQUITATIVO!

Gracias por su atención...

Magali Ladislas

Oficial de proyecto

mlecomercado@cablenet.com.ni

Tel/fax: (505) 277 03 25 o 277 03 89

**REFORZANDO COMERCIO
ORGANICO Y EQUITATIVO!**